



Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası

Kurumsal Kimlik Rehberi

www.kutso.org.tr

2025

İçindekiler

1.00 Temel Öğeler

- 1.01 Logo
 - 1.01.1 Logo Öyküsü
 - 1.01.2 Logo Ölçülendirme
 - 1.01.3 Logo Boyutlandırma
 - 1.01.4 Logo Konumlandırma
 - 1.01.5 Logo Kullanım Alternatifleri
 - 1.01.6 Logo Doğru & Yanlış Kullanım
- 1.02 Renk Kılavuzu
- 1.03 Tipografi
- 1.04 Birlikte Markalama İlkeleri
- 1.05 Amblem

2.00 Kurumsal Materyaller

- 2.01 Kartvizit
- 2.02 E-mail imza
- 2.03 Antetli Kağıt
- 2.04 Diplomat Zarf
- 2.05 Torba Zarf (A5-A4-A3)
- 2.06 Cepli Dosya (A4)
- 2.07 Defter
- 2.08 Takvim
- 2.09 Dik Notluk
- 2.10 Hediye Kutusu
- 2.11 Karton Çanta
- 2.12 Kırangıç Bayrak
- 2.13 Makam Bayrağı
- 2.14 Roll-up

3.00 Görsel İletişim Materyalleri

- 3.01 Görsel Tasarım İlkeleri
 - 3.01.1 Pattern Kullanımı
 - 3.01.2 Fotoğraf Kullanımı
- 3.02 Afiş
- 3.03 Mailing
- 3.04 Sunum Taslağı
- 3.05 Sosyal Medya (Instagram) Şablonu

Tarihçe

1926 Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası (KUTSO) kuruldu.

1964 yılında Kütahya Organize Sanayi Bölgesi'nin kurulması için ilk çalışmalar yapıldı.

1966 yılında Kütahya'nın zengin kömür potansiyelinin değerlendirilmesi amacıyla Seyitömer Termik Santralinin kurulmasında aktif rol alındı.

1971 yılında Kütahya/Gediz'de yaşanan deprem felaketinin ardından ilçeye, 200 öğrenci kapasiteli yurt yaptırdı.

1977 yılında Kütahya'nın dış pazarlara açılması ve dış finansmanın ilimize gelmesi amacıyla 21 kişilik bir heyet ile Avrupa turu yapıldı, **1977** yılında Kütahya ilindeki çini imalatçılarının bir araya gelerek kurduğu Çinikoop hayata geçirildi. 1982 yılında Kütahya Devlet Hastanesi'ne tam teşekküllü 32 oda ve yoğun bakım ünitesi kazandırıldı. 1997 yılında Kütahya Ticaret Borsası'nın kurulması aşamasında öncülük etti.

1998 yılında Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği finansmanı ile Kütahya İl Milli Eğitim Müdürlüğü'ne Atatürk Anadolu Endüstri Meslek Lisesi ve Teknik Lisesi kazandırıldı.

1999 KUTSO finansmanı ile kurulan Kütahya Gümrük Müdürlüğü binası, müdürlüğün hizmeti sona erdiğinden dolayı, Kütahya Valiliği hizmetine sunuldu.

1999 KUTSO web sitesi açıldı.

1999 Üyelerin ürünlerini sergileyebilmeleri amacıyla, sergi binası kuruldu.

2000 yılında ülkemizdeki tüm şehitlerin anısına, Şehitler Anıtı ve Parkı açıldı.

2001 Tarihi Kütahya Konağı restore edilerek hizmete açıldı

2001 yılında ISO 9000 belgesi alındı. TSE ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi ile devam edilmektedir.

2003 yılında, ortaklık kültürünün iyi bir örneği olan ve Kü-Blok markası ile Türkiye'de ilk ve özel üretim yapan, Kütahya Çimento Sanayi ve Ticaret A.Ş. kuruldu

2006-2007 yıllarında, Kütahya 2.Organize Sanayi Bölgesi kurulması için öncülük edildi

2008 yılında, Akredite Oda Belgesi alındı

2008 yılında KUTSO Marka Tescil Belgesi alındı

2008 yılında, yeni binada hizmete başladı.

Tarihçe

2009 yılında Dumlupınar Üniversitesi işbirliği ile Tasarım Teknokent A.Ş. kuruldu.

2010 Kütahya Çavdarhisar Aizanoi antik kentinde TÜRSAB ve TOBB katkılarıyla Anemon Oteli'nin açılmasına öncülük edildi.

2010 Üyelerin de finansal katkı sağladığı KUTSO Anaokulu Kütahya'ya kazandırıldı.

2010 KOSGEB Kütahya Hizmet Merkezi Müdürlüğü'ne hizmet binasında yer tahsis yapıldı.

2011 yılında, Büyük Anadolu Lojistik Organizasyonlar (BALO) A.Ş.'ye, Afyonkarahisar ABİGEM A.Ş.'ye ortak olundu.

2013 KUTSO'nun 14 meslek komitesine ve girişimci kurullarına hizmet binası içerisinde ayrı çalışma odaları tahsis edildi.

2013 KUTSEV (Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası Eğitim Vakfı) kuruldu.

2013 KUTSO Ehrami Karaçam Hatıra Ormanı oluşturuldu.

2013 KUTSO Endüstri Meslek Lisesi inşa edildi.

2013 Zafer Bölgesel Havalimanı'nda, KUTSO tarafından TOBB çatısı altındaki tüm oda ve borsa mensuplarının yararlanacağı CIP salonu tahsis edildi.

2013 Kütahya Belediyesi ile (25 Ekim) protokol yapılarak, Kütahya Eskişehir yolu üzerinde, inşaata başlandı. Binanın TOBB ETÜ Teknoloji Fakültesi olması amacıyla çeşitli girişimlerde bulunuldu.

2014 Kütahya Altıntaş Zafer OSB'nin kurulmasına öncülük etti (% 33 oranında ortaklık)

2014 TSE ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Belgesi alındı, güncel standarda göre halen devam etmektedir.

2015 TOBB çatısı altında bulunan odalar arasında bir ilki başararak, Kalite ve Akreditasyon sistemini entegre ederek, Kalitasyon marka tescil belgesini aldı.

2016 kurumsal kalite ve akreditasyon (kalitasyon) uygulama kılavuzu olan "Beyaz Kitap" yayınlandı.

2017 TOBB Oda/Borsa Akreditasyon Sistemi kapsamında, A seviye kategorisine yükseldi.

2020 Kütahya Seramik OSB'nin kurulmasına öncülük etti (% 93 oranında ortaklık)

2021 yılı Kasım ayında gerçekleştirilen denetim sonucunda A seviye kategorisindeki başarısını sürdürdü, Ticaret ve Sanayi Odaları arasında üçüncü sıraya yerleşerek bu başarıyı taçlandırdı.

2022 TOBB desteği ile Kütahya Organize Sanayi Bölgesinde Meslek Lisesi hizmete açıldı .

Tarihçe

Son dönemlerde, organ üyeliklerinde kadınların yer almasına önem verilmektedir.

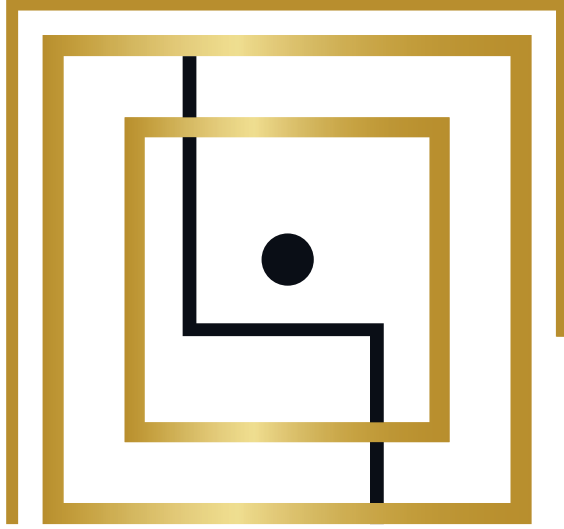
ICC Milletlerarası Ticaret Odası ve Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası üyesidir.

Çeçenistan Ticaret ve Sanayi Odası Bursa TSO, Uşak TSO Tavşanlı Ticaret ve Sanayi Odası ile kardeş oda protokolü, , Eskişehir Sanayi Odası ile stratejik iş birliği protokolü vardır.

Sürdürülebilir kalkınma amaçlarını gözeterek Kütahya'nın küresel rekabet gücünü ve sosyo ekonomik gelişmişlik düzeyini yükseltmek, bölgemizin ve ülkemizin gelişimine aktif katkı sağlamak.

Kütahya'nın kişi başı gelirin 2033 yılına kadar reel olarak 2 katına çıkmasına öncülük etmek

1. Her yıl en az 50 adet orta ölçekli işletmenin (50-250 çalışan arası) kurumsallaşma düzeyinin artırılmasına katkı sağlanması
2. 2026 yılı itibarıyla EFQM ödülü alınması.
3. Orta yüksek/ yüksek teknoloji firmalarının ihracat içindeki payının Türkiye ortalamasına yükseltilmesi.
4. 2025 yılına kadar OSB içindeki teknoparkın aktif olarak hayata geçirilmesi.
5. 2027 yılına kadar 1 adet 5 yıldızlı otel ve kongre merkezi kazandırılmasına öncülük edilmesi.
6. İhracat tutarının döviz bazında yıllık ortalama %10 arttırılması. (TİM kaynaklı)
7. Yeni yatırım sayısının her yıl ortalama %10 arttırılması.
8. Sanayide nitelikli eleman ihtiyacının karşılanması oranının %95'e çıkarılmasına katkı sağlanması.
9. Yeşil ve dijital dönüşüme uygun niteliklere haiz personel yetiştirilmesine katkı sağlanması.
10. Kütahya'nın turizm doluluk oranının ülke ortalamasının üzerine çıkarılması.
11. Kadın iş gücü ekonomik faaliyetlere katılım oranının %40'ye çıkarılması.
12. Firmaların yeşil ve dijital dönüşüm çalışmalarına teşvik edilmesi ve desteklenmesi.



1.00 Temel Öğeler

1.01 Logo

1.01.1 Logo Öyküsü

Kütahya'nın küresel rekabet gücünü ve sosyo ekonomik gelişmişlik düzeyini yükseltmek ve ülkenin gelişimine aktif katkı sağlamayı hedefleyen Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası'nın logo tasarımı; modern ve sade bir anlatı ile hazırlanmıştır.

Logo, Kütahyanın endüstri gücünü keskin hatlı formlarla temsil ederken, dijital dönüşüm hedefini de **metalik** rengiyle içinde barındırır. Merkezindeki stilize insan formuyla da insanı odağına alan anlayışını ifade eder ve **antrasit** rengi ile bu anlayışı ön plana çıkarır.

Logo yazı tipi **Poppins Medium** olarak belirlenmiştir.

Logonun sol alt alanında bulunan tarih için ise köşeli formu ile ambleme uyumlu **SquareFont** kullanılmıştır.

Oval ve keskin hatları barındırması ve okunurluk açısından uygunluğu gözetilerek **Poppins** yazı ailesi, kurumsal font olarak seçilmiştir.



1.01 Logo

1.01.2 Logo Alternatifleri

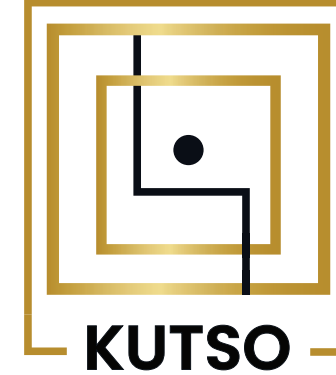
Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası'nın kurumsal kimliğinde kullanılan logonun farklı versiyonları, kullanım alanlarına uyum sağlayacak şekilde tasarlanmıştır.

Türkçe logolar kurumun yerel kimliğini ve **köklü** tarihini yansıtırken, İngilizce logolar yurt dışı faaliyetlerinde, **uluslararası** iş birliklerinde ve yabancı paydaşlarla iletişimde kullanılmak üzere hazırlanmıştır.

Tüm alternatiflerde, Kütahya'nın sanayi gücünü ve modernleşme **vizyonunu** temsil eden tasarım kararları korunmuştur.

Her dilde ve her bağlamda aynı kurumsal **bütünlük** sağlanmaktadır.

Ayrıca "KUTSO" ibaresinin tek başına kullanıldığı logo versiyonu da kurumsal kimliğin bir parçası olarak tasarlanmış, markanın kısa ve **akılda** kalıcı bir şekilde temsil edilmesine olanak sağlamıştır.

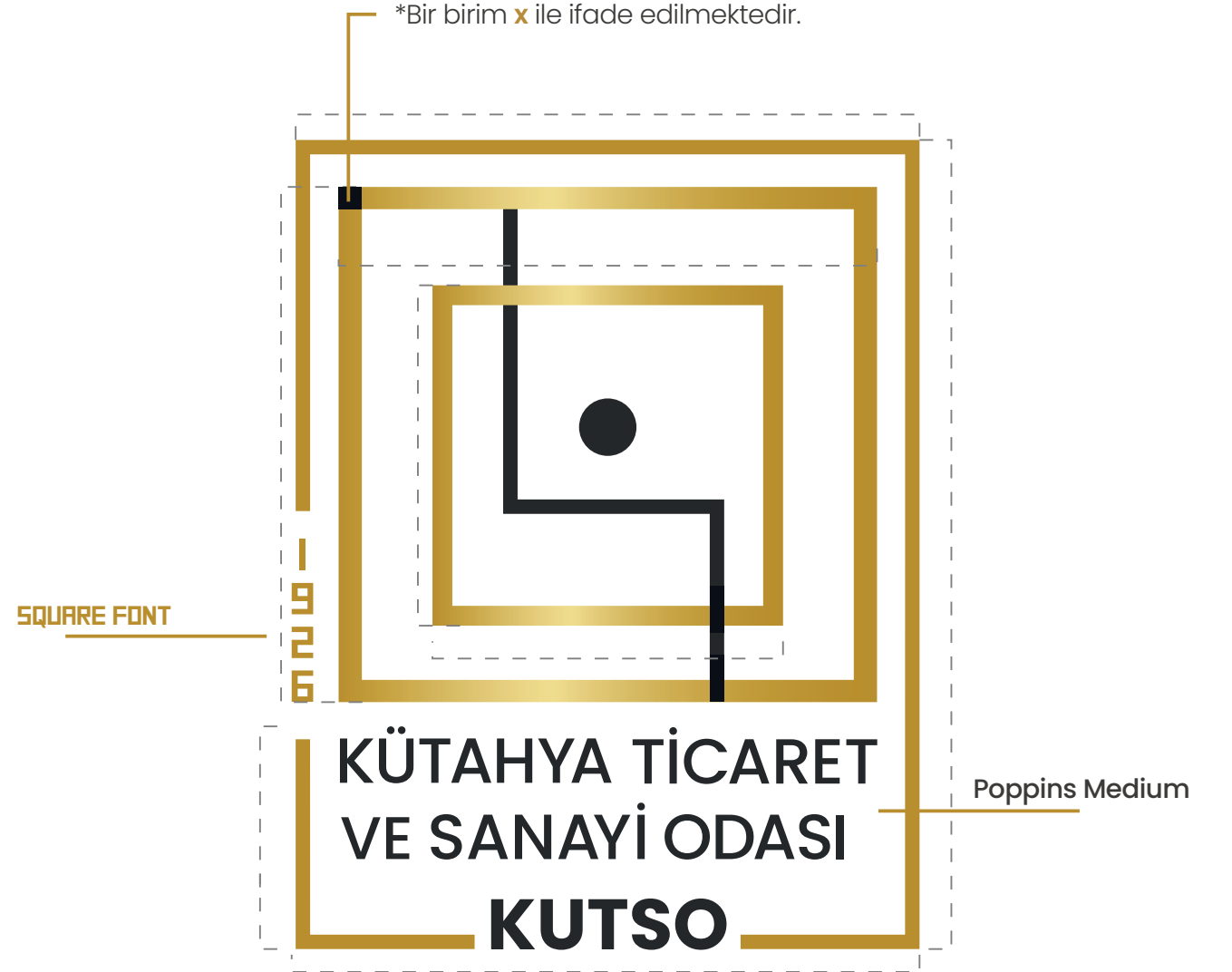


1.01 Logo

1.01.3 Logo Ölçülendirme

Logo ölçü birimi ölçülendirmede "x" ile ifade edilir. Bir birim, logonun orta alanındaki karenin sol kesişiminde oluşan kare formudur.

Ölçülendirme yapılırken birim sayısının baz alınarak ilerlenmesi önemlidir.



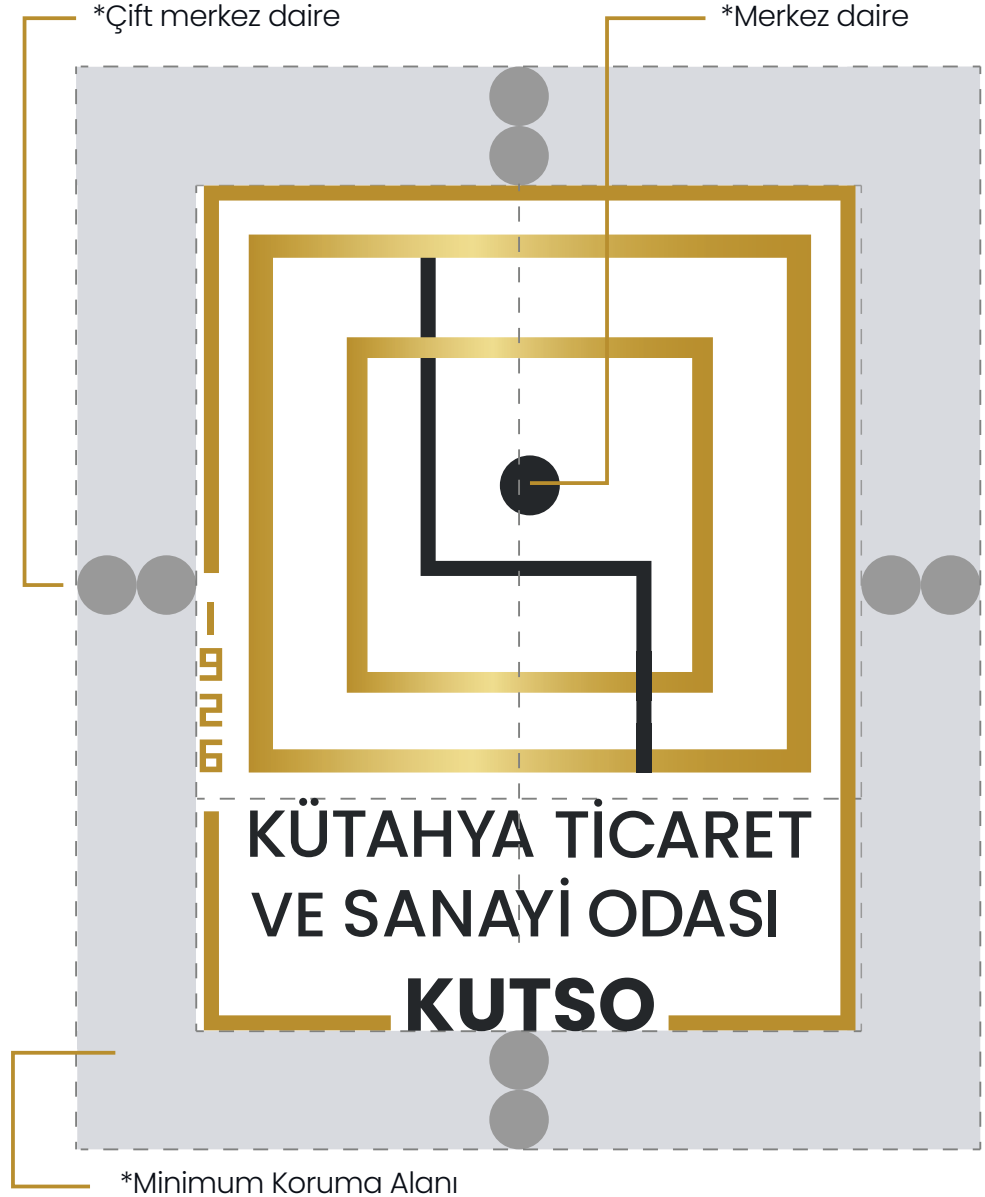
1.01 Logo

1.01.4 Logo Boyutlandırma

Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası logosu, diğer grafik öğeler ile kullanıldığında, bütünlüğün ve kurumsal çizginin bozulmaması için sağda doğru kullanım oranları verilmiştir. Belirtilen **"koruma alanı"** grafik öğeler arasında tutarlılık sağlar ve dil bütünlüğü oluşturur.

Asgari boş alanlar hesaplanırken, merkezde yer alan daireden iki adet olacak şekilde birleşimleri, birim olarak belirlenmiştir. Logonun etrafına yerleştirilecek herhangi bir öğe, bu birim kadar boşluk bırakılarak minimum koruma alanı ile kullanılabilir.

Logonun minimum boyutu 40 mm'dir.



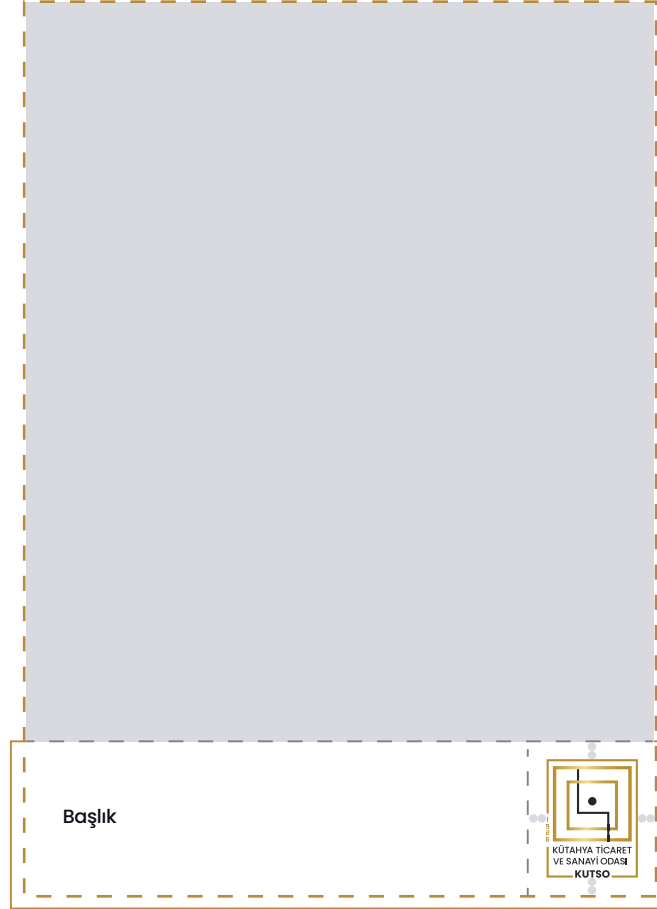
1.01 Logo

1.01.5 Logo Konumlandırma

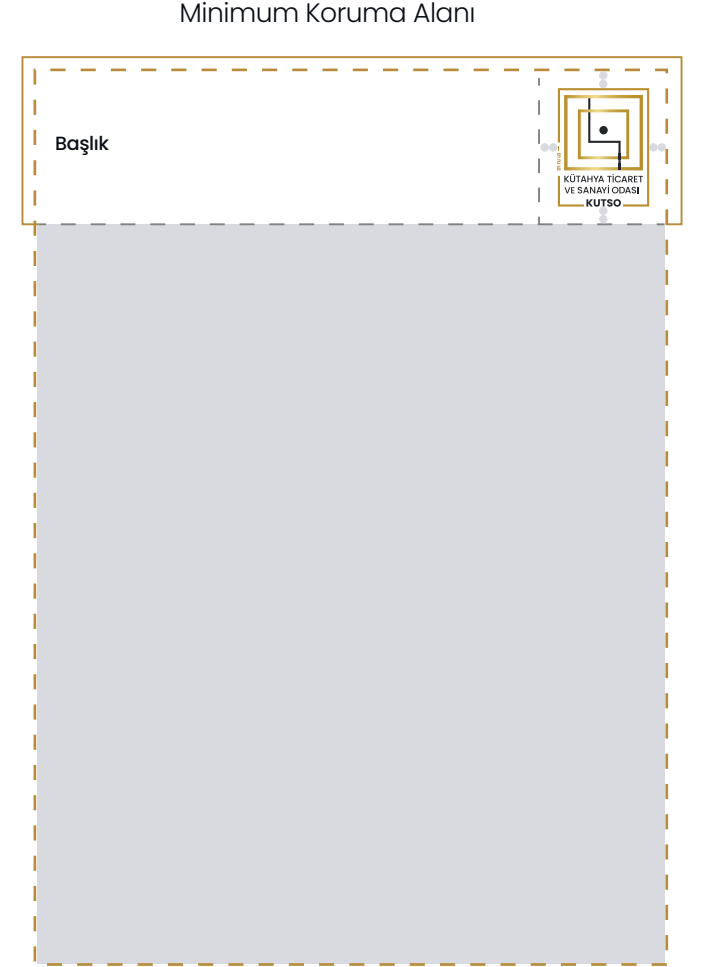
Logo konumlandırılırken, minimum koruma alanı kullanılmalıdır. Logonun minimum boyutu eni 40 mm olacak şekilde boyutlandırılarak konumlandırılmalıdır.

Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası logosu, her zaman sağda kullanılmalıdır.

Bu bölümde logonun yatay ve dikey materyaller üzerindeki konumlandırılması gösterilmektedir.



Minimum Koruma Alanı



1.01 Logo

1.01.6 Logo Kullanım Alternatifleri

Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası logosunun ana kullanımı beyaz zemin üzerinedir.

Logo, tek renk kullanılmak istendiğinde siyah zemin üzerinde beyaz, beyaz zemin üzerinde siyah olacak şekilde kullanılmalıdır.



Orijinal



PANTONE Cool Gray 2C zemin



Siyah



Beyaz

1.01 Logo

1.01.6 Logo Kullanım Alternatifleri

Logonun yardımcı renk zeminler üzerinde de kullanım alternatifleri mevcuttur.

Logonun kurumsal rengi olan altın degrade / metalik sarı üzerinde logo siyah-beyaz olarak kullanılabilir.

Logonun kurumsal rengi olan “antrasit” veya koyu renk zeminler üzerinde ise logo altın-beyaz olarak kullanılmalıdır.

Yardımcı 2 gri ton üzerinde de kullanılabilir.

Çalışmalarda PANTONE kullanılması önerilmektedir.



Antrasit Zemin



Koyu Gri (PANTONE 425 C) Zemin



Metalik Sarı (PANTONE 10127 C) Zemin



Altın Degrade (CMYK) Zemin

1.01 Logo

1.01.6 Logo Doğru & Yanlış Kullanım

Doğru Kullanımlar

Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası logosu için bazı doğru ve yanlış kullanımlar bulunmaktadır.

Logo, belirtilen kurallar doğrultusunda kullanılmalıdır.

Logo, belirtilen zemin seçenekleri üzerinde dekupe edilmiş şekilde kullanılmalıdır.

Doğru logo kullanımları sağda gösterilmiştir.



Logo bütünlüğü bozulmamalıdır.



Logo, orantısız boyutlandırılmamalıdır.



Logo, anlaşılır görseller ile kullanılmalıdır.



Altın varak zemin ile logonun siyah hali kullanılmalıdır.



Logonun merkezinde yer alan antrasit alan rengi (PANTONE 426 C) üzerinde, logo görseldeki gibi altın varak-beyaz veya metalik sarı (PANTONE 10127 C) - beyaz kombinasyonu ile ya da tek renk beyaz olacak şekilde kullanılabilir.



Logo, başka grafik öğelerle birlikte kullanıldığında, zemindeki öğeler ile üst üste gelmemeli veya birbirlerine karışmamalıdır.



1.01 Logo

1.01.6 Logo Doğru & Yanlış Kullanım

Yanlış Kullanımlar

Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası logosu için bazı doğru ve yanlış kullanımlar bulunmaktadır.

Logo, belirtilen kurallar doğrultusunda kullanılmalıdır.

Logo, belirtilen zemin seçenekleri üzerinde dekupe edilmiş şekilde kullanılmalıdır.

Logo kullanımında yapılmaması gerekenler sağda gösterilmiştir.



Logo bütünlüğü bozulmamalıdır.



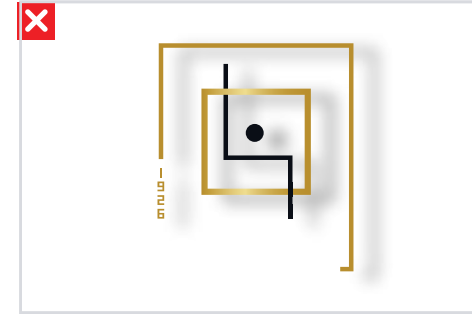
Logo, orantısız boyutlandırılmamalıdır.



Yazıda kontür kullanılmamalıdır.



Logo rengi değiştirilmemelidir.



Logoya gölge verilmemelidir.



Logo, koyu ve karmaşık arka plan ile kullanılmamalıdır. Anlaşılır ve görünür zeminler üzerinde kullanılabilir.



1.02 Renk Kılavuzu

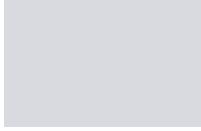
Temel Renkler

Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası (KUTSO) logosunda **metalik sarı** ve **antrasit** olmak üzere iki temel renk mevcuttur.

Hikayesinde, dijitalleşme ve sanayi kavramlarını ortak bir dil olarak ele alan KUTSO; metalik ve kurumsallığı temsilen antrasit rengini logosunda barındırmaktadır.

Yardımcı renk olan 2 ton gri, sadece zeminde ve bloklandırmada kullanılmaktadır.

Pantone baskı alınamadığı durumlarda KUTSO kurumsal renklerinin CMYK ve RGB değerleri aşağıda verilmiştir:

			Koyu Gri	Açık Gri
				
				
C: 0 M: 26 Y: 100 K: 31	C: 8 M: 11 Y: 64 K: 0	C: 0 M: 26 Y: 100 K: 31 R: 184 G: 142 B: 46 #B88E2E	C: 81 M: 67 Y: 55 K: 83 R: 4 G: 16 B: 25 #041019	C: 66 M: 56 Y: 53 K: 29 R: 84 G: 87 B: 90 #54575A
			C: 14 M: 10 Y: 8 K: 0 R: 216 G: 218 B: 222 #D8DADE	

pantone

KUTSO için hazırlanan görsel materyallerin baskı formatlarında PANTONE kodlarının kullanılması önerilmektedir.

Metalik Sarı	Antrasit	Koyu Gri	Açık Gri
			
PANTONE 10127 C	PANTONE 426 C	PANTONE 425 C	PANTONE Cool Gray 2C

1.03 Tipografi

Logo yazı tipi **Poppins Medium** olarak belirlenmiştir. Logonun sol alt alanında bulunan tarih için ise köşeli formu ile ambleme uyumlu SquareFont kullanılmıştır. Oval ve keskin hatları barındırması ve okunurluk açısından uygunluğu gözetilerek **Poppins** yazı ailesi, kurumsal font olarak seçilmiştir.

Poppins Light

Metin Alanları

AaBbCcJjPpQqYyZz
0123456789!' + % & / () = * ; ,

Poppins Light, kurumun iletişim materyalleri içinde gövde metin ve açıklama kısımlarında kullanılır. Sade ve yuvarlak hatları ile okunurluk açısından kullanışlı olan Poppins Light, dengeli ve çağdaş bir görünüme sahiptir.

Poppins Bold

Başlıklar

AaBbCcJjPpQqYyZz
0123456789!' + % & / () = * ; ,

Poppins Bold, kurumun iletişim materyalleri içinde başlık ve metinde vurgulanmak istenen alan için kullanılır. Kalın ve keskin hatları ile okunurluk açısından kullanışlı olan Poppins Bold, dengeli ve çağdaş bir görünüme sahiptir.

Poppins Medium

Metin Alanları

AaBbCcJjPpQqYyZz
0123456789!' + % & / () = * ; ,

Poppins Medium, kurumun iletişim materyalleri içinde gövde metin ve açıklama kısımlarında kullanılır. Sade ve yuvarlak hatları ile okunurluk açısından kullanışlı olan Poppins Medium, dengeli ve çağdaş bir görünüme sahiptir.

SQUAREFONT

AABBCCJJPPQQYYZZ
0123456789!' + % & / () = * ; ,

SquareFont, Logonun sol alt alanındaki tarih için kullanılmaktadır. SquareFont, kurumsal iletişim materyallerinde kullanılmamalıdır. Posterler veya sosyal medyada saat veya tarih için kullanılabilir.



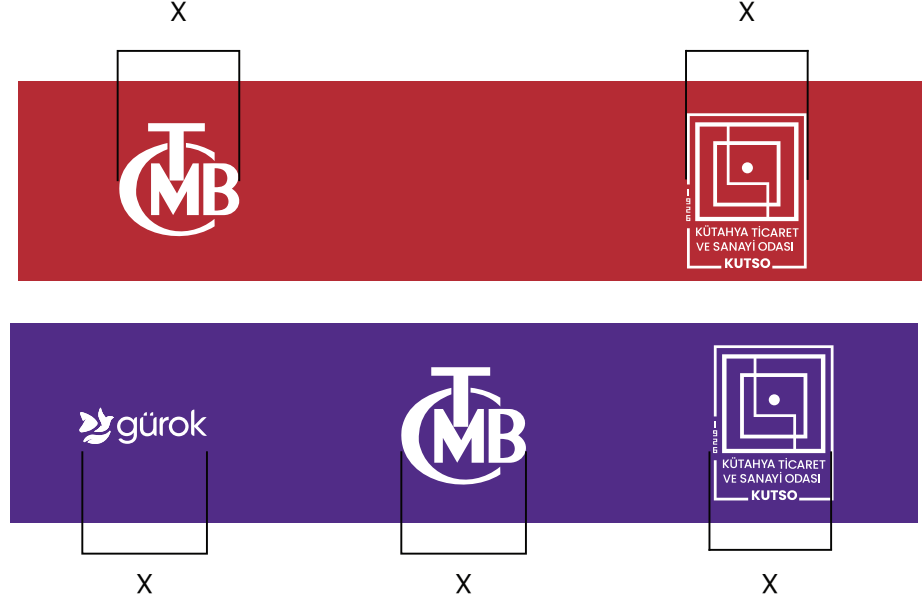
1.04 Birlikte Markalama İlkeleri

Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası (KUTSO) logosu, destekleyici konumda olduğunda, hakim kurumun kurumsal rengi üzerinde konumlandırılması gerekebilir. Bu durumda logo, siyah veya beyaz olarak kullanılabilir.

KUTSO logosu, kurumun ortak iştiraklerinin logoları veya başka marka logoları ile kullanılacağı zaman, minimum koruma alanı kadar boşluk bırakılarak kullanılmalıdır.

KUTSO logosu, kurumun ortak iştiraklerinin kullanılmasını talep edebileceği görsellerde siyah veya beyaz bir bant üzerinde sağ altta görülen şekilde kullanılmalıdır.

Diğer logoların en ölçüsü, KUTSO logosunun en ölçüsüne **eşit olacak şekilde** kullanılmalıdır.

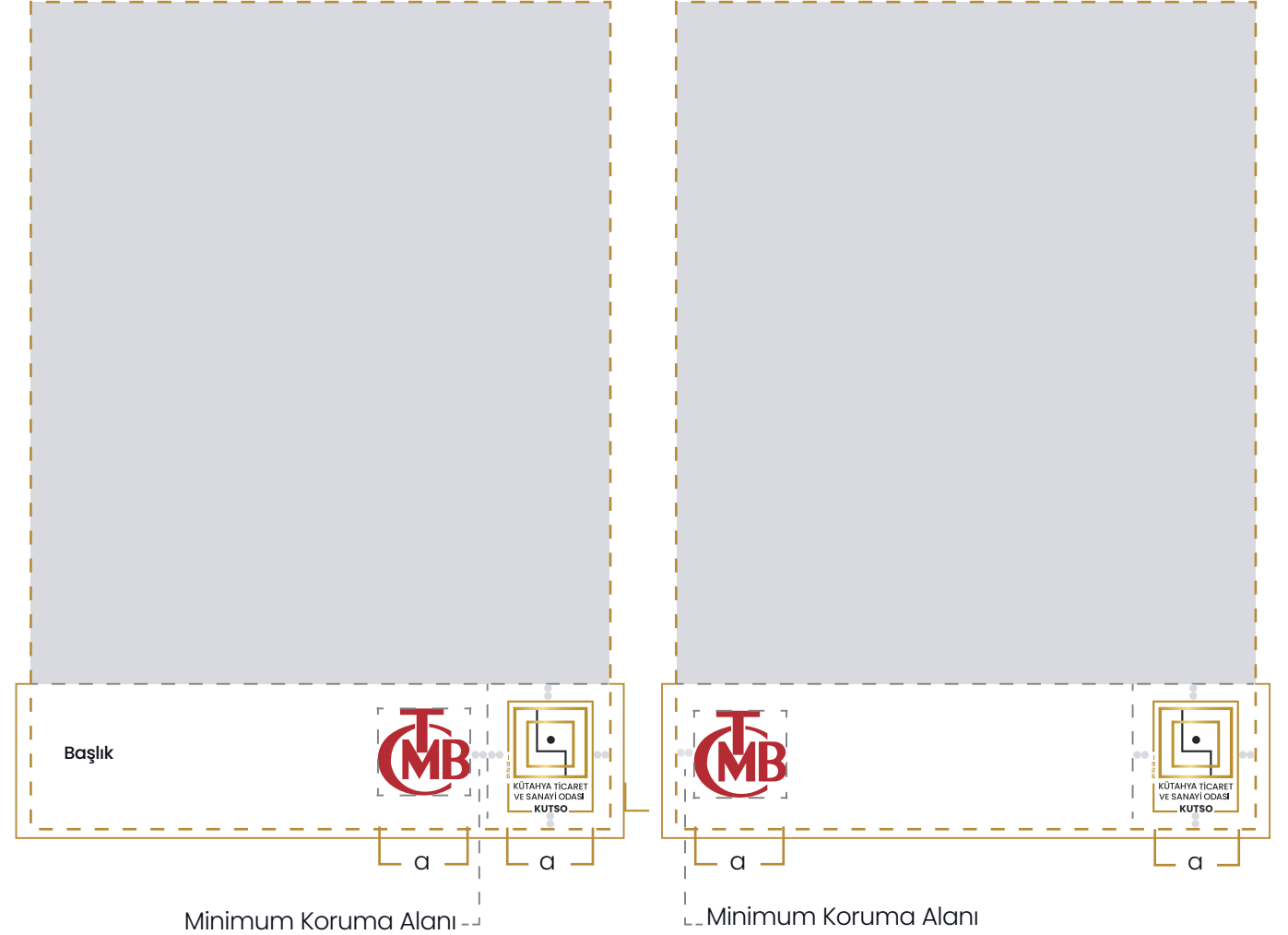


1.04 Birlikte Markalama İlkeleri

KUTSO logosu, kurumun ortak iştiraklerinin logoları veya başka marka logoları ile kullanılacağı zaman, logolar arası **minimum koruma alanı kadar** boşluk bırakılarak kullanılmalıdır.

Diğer logolar, KUTSO logosunun en ölçüsü baz alınarak boyutlandırılmalıdır.

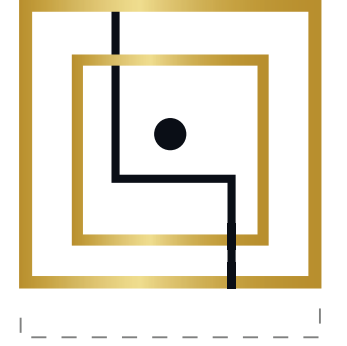
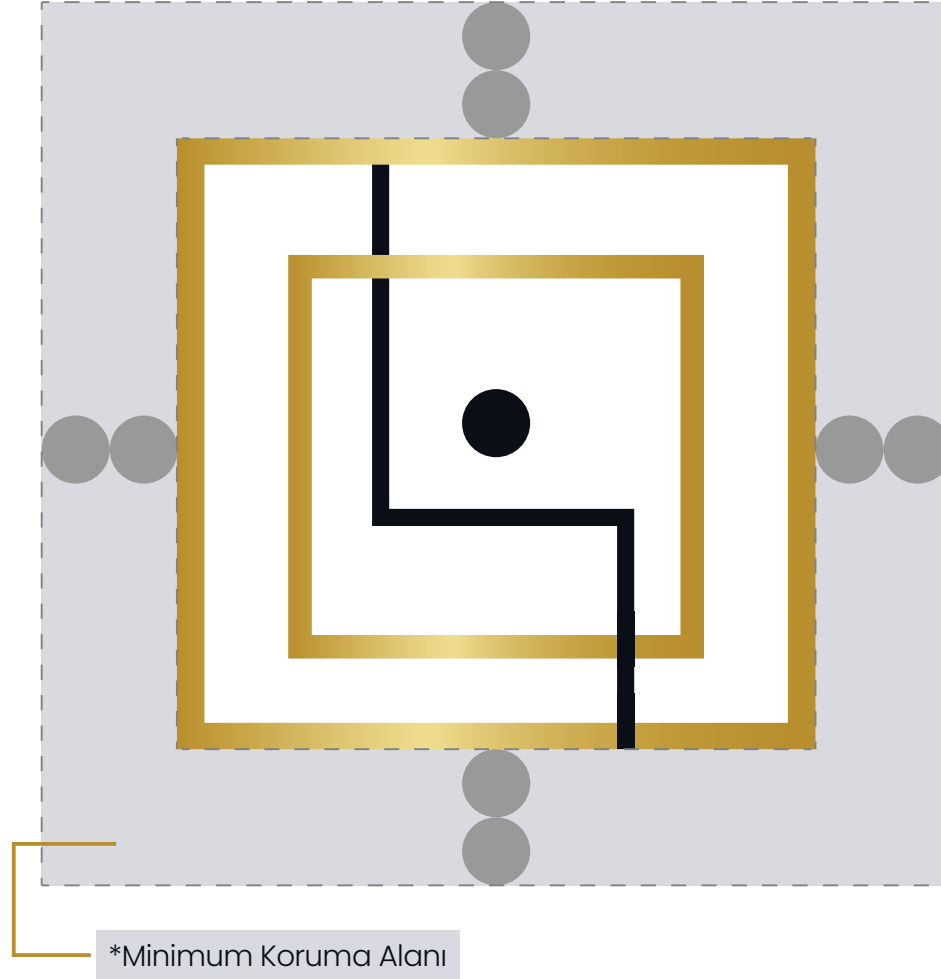
KUTSO logosu her zaman sağda konumlandırılmalıdır.



1.05 Amblem

Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası logosunun içinde yer alan kesit amblem olarak kullanılmaktadır.

Amblem konumlandırılırken logo için geçerli olan ve merkezdeki dairenin yan yana iki adet birleştirilerek elde edildiği çift daireler **minimum koruma alanı** olarak kullanılır.



40 mm
Minimum boyutlandırma

1.05 Amblem

Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası ambleminin farklı zeminler üzerinde birden fazla kullanım alternatifi mevcuttur.

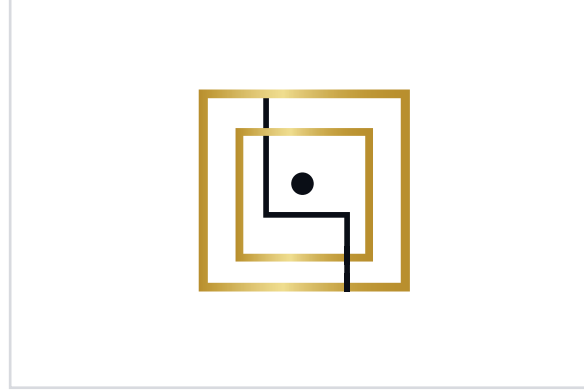
Amblemin alternatif zemin rengi gri olarak belirlenmiştir.

Amblem, beyaz ve gri renk üzerinde orijinal rengi korunarak kullanılmalıdır. Siyah ve beyaz zemin üzerinde ise kontrast oluşturmak amacıyla tamamen siyah ve beyaz olarak kullanılmalıdır.

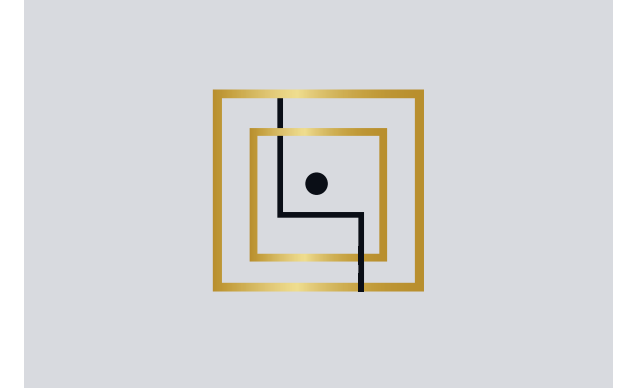
Amblemin kurumsal renk olan altın degrade / metalik sarı üzerinde amblem, siyah-beyaz olarak kullanılabilir.

Amblem, kurumsal renk olan “antrasit” veya koyu renk zeminler üzerinde ise amblem altın-beyaz olarak kullanılmalıdır.

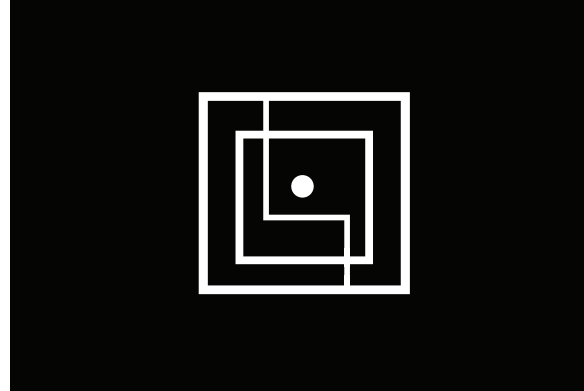
Çalışmalarda PANTONE kullanılması önerilmektedir.



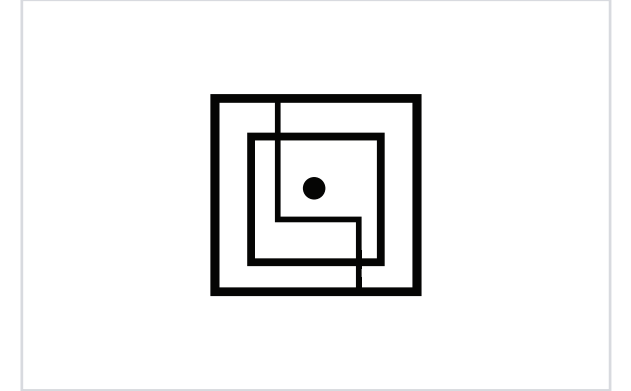
Orijinal Zemin



PANTONE Cool Gray 2C zemin



Siyah Zemin



Beyaz Zemin

1.05 Amblem

Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası ambleminin farklı zeminler üzerinde birden fazla kullanım alternatifi mevcuttur.

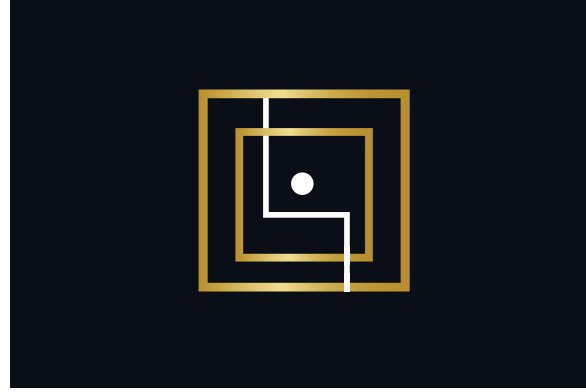
Amblemin alternatif zemin rengi gri olarak belirlenmiştir.

Amblem, beyaz ve gri renk üzerinde orijinal rengi korunarak kullanılmalıdır. Siyah ve beyaz zemin üzerinde ise kontrast oluşturmak amacıyla tamamen siyah ve beyaz olarak kullanılmalıdır.

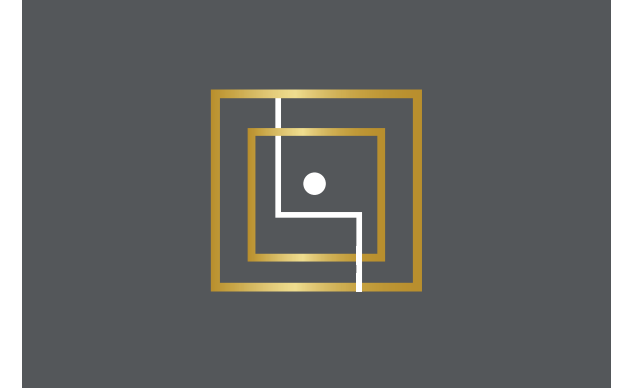
Amblemin kurumsal renk olan altın degrade / metalik sarı üzerinde amblem, siyah-beyaz olarak kullanılabilir.

Amblem, kurumsal renk olan "antrasit" veya koyu renk zeminler üzerinde ise amblem altın-beyaz olarak kullanılmalıdır.

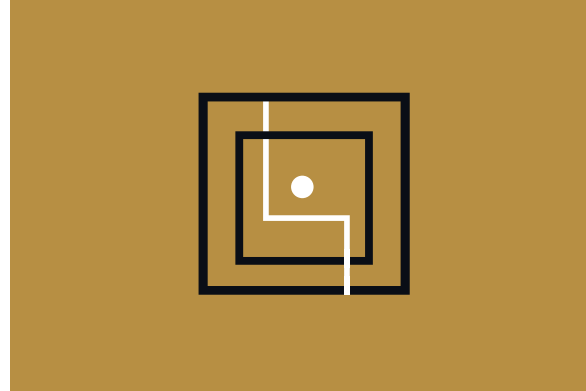
Çalışmalarda PANTONE kullanılması önerilmektedir.



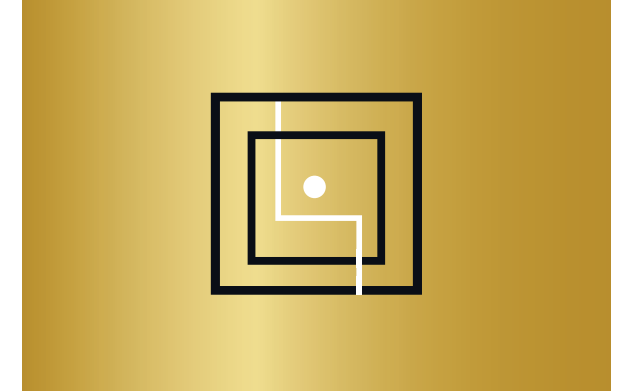
Antrasit Zemin



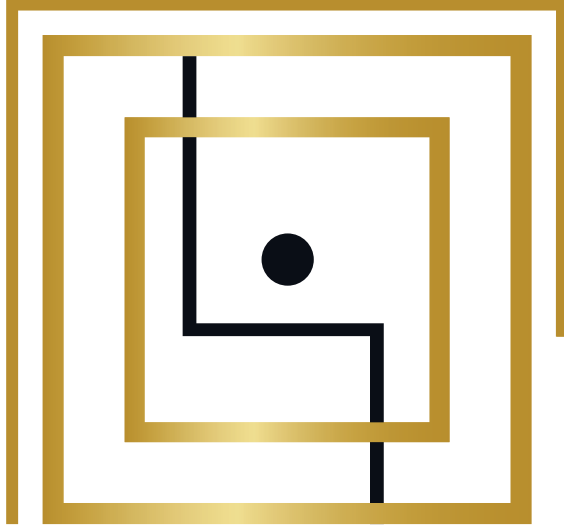
Koyu Gri (PANTONE 425 C) Zemin



Metalik Sarı (PANTONE 10127 C) Zemin



Altın Degrade (CMYK) Zemin



2.00 Kurumsal Materyaller

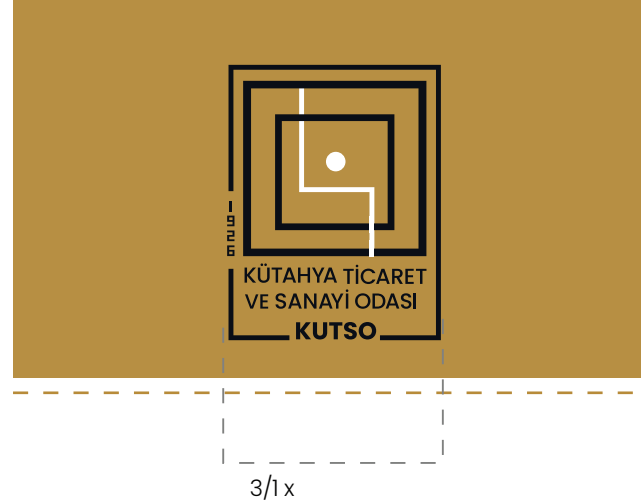
2.01 Kartvizit (PANTONE)

Görsel kimliğin tutarlılığı için, Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası logosu, tüm iletişim materyallerinin **daima sağ tarafında** kullanılmalıdır.

Logo boyutları ile konumlandırmaları sağda gösterilmektedir.

Kartvizitin PANTONE kodları ile basılması önerilmektedir.

Arka



Temel Renk

Metalik Sarı
PANTONE 10127 C

Temel Renk

Antrasit
PANTONE 426 C

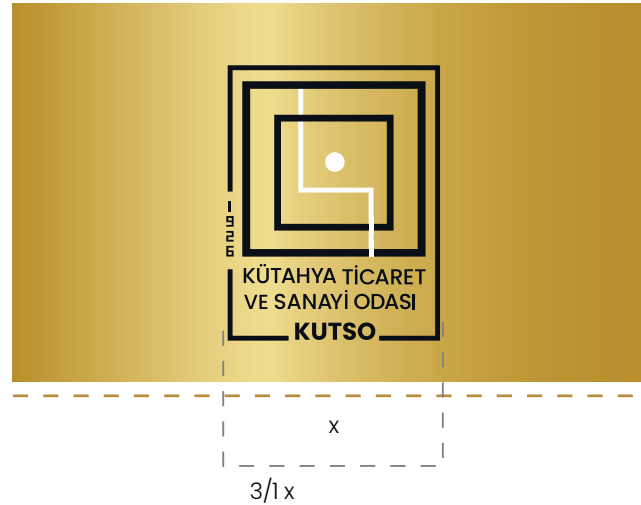
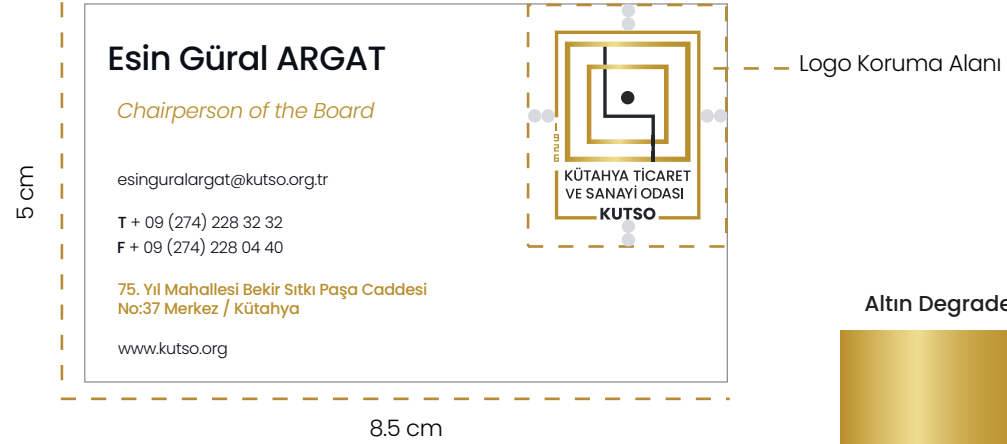
2.01 Kartvizit (CMYK)

Görsel kimliğin tutarlılığı için, Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası logosu, tüm iletişim materyallerinin **daima sağ tarafında** kullanılmalıdır.

Logo boyutları ile konumlandırmaları sağda gösterilmektedir.

Kartvizitin PANTONE renkleri ile basılamadığı durumlarda sağda gösterilen CMYK değerleri ile basılması gerekmektedir.

Arka



Altın Degrade



BA8E09



EBD67B

C: 0
M: 26
Y: 100
K: 31

Koyu Sarı



C: 0 M: 26 Y: 100 K: 31

Antrasit

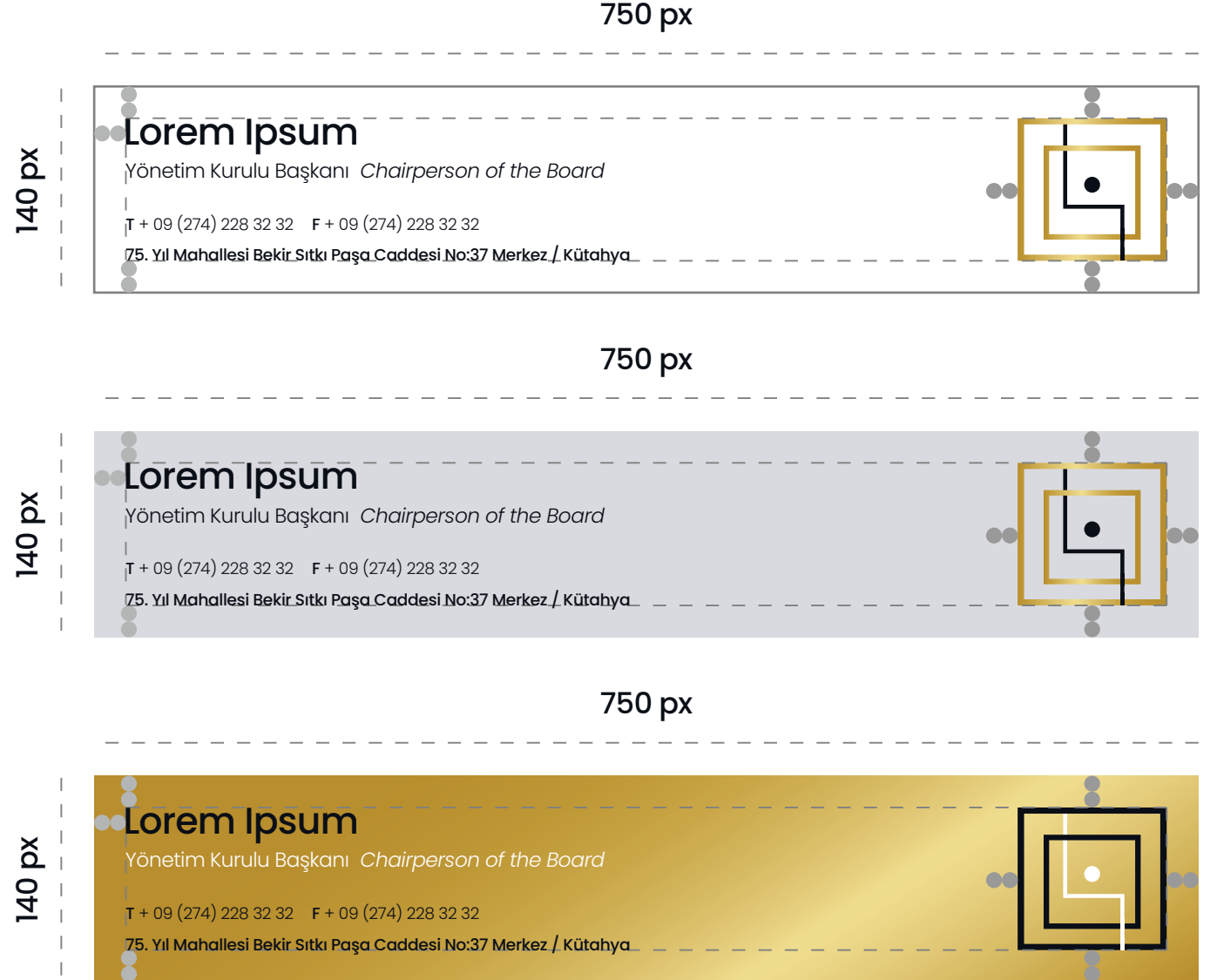


C: 81 M: 67 Y: 55 K: 83

2.02 E-mail İmza

Görsel kimliğin tutarlılığı için, Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası logosu, tüm iletişim materyallerinin **daima sağ tarafında** kullanılmalıdır.

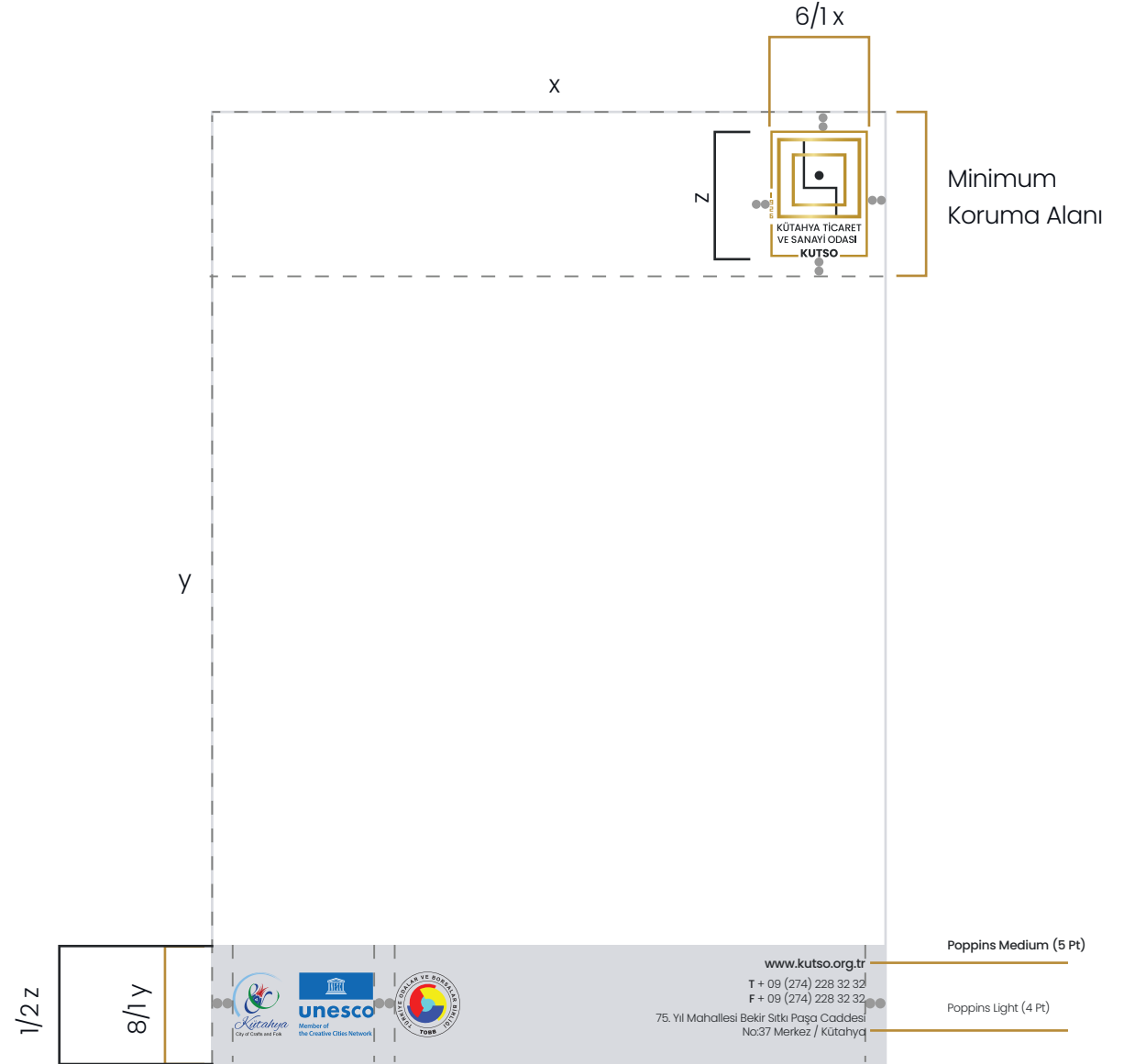
Amblem boyutlandırma ve konumlandırması sağda gösterilmektedir.



2.03 Antetli Kağıt (A4)

Görsel kimliğin tutarlılığı için, Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası logosu, tüm iletişim materyallerinin **daima sağ tarafında** kullanılmalıdır.

Logo boyutlandırma ve konumlandırması sağda gösterilmektedir.

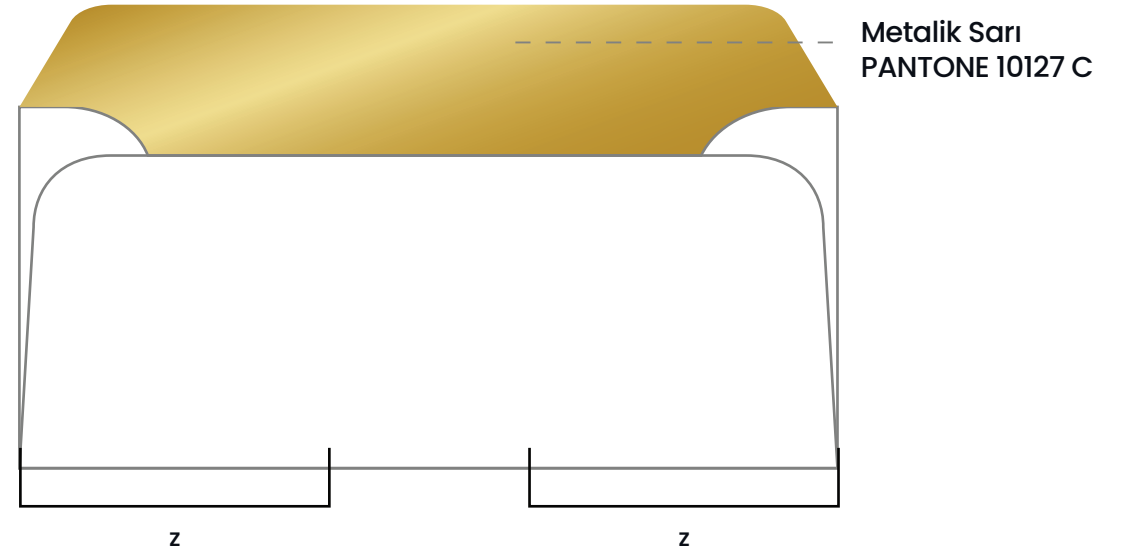
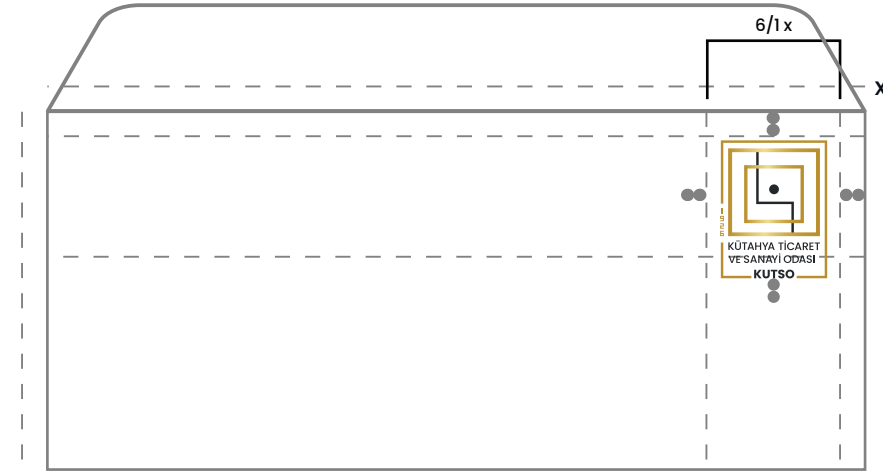


2.04 Diplomat Zarf

105mm x 240mm

Görsel kimliğin tutarlılığı için, Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası logosu, tüm iletişim materyallerinin **daima sağ tarafında** kullanılmalıdır.

Logo boyutları ile konumlandırmaları sağda gösterilmektedir.

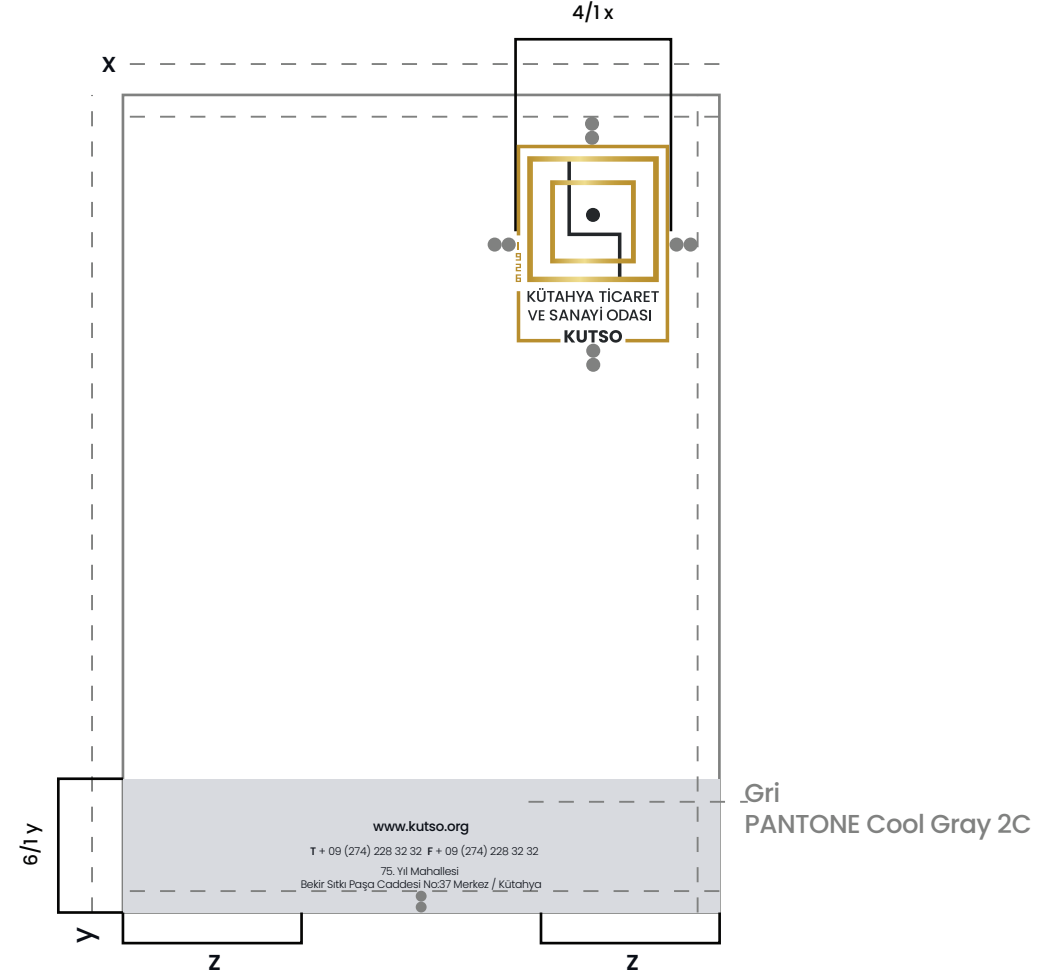


2.05 Torba Zarf / A5

160mm x 230mm

Görsel kimliğin tutarlılığı için, Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası logosu, tüm iletişim materyallerinin **daima sağ tarafında** kullanılmalıdır.

Logo boyutları ile konumlandırmaları sağda gösterilmektedir.

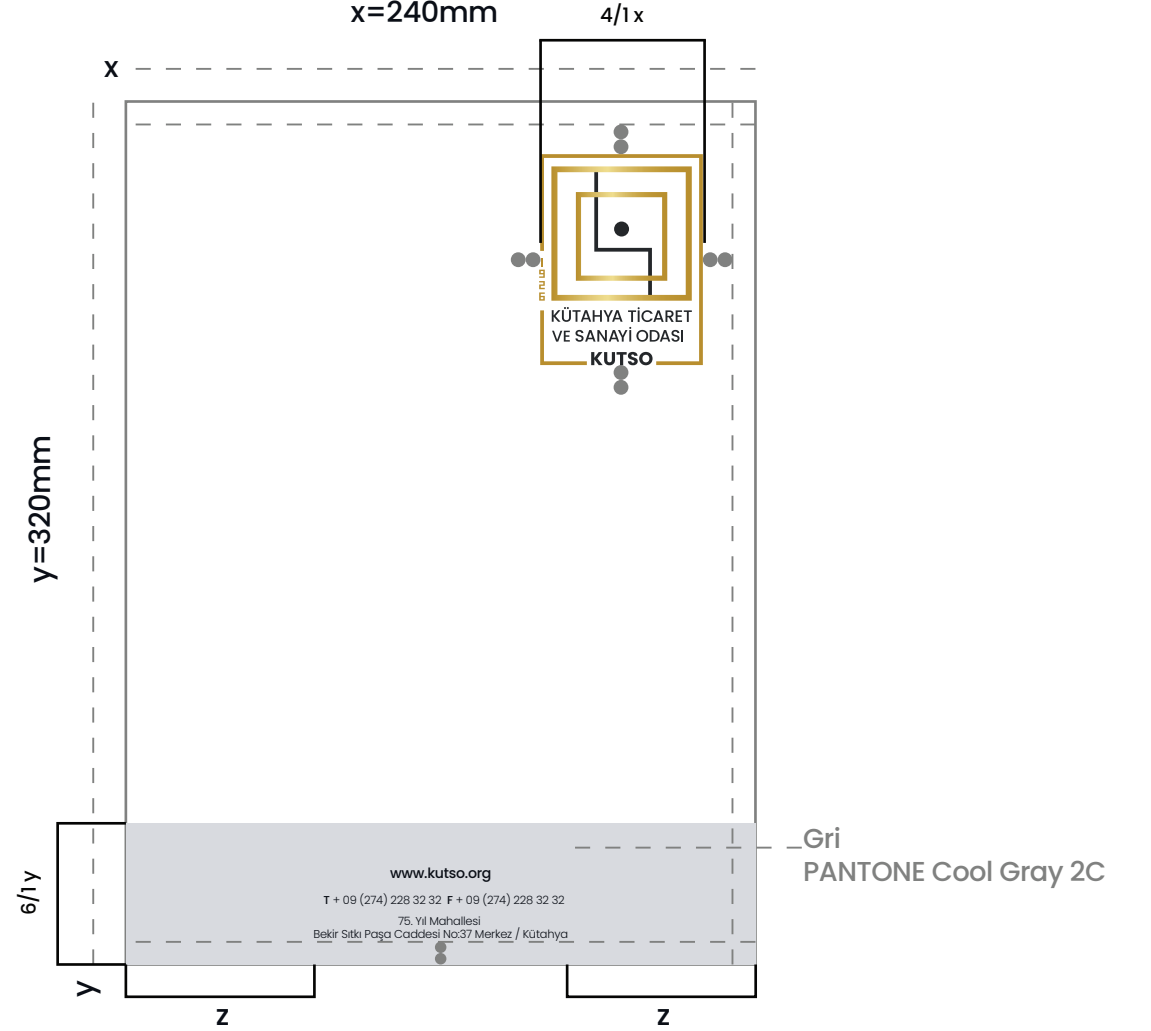


2.05 Torba Zarf / A4

240mm x 320mm

Görsel kimliğin tutarlılığı için, Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası logosu, tüm iletişim materyallerinin **daima sağ tarafında** kullanılmalıdır.

Logo boyutları ile konumlandırmaları sağda gösterilmektedir.

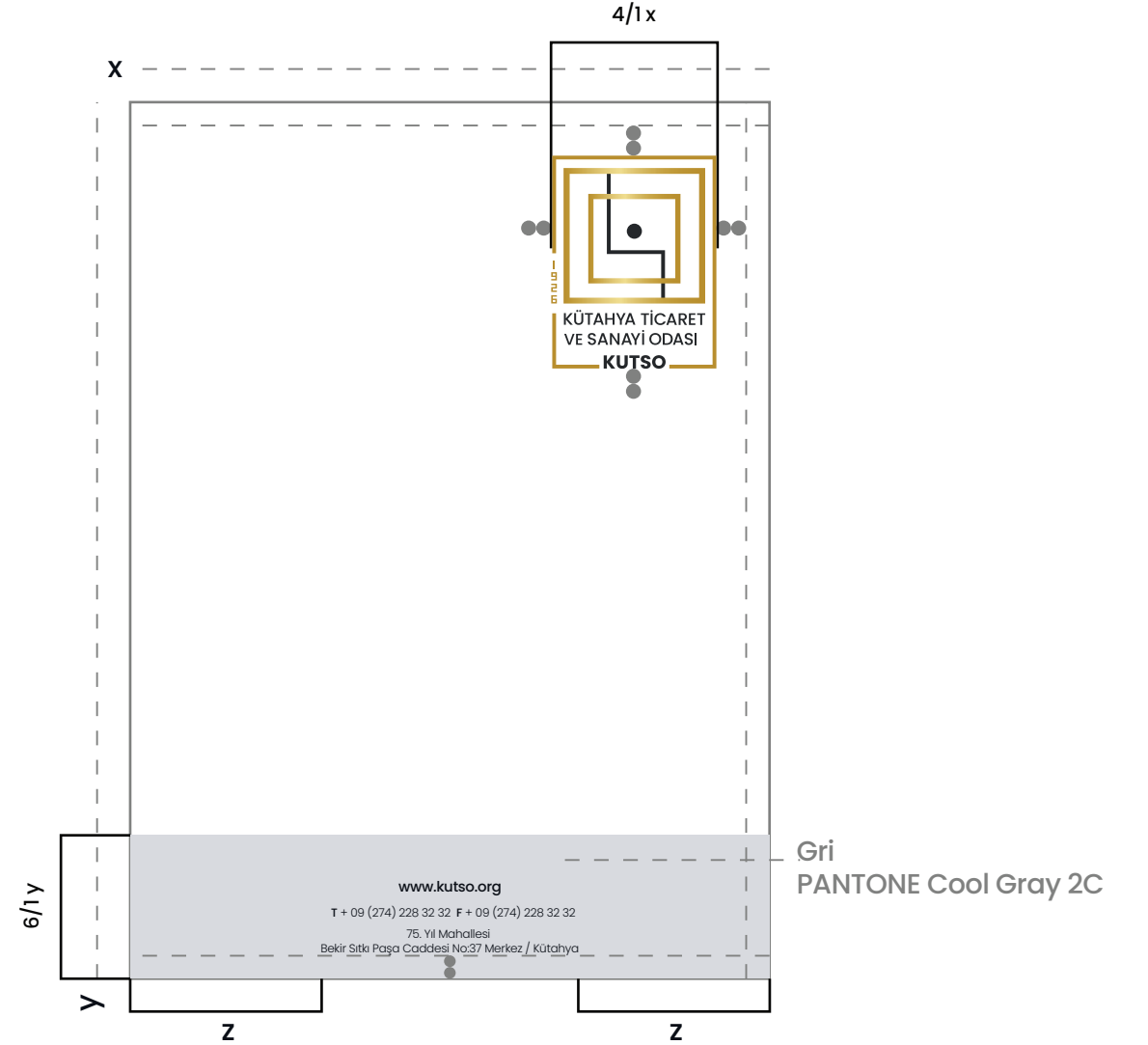


2.05 Torba Zarf / A3

330mm x 440mm

Görsel kimliğin tutarlılığı için, Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası logosu, tüm iletişim materyallerinin **daima sağ tarafında** kullanılmalıdır.

Logo boyutları ile konumlandırmaları sağda gösterilmektedir.



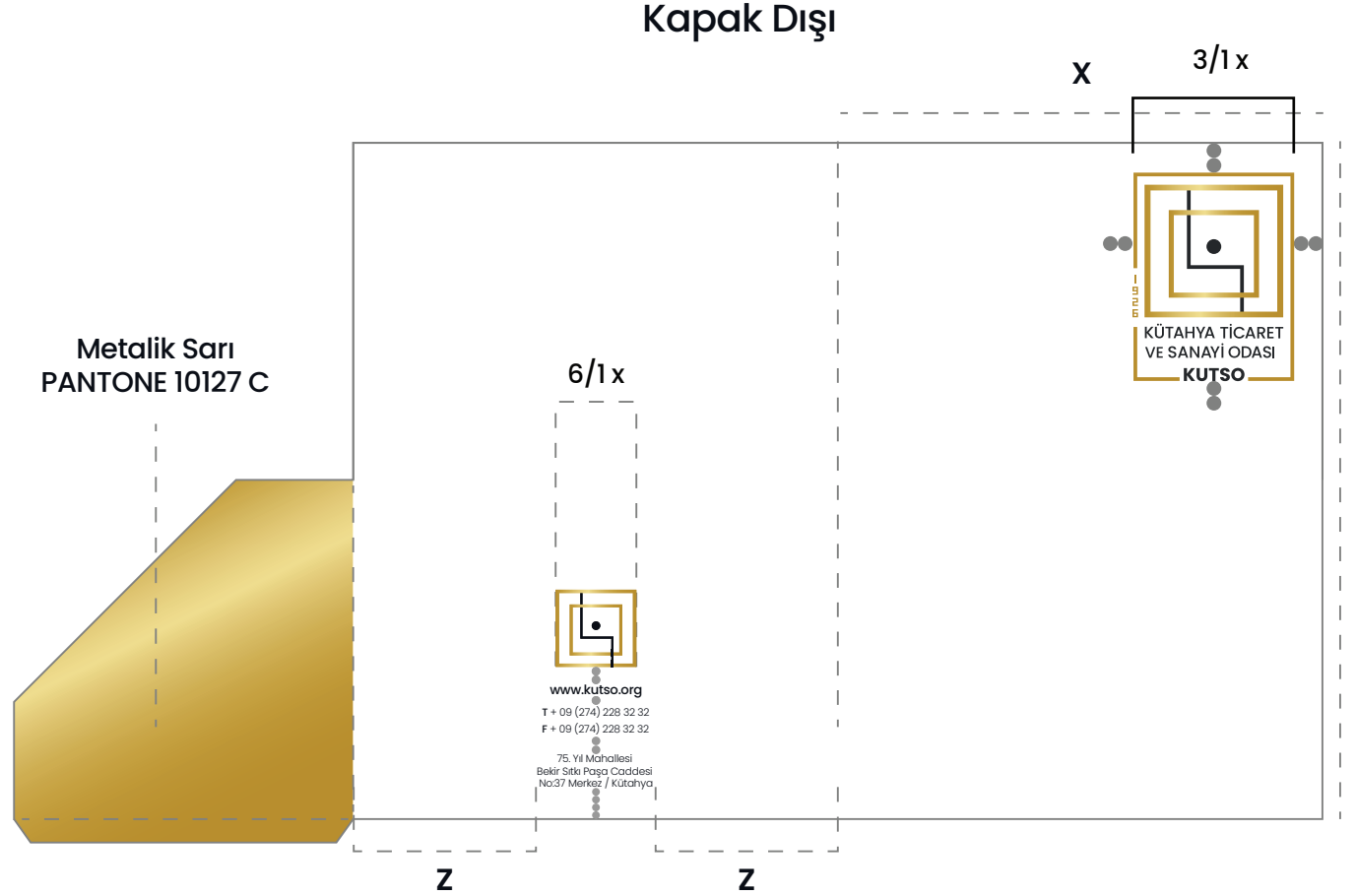
2.06 Cepli Dosya

A4

Görsel kimliğin tutarlılığı için, Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası logosu, tüm iletişim materyallerinin **daima sağ tarafında** kullanılmalıdır. Dosya arka kapağında amblem ve bilgilendirme yazıları ortalanarak kullanılmıştır.

Dosya cebinin dışında ve içinde **metalik sarı (PANTONE 10127 C)** kullanılmalıdır.

Logo ve amblem boyutları ile konumlandırmaları sağda gösterilmektedir.

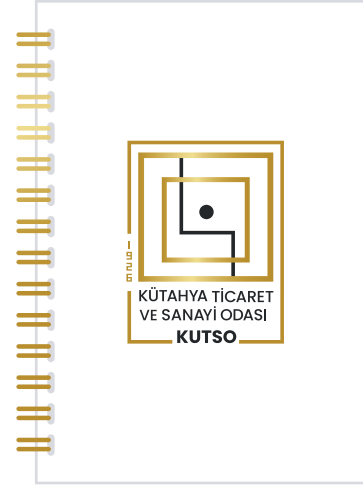


2.07 Defter

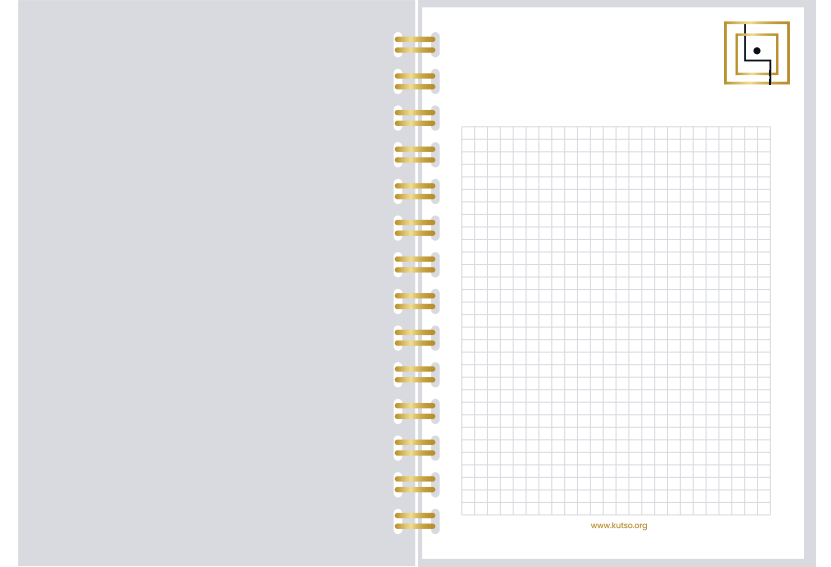
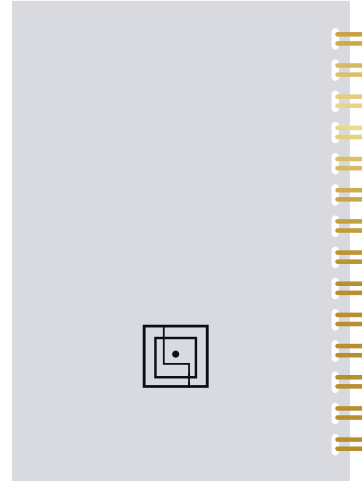
Görsel kimliğin tutarlılığı için, Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası logosu, tüm iletişim materyalleri, kurum kimliği rehberine uygun olarak hazırlanmalıdır.

Defter rengi KUTSO kurumsal renkleri çerçevesinde, sağdaki gibi kullanılmalıdır.

Ön Kapak



Arka Kapak

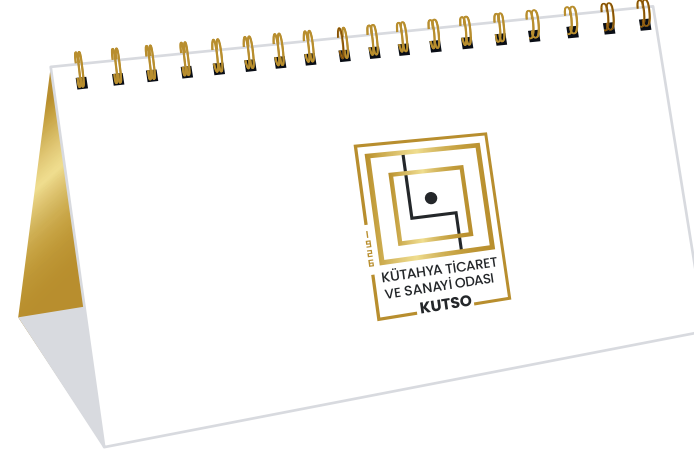


2.08 Takvim

Görsel kimliğin tutarlılığı için, Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası logosu, tüm iletişim materyalleri, kurum kimliği rehberine uygun olarak hazırlanmalıdır.

Takvim rengi KUTSO kurumsal renkleri çerçevesinde, sağdaki gibi kullanılmalıdır.

Takvim sayfaları 19.5 x 9.5 cm; ön ve arka kapaklar ise 19.5 x 12.8 cm olarak boyutlandırılmıştır.



19.5 cm

9.5 cm

6 Mayıs

	Pt	Sa	Ça	Pe	Cu	Ct	Pz
18	1	2	3	4	5	6	7
19	8	9	10	11	12	13	14
20	15	16	17	18	19	20	21
21	22	23	24	25	26	27	28
22	29	30	31				

2023

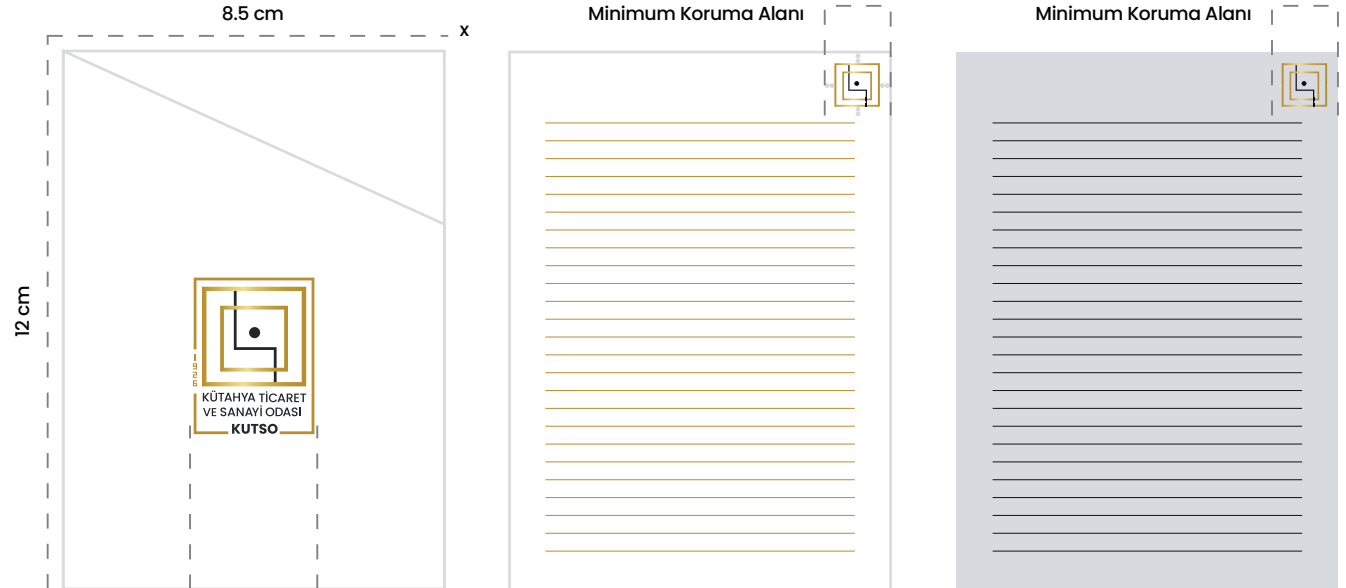


2.09 Dik Notluk

Görsel kimliğin tutarlılığı için, Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası logosu, tüm iletişim materyalleri, kurum kimliği rehberine uygun olarak hazırlanmalıdır.

Dik notluk, KUTSO kurumsal renkleri çerçevesinde, sağdaki gibi hazırlanmalıdır.

Dik notluk ölçüleri 12x8.5 cm'dir.



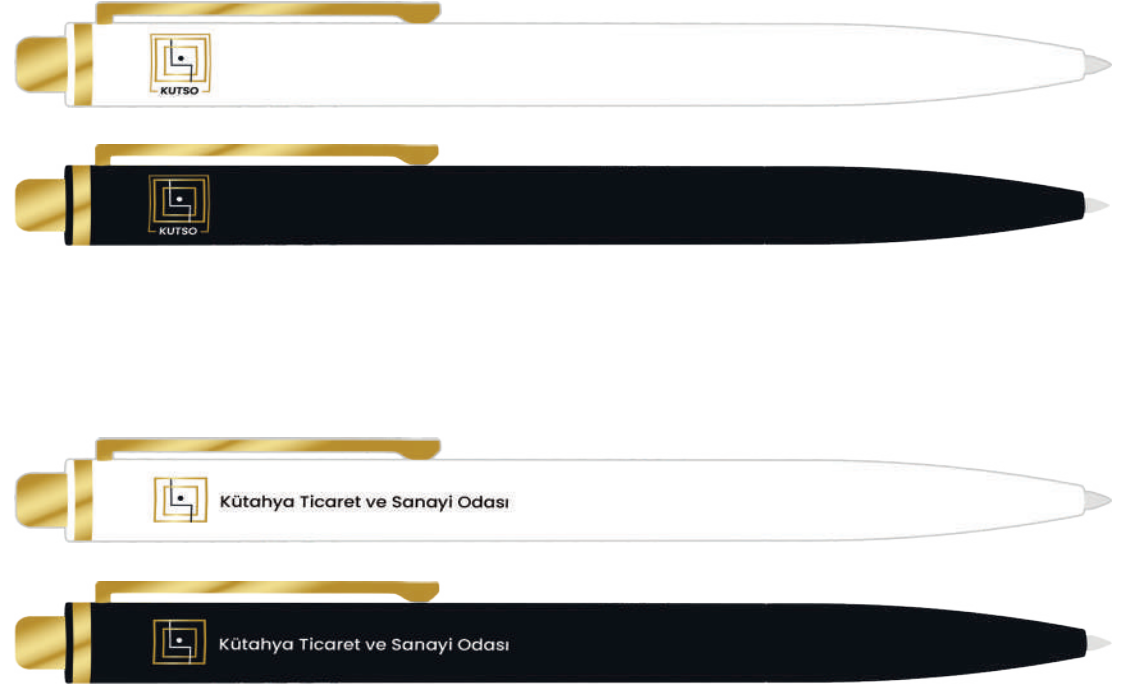
2.10 Tükenmez Kalem

Görsel kimliğin tutarlılığı için, Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası logolu tükenmez kalem, kurum kimliği rehberine uygun olarak hazırlanmalıdır.

Kalemler; antrasit – altın ve beyaz – altın olmak üzere iki farklı renk alternatifi ile ikili kullanım sunar. Her iki modelde de, KUTSO logosu kalem gövdesinin üst kısmına hizalanarak, dikey yerleşimde kullanılmıştır.

Klips ve üst buton detaylarında kullanılan altın sarısı renk, KUTSO kurumsal renkleriyle uyumlu olarak seçilmiştir.

Beyaz kalem alternatifi koyu zeminlerde; antrasit kalem ise açık zeminlerde, kurumsal görünümün sürdürülebilirliği için önerilmektedir.



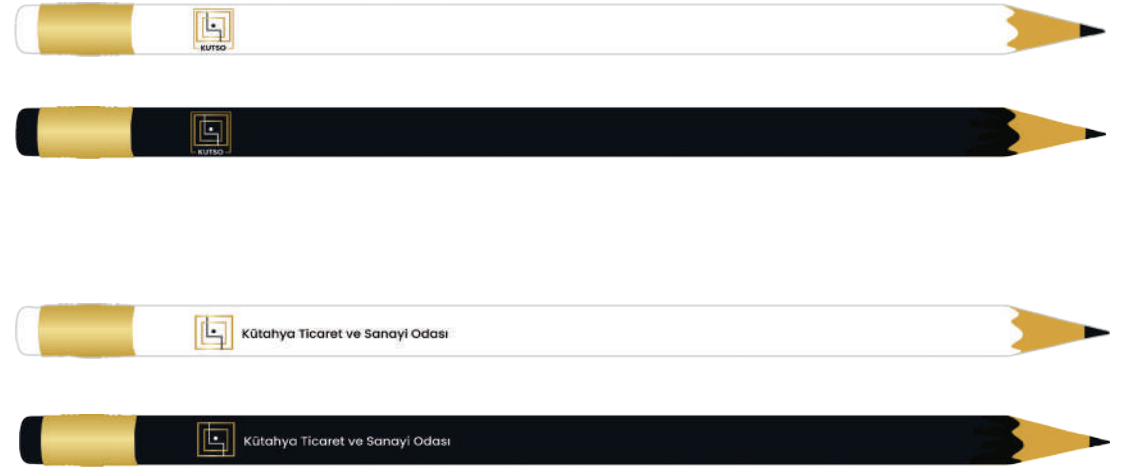
2.11 Kurşun Kalem

Görsel kimliğin tutarlılığı için, Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası logolu kalem, kurum kimliği rehberine uygun olarak hazırlanmalıdır.

Kurşun kalem, antrasit – altın ve beyaz – altın renk kombinasyonlarıyla tasarlanmıştır. Silgi bandı ve logo detaylarında yer alan altın sarısı ton, KUTSO'nun kurumsal renk kimliğini destekler niteliktedir.

KUTSO logosu kalemin üst bölümüne, silgi altına hizalanarak sade ve dengeli bir yerleşimle konumlandırılmıştır. Beyaz kalem seçeneği koyu zeminlerde; antrasit renkli kalem ise açık zeminlerde kullanılarak görsel bütünlük sağlanmalıdır.

Kurşun kalemde kullanılacak logo, arka fon rengine göre negatif ya da pozitif versiyonlardan biriyle uygulanmalıdır.



2.12 Bardak

Görsel kimliğin tutarlılığı için, Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası logolu bardaklar, tüm iletişim materyalleri ile birlikte kurum kimliği rehberine uygun olarak hazırlanmalıdır.

Bardaklar, antrasit / beyaz renk alternatifleriyle ikili kullanıma sahiptir. KUTSO kurumsal renkleri çerçevesinde, sağdaki gibi kullanılmalıdır.

Bardak tasarımlarında yalnızca KUTSO logosu kullanılmalı, logo yerleşimi ön yüzde, merkezde ve tek başına konumlandırılmalıdır.



2.13 Hediye Kutusu

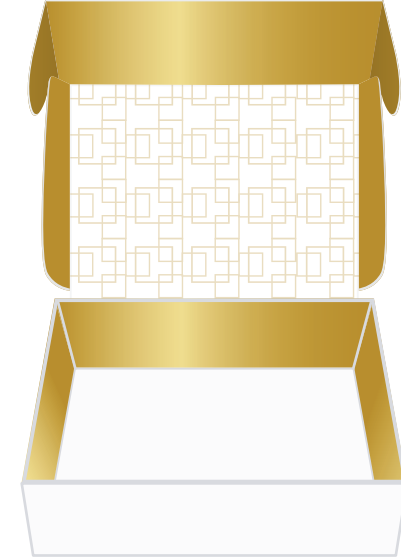
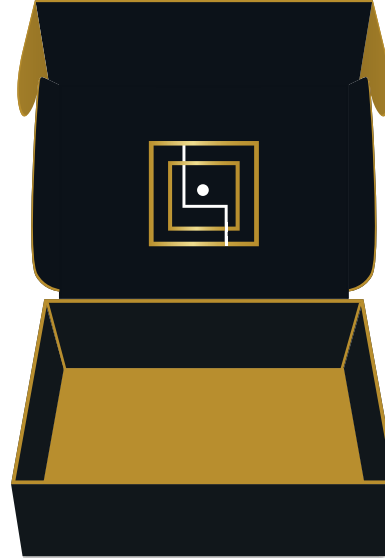
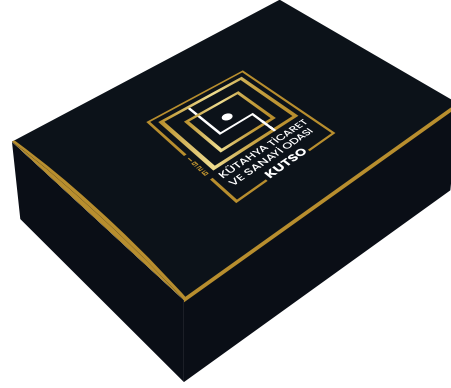
Görsel kimliğin tutarlılığı için, Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası logosu, tüm iletişim materyalleri, kurum kimliği rehberine uygun olarak hazırlanmalıdır.

Hediye kutuları antrasit - altın / beyaz - altın alternatifleri ile ikili kullanıma sahiptir. KUTSO kurumsal renkleri çerçevesinde, sağdaki gibi kullanılmalıdır.

Beyaz kutu alternatifinin kapak içinde KUTSO için hazırlanmış olan pattern kullanılmalıdır.

(Bkz. 3.0 Görsel Tasarım İlkeleri)

Hediye kutularının ve diğer görsel iletişim materyallerinde PANTONE baskı alınması önerilmektedir.



2.14 Karton Çanta

Görsel kimliğin tutarlılığı için, Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası logosu, tüm iletişim materyalleri, kurum kimliği rehberine uygun olarak hazırlanmalıdır.

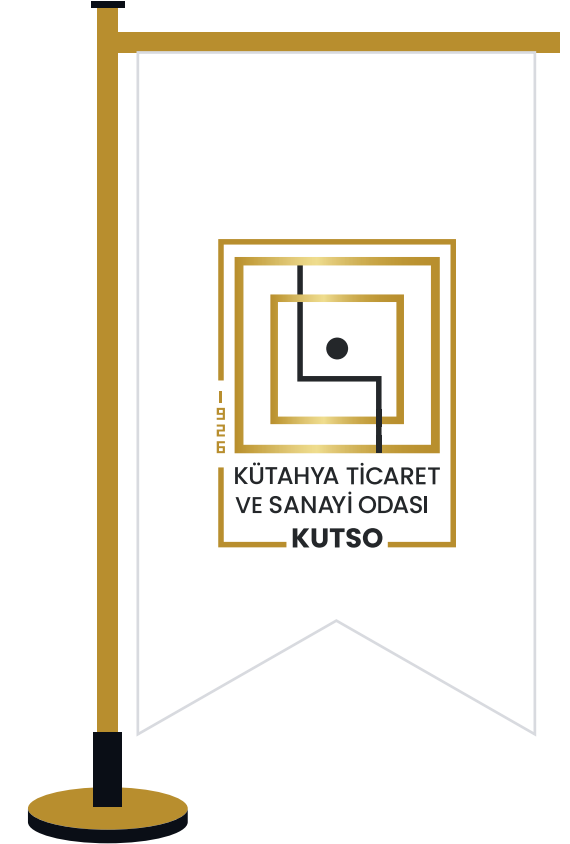
Karton çantalar, antrasit - altın / beyaz - altın alternatifleri ile ikili kullanıma sahiptir. KUTSO kurumsal renkleri çerçevesinde, sağdaki gibi kullanılmalıdır.



2.15 Kırlangıç Bayrak

Görsel kimliğin tutarlılığı için, Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası logosu, tüm iletişim materyalleri, kurum kimliği rehberine uygun olarak hazırlanmalıdır.

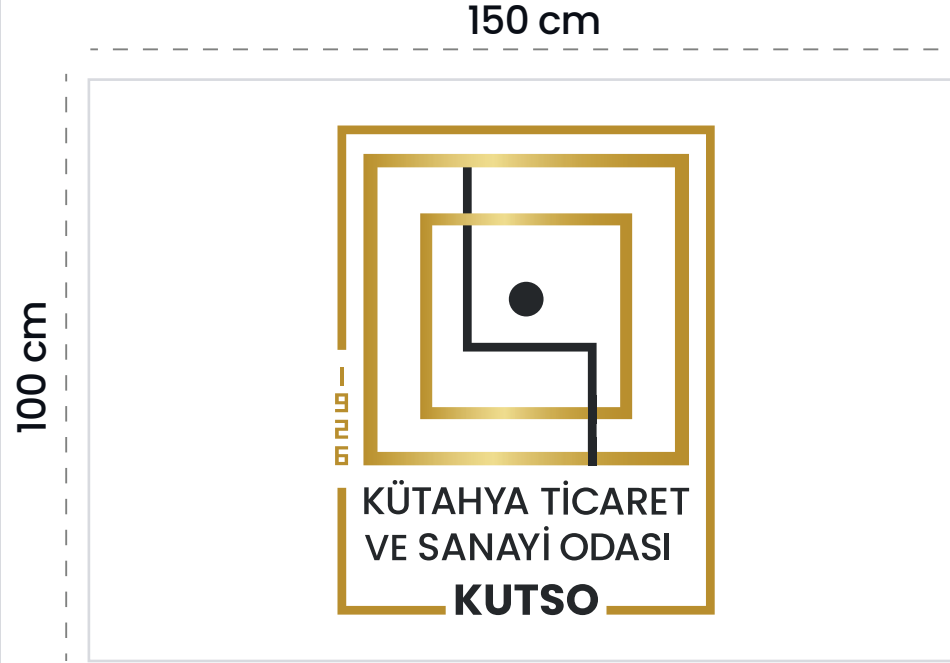
Kırlangıç bayrak ölçüleri 23 x 33.5 cm'dir.



2.16 Makam Bayrağı

Görsel kimliğin tutarlılığı için, Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası logosu, tüm iletişim materyalleri, kurum kimliği rehberine uygun olarak hazırlanmalıdır.

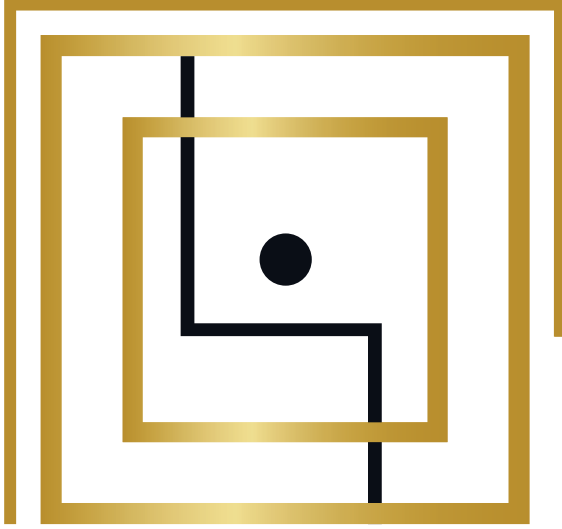
Makam bayrağı ölçüleri 150 x 100 cm'dir..



2.17 Roll-up

Görsel kimliğin tutarlılığı için, Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası logosu, tüm iletişim materyalleri, kurum kimliği rehberine uygun olarak hazırlanmalıdır.





3.00 Görsel İletişim Materyalleri

3.01 Görsel Tasarım İlkeleri

Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası için görsel iletişim materyalleri hazırlanırken uyulması gereken kurallar bu bölümde verilmiş ve detaylandırılmıştır:

Afiş, broşür vb. gibi basılı veya dijital görsel iletişim materyallerinde KUTSO logosu içerisindeki tasarım elemanları ile şablon dili oluşturulmaktadır. Bu elemanlar, logonun kare form ve çizgilerinden oluşmaktadır.

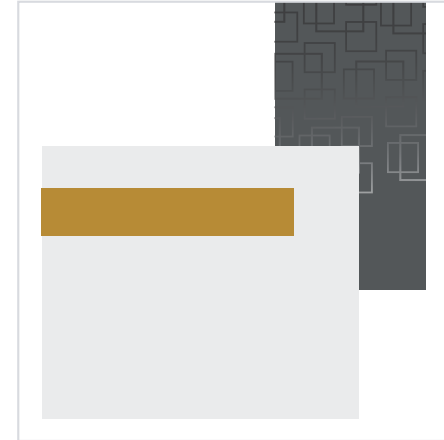
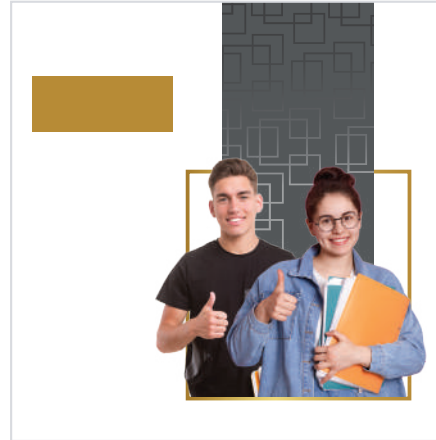
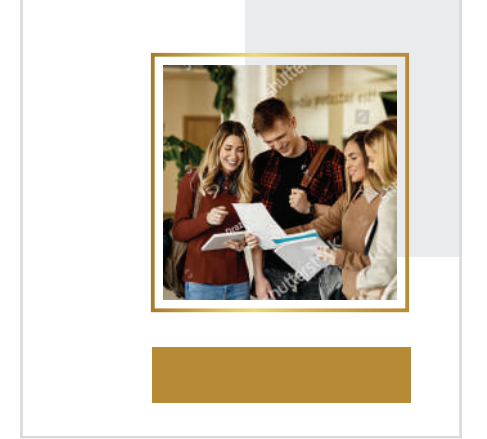
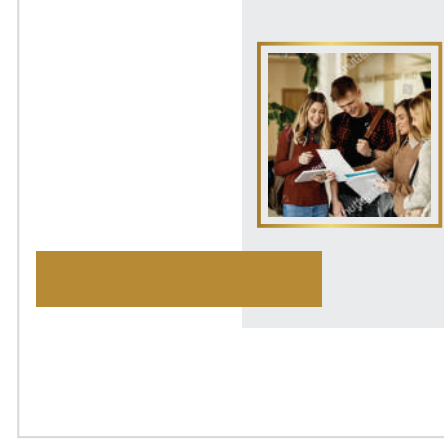
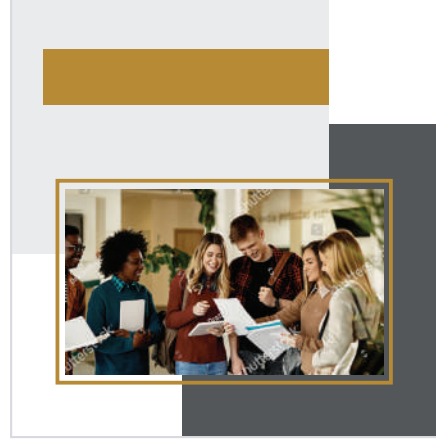
Görsel tasarım ilkelerinin en önemli maddesi, anlaşılır ve sade bir dil ile tasarım elemanlarının konumlandırılmasıdır.

Başlıca 4 görsel tasarım elemanı bulunmaktadır;

- 1) Bloklar
- 2) Çizgiler
- 3) Pattern
- 4) Fotoğraf (bkz: 3.01.2 Fotoğraf Kullanımı)

Bloklar: Beyaz zemin üzerinde altın, açık gri ve koyu gri ile renklendirilerek kullanılır. Diğer renklere oranla altın daha detayda kullanılmalıdır. (Örn: başlık, slogan altında vb.. zemin olarak)

Blok Kullanımı



3.01 Görsel Tasarım İlkeleri

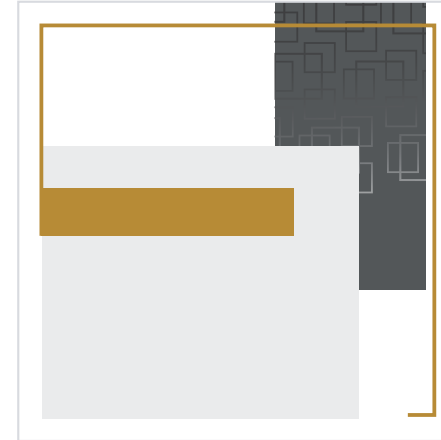
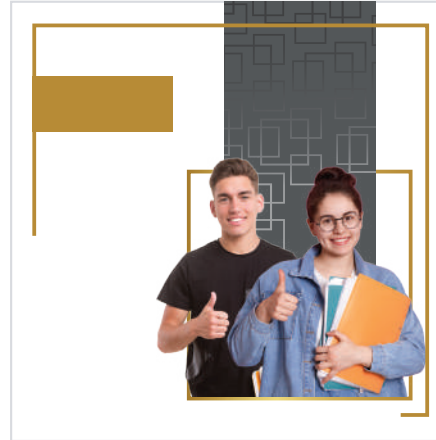
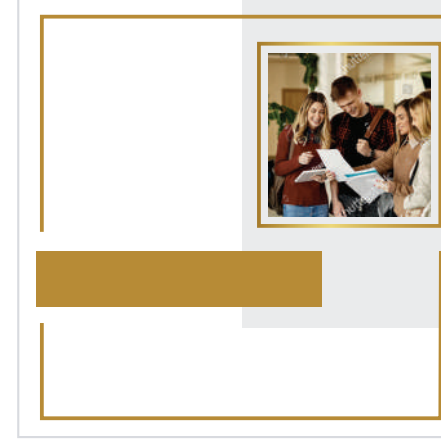
Çizgiler: Ana öğelerden blokların ilişkilendirilmesi için kullanılır.

Gerektiği, yerde başlık tanımlama, fotoğraf çerçevesi yaratma, sınırları belirleme, başlık ayırma, alan bölme vb. amaçlarla yerleştirilir.

Beyaz zeminli çalışmalarda altın dışında bir renk kullanımı yoktur. Logo ile de ilişkilendirilebildiği için logo çerçevesi ile uyumlu düşünülmüştür. (bkz: 3.02 Afiş)

Koyu renk fonlu çalışmalarda beyaz olarak kullanılabilir. (bkz: 3.03 Mailing, 3.05 Sosyal Medya (Instagram) Şablonu)

Çizgi Kullanımı



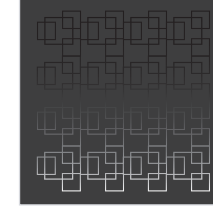
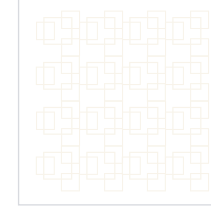
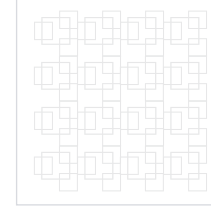
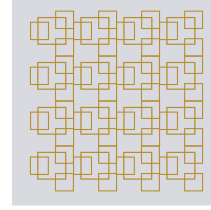
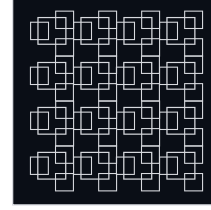
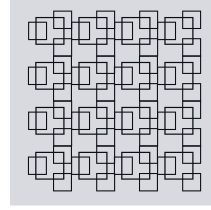
3.01.1 Pattern Kullanımı

Görsel kimliğin tutarlılığı için, Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası logosundan türetilen kare formlar kullanılarak bir pattern (örüntü şablonu) oluşturulmuştur.

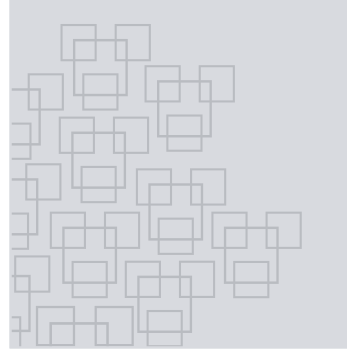
Görsel iletişim materyallerinde, sağda gösterilen pattern seçenekleri, destekleyici tasarım elemanı olarak kullanılabilir.

Üzerinde metin kullanılacak olan alanlarda sağ orta bölümdeki gibi yazının okunurluğunu desteklemek için kullanılır.

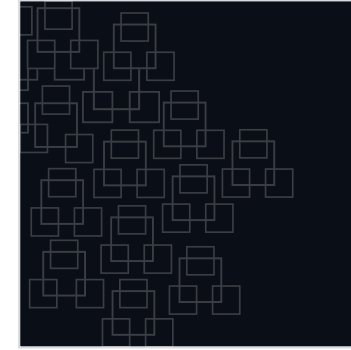
Pattern, basılı ve dijital çalışmalarda dıştan içeriye doğru azaltılarak kullanılır.



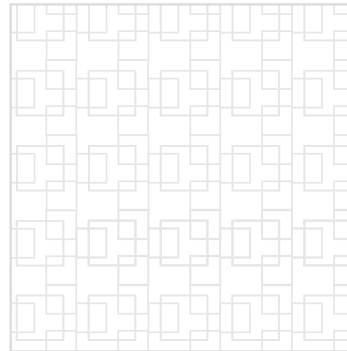
Renk kombinasyonları



Pattern sol alt köşeden yukarıya doğru kullanılabilir..

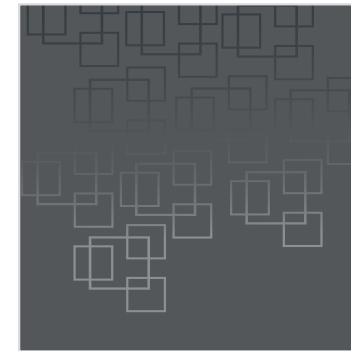


Pattern soldan sağa doğru kullanılabilir.



Pattern tüm zemine dōşenebilir.

*hediye kutusu, vb. gibi durumlarda



Pattern yukarıdan aşağıya doğru kullanılabilir.



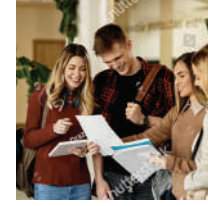
3.01.2 Fotoğraf Kullanımı

Görsel kimliğin tutarlılığı için, Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası logosu, tüm iletişim materyalleri, kurum kimliği rehberine uygun olarak hazırlanmalıdır.

Uygun fotoğraf kullanımları sağda belirtilmiştir.



Görsel iletişim materyallerinde kullanılacak fotoğraflar, logo içerisinde bulunan kare form ile çerçevelendirilebilir.



Görsel iletişim materyallerinde kullanılacak fotoğrafların zemininde, kurum kimliğinde yer alan renk seçenekleri kullanılmalıdır.



Görsel iletişim materyallerinde kullanılacak fotoğrafların zemininde, kurum kimliğinde yer almayan ve ortak markalara ait renk seçenekleri dışında kalan renkler kullanılmamalıdır.



Görsel iletişim materyallerinde kullanılacak fotoğraflara gölge verilmemelidir.



Görsel iletişim materyallerinde düşük çözünürlüklü fotoğraf kullanılmamalıdır.



3.02 Afiş

Görsel kimliğin tutarlılığı için, Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası logosu, tüm iletişim materyalleri, kurum kimliği rehberine uygun olarak hazırlanmalıdır.

Kurum kimliğinde belirtilen pattern, bloklandırma sistemi ve fotoğraflar; afiş, broşür v.b. görsel iletişim materyallerinde sağda gösterilen örneklerdeki gibi kullanılmalıdır.

Posterlerde kurum kimliğinde belirtilen ana ve yardımcı renklerin dışına çıkılmamalıdır.

KUTSO logosu, daime sağda ve beraber kullanılacak logolardan minimum %2 oranında büyütülerek konumlandırılmalıdır.

Kurum kimliğinin fontu olan "Poppins" farklı ağırlıklarda kullanılabilir ve bu fontun dışında bir font tercih edilmemelidir.



2026 YILI EĞİTİM BURSUSU

Makine, Yazılım, Bilgisayar ve Elektrik-Elektronik Mühendisliği
Bölümlerini Tercih Eden Öğrencilere

Staj ve İş Garantisi

- Bursiyerler **KUTSO** üyesi işyerlerinde **öncelikli staj** hakkına sahiptir.
- Staj çalışmaları kapsamında **KUTSO Yetenek Gelişim Programlarına** katılım imkanı sağlanacaktır.
- Stajlarını başarı ile tamamlayan, İngilizce sınavında **B2** seviyesinde not alan öğrenciler **mezuniyetlerinin hemen sonrasında** KUTSO üyesi işyerlerinin ilgili departmanlarda işbaşı yapacaklardır.

Burs Kriterleri

- Üniversiteye giriş sınavında öğrenci başarı sıralamasının **ilk 100.000** içerisinde olması
- Öğrencinin **ilk 5 tercihinden birinde** adı geçen bölümün olması ve **bu tercihinin** yerleşmiş olması

Burs Tutarı

İlk 25.000 içinde olanlar
Asgari Ücret
25.001 – 75.000 arasındakiler
Asgari Ücretin %75'i
75.001 – 100.000 arasındakiler
Asgari Ücretin %50'si

Detaylı bilgi için
www.kutso.org.tr 0274 228 32 32
www.dpu.edu.tr 0274 443 43 43

KÜTAHYA TİCARET VE SANAYİ ODASI
KUTSO



3.03 Mailing

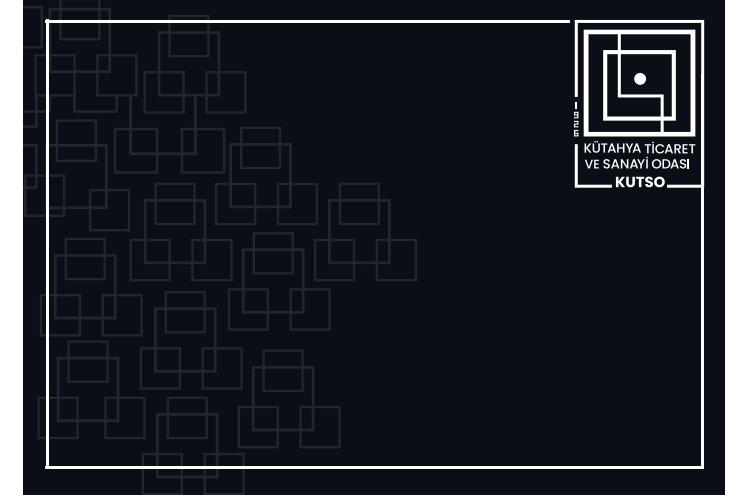
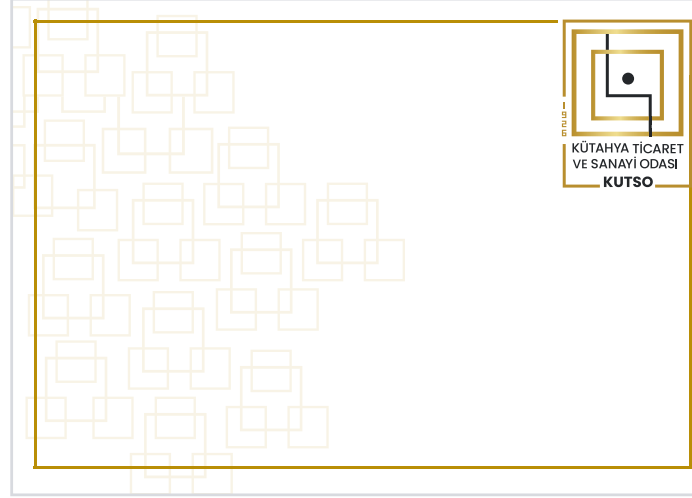
Görsel kimliğin tutarlılığı için, Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası logosu, tüm iletişim materyalleri, kurum kimliği rehberine uygun olarak hazırlanmalıdır.

Mailing çalışmalarında kurum kimliğinde belirtilen pattern %10 saydamlık verilerek sol alt köşede konumlandırılmalıdır.

Kurum kimliğinin fontu dışında bir font kullanılmamalıdır.

Fotoğraflı duyurularda altta verilen örnek kullanılabilir.

Yas ve olağanüstü durumlarda mailing siyah beyaz şablon ile kullanılmalıdır.



3.04 Sunum Taslağı

Görsel kimliğin tutarlılığı için, Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası logosu, tüm iletişim materyalleri, kurum kimliği rehberine uygun olarak hazırlanmalıdır.

Sunum taslağında kurum kimliğinde belirtilen pattern %10 saydamlık verilerek sol alt köşede konumlandırılmalıdır.

Logo daima sağ üst köşede yer almalıdır.

Kurum kimliğinin fontu dışında bir font kullanılmamalıdır.

Alternatif olarak yardımcı renk olan açık gri sunum taslağı da kullanılabilir.



3.05 Sosyal Medya (Instagram) Şablonu

Instagram başta olmak üzere diğer sosyal medya mecralarında paylaşılacak tüm görsel iletişim materyalleri Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası kurum kimliği rehberine uygun olarak hazırlanmalıdır.

Logo altta ortalı ve belirtilen çerçeve içerisinde kullanılmalıdır.

Yas ve olağanüstü durumlarda siyah beyaz şablonun kullanılması önerilmektedir.

