

AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ ÜLKE RAPORU



KÜTAHYA TİCARET VE SANAYİ ODASI

Haziran 2025

KISACA AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ

Amerika Birleşik Devletleri (ABD), Kuzey Amerika kıtasında yer alan, 50 eyalet ve 1 federal bölgeden oluşan federal cumhuriyettir. Kuzeyinde Kanada, güneyinde Meksika ile kara sınırı bulunan ülke; doğuda Atlas Okyanusu, batıda Pasifik Okyanusu ile çevrilidir. Toplam yüzölçümü yaklaşık 9,83 milyon km² ile dünyanın üçüncü ya da dördüncü büyük ülkesidir.

Başkent	Washington D.C.
Nüfus	335 milyon (2024 tahmini)
Resmi Dil	İngilizce (federal düzeyde resmi dil yok; fiilen İngilizce)
Para Birimi	ABD Doları (USD)
Yönetim Şekli	Federal Cumhuriyet, Başkanlık sistemi
Bağımsızlık	4 Temmuz 1776 (Birleşik Krallık'tan)
Yüzölçümü	9.833.517 km ²

KISACA AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ

ABD'nin coğrafyası son derece çeşitlidir. Doğu kıyısında Appalachian Dağları, batısında Rocky Dağları ve Sierra Nevada uzanmaktadır. Orta bölgede ise düzlükler ve verimli tarım toprakları yer almaktadır. Mississippi-Missouri nehir sistemi ülkenin içinden geçen en büyük su yoludur. Hawaii eyaleti Pasifik Okyanusu'nda, Alaska ise Kanada'nın kuzeybatısında yer alır.

Ülke; tarım, sanayi, teknoloji, finans, savunma, sağlık ve hizmetler sektörlerinde küresel lider konumdadır. Başlıca doğal kaynakları petrol, doğal gaz, kömür, bakır, altın ve nadir toprak elementleridir.



KISACA AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ

ABD'nin iklimi, coğrafi çeşitliliğini yansıtacak biçimde birbirinden farklı bölgeleri kapsamaktadır. Kuzey eyaletlerde karasal iklim ve sert kışlar yaşanırken, güneyde subtropikal ve tropikal koşullar, kuzeybatıda ılıman okyanus iklimi, güneybatıda ise kurak çöl iklimi egemendir. Florida ve Hawaii tropik iklime sahipken, Alaska subarktik ve arktik koşulları barındırmaktadır.

ABD'nin başlıca çevresel sorunları arasında iklim değişikliğine bağlı aşırı hava olayları (kasırgalar, orman yangınları, sel), su kaynaklarının yönetimi, hava kalitesi (özellikle büyük kentlerde), toprak kirliliği ve plastik atık yönetimi yer almaktadır. Ülke, Paris Anlaşması çerçevesinde 2050 yılına kadar net sıfır emisyon hedefi belirlemiştir.

ABD, sahip olduğu doğal kaynak zenginliği bakımından dünya genelinde öne çıkan ülkeler arasındadır. Enerji kaynakları açısından ABD, 2023 yılında günlük 12,9 milyon varil üretimle dünya petrol üretiminde birinci sıradadır. Aynı zamanda dünya doğalgaz üretiminde de lider konumdadır. Kömür rezervleri ve uranyum madeni bakımından da küresel ölçekte önemli bir ülkedir.

Tarım arazileri açısından son derece zengin olan ABD; buğday, mısır, soya fasulyesi, pamuk ve tütün gibi ürünlerde dünyanın önde gelen üreticisi ve ihracatçısıdır. Bunun yanı sıra bakır, altın, demir cevheri, lityum ve nadir toprak elementleri bakımından da önemli rezervlere sahiptir.

GENEL EKONOMİK GÖRÜNÜM

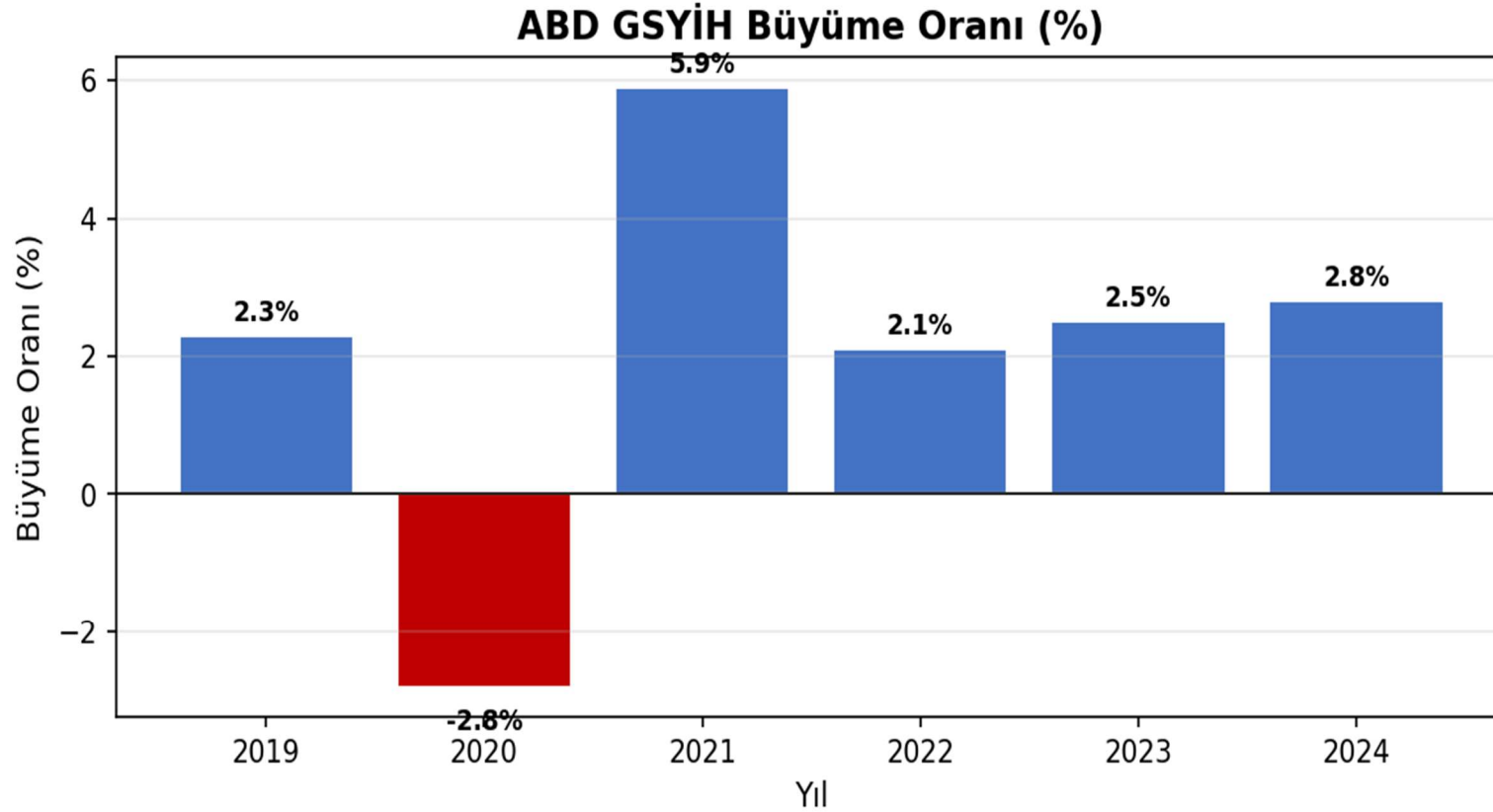
ABD, 2024 yılı itibarıyla yaklaşık 27,4 trilyon USD'lik gayri safi yurt içi hasılasıyla (GSYİH) dünyanın en büyük ekonomisidir. Hem satın alma gücü paritesi hem de nominal dolar bazında dünya sıralamasının üst sıralarında yer almaktadır. Kişi başına düşen milli gelir ise 80.000 USD'yi aşmakta olup yüksek gelirli ülkeler arasında yer almaktadır.

GSYİH (2024)	~27,4 trilyon USD (Dünya 1.)
Kişi Başı GSYİH	~80.000 USD (2024, IMF tahmini)

ABD ekonomisi; teknoloji, finans, hizmetler, imalat ve tarım sektörlerinin bütünleşik bir yapı içinde işlediği karma piyasa ekonomisine dayanmaktadır. Özel sektör ekonomiye egemenken; Federal Rezerv (FED) merkez bankası para politikasını, Kongre ise mali politikayı yönetmektedir. Güçlü kurumsal altyapı, küresel sermaye piyasaları ve ABD dolarının rezerv para birimi statüsü ekonominin temel güç kaynaklarındandır.

GENEL EKONOMİK GÖRÜNÜM

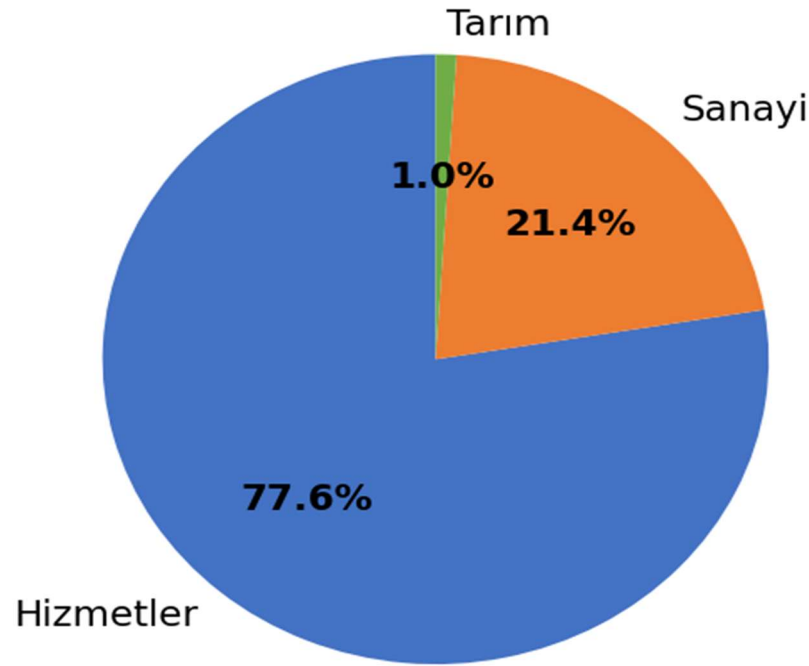
2020 yılında COVID-19 pandemisi nedeniyle ekonomi -%2,8 küçülmüş; ancak 2021'de %5,9 oranında güçlü bir toparlanma yaşanmıştır. 2022'de enflasyon %8'i aşmış, FED faiz oranlarını agresif biçimde artırmıştır. 2023 yılında ekonomi beklentilerin üzerinde %2,5 büyürken, 2024'te de istikrarlı büyüme sürmüştür.



GENEL EKONOMİK GÖRÜNÜM

2023 yılı GSYİH'si içinde hizmetler sektörünün payı %77,6 ile açık ara birinci sıradadır. Sanayi (imalat ve inşaat dahil) sektörünün katkısı %21,4, tarımın payı ise %1,0 seviyesinde kalmaktadır. Hizmetler sektörü içinde finans ve sigortacılık, gayrimenkul, sağlık hizmetleri, eğitim ile bilgi teknolojileri öne çıkmaktadır.

ABD GSYİH Sektörel Dağılımı (2023)



GENEL EKONOMİK GÖRÜNÜM – SWOT ANALİZİ

Güçlü Yönleri

- Dünyanın en büyük ve en gelişmiş ekonomisi (nominal GSYİH ~27 trilyon USD)
- Teknoloji ve inovasyon liderliği; Silikon Vadisi başta olmak üzere küresel Ar-Ge merkezi
- Güçlü sermaye piyasaları ve finans sistemi; dolar küresel rezerv para birimi
- Zengin doğal kaynaklar (petrol, gaz, tarım arazileri, mineraller)
- Yüksek nitelikli, dinamik ve çeşitli iş gücü; güçlü girişimcilik kültürü

Zayıf Yönleri

- Yüksek kamu borcu ve bütçe açıkları sürdürülebilirlik riski oluşturmaktadır
- Yüksek sağlık ve eğitim maliyetleri gelir eşitsizliğini derinleştirmektedir
- Altyapı yatırımlarındaki eksiklikler uzun vadeli rekabet gücünü sınırlamaktadır
- İç siyasi kutuplaşma ekonomik reform süreçlerini yavaşlatabilmektedir

GENEL EKONOMİK GÖRÜNÜM – SWOT ANALİZİ

Fırsatlar

- Yeşil enerji dönüşümü ve IRA (Inflation Reduction Act) kapsamındaki yatırım teşvikleri
- Yapay zeka, biyoteknoloji ve yarı iletken alanlarında küresel liderlik potansiyeli
- USMCA ve çok taraflı ticaret anlaşmaları aracılığıyla ticaret hacminin artırılması
- Türkiye ile stratejik ilişkilerin güçlendirilmesi ve ticaret entegrasyonu

Tehditler

- Çin ile artan jeopolitik ve ekonomik rekabet küresel ticaret dengesini bozabilir
- Yüksek faiz ortamı yatırım maliyetlerini artırmakta ve büyümeyi yavaşlatabilmektedir
- Siber güvenlik tehditleri ve kritik altyapı zafiyetleri ekonomik risk oluşturmaktadır
- Korumacı ticaret politikaları küresel tedarik zincirlerini olumsuz etkileyebilir

YATIRIMLAR - POTANSİYEL YATIRIM ALANLARI

ABD, doğrudan yabancı yatırım (DYY) çekme konusunda küresel ölçekte lider konumunu korumaktadır. Büyük iç pazarı, güçlü hukuki güvenceleri, gelişmiş finans sistemi ve vasıflı iş gücüyle yabancı yatırımcılar için son derece cazip bir ortam sunmaktadır. 2023 yılında ABD'ye giren toplam DYY stoku 4,8 trilyon USD'yi aşmıştır.

Türk yatırımcılar ve ihracatçılar için ABD'de özellikle aşağıdaki sektörler potansiyel taşımaktadır:

- Teknoloji ve yazılım: ABD'nin küresel teknoloji merkezlerine (Silikon Vadisi, Boston, Austin, Seattle) erişim sağlama
- Yenilenebilir enerji: Güneş, rüzgar ve enerji depolama alanındaki devlet teşviklerinden yararlanma
- İnşaat ve altyapı malzemeleri: ABD'nin çok yıllık altyapı yatırım programları
- Savunma sanayii: NATO müttefiki olarak ortak savunma projeleri
- Gıda ve tarım ürünleri: Organik ürünler ve özel nişlerde ihracat fırsatları
- Seramik ve döşeme ürünleri: Kütahya'nın güçlü olduğu alanlarda ABD konut ve ticari inşaat pazarı
- Tekstil ve konfeksiyon: ABD'nin büyük tekstil ithalatçısı konumu

YATIRIMLAR – VERGİ UYGULAMALARI

ABD vergi sistemi federal, eyalet ve yerel olmak üzere çok katmanlı bir yapıya sahiptir. 2017 yılında yürürlüğe giren Vergi Kesintileri ve İstihdam Yasası (Tax Cuts and Jobs Act – TCJA) kapsamında kurumlar vergisi oranı %35'ten %21'e indirilmiştir. Katma değer vergisi (KDV) federal düzeyde uygulanmamakta; bunun yerine eyalet bazında satış vergisi (sales tax) işlev görmektedir.

Vergi Türü	Oran / Açıklama
Kurumlar Vergisi (Federal)	%21 sabit oran (2018 TCJA sonrası)
Eyalet Kurumlar Vergisi	%0 – %12 (eyaletlere göre değişir)
Gelir Vergisi (Federal)	%10 – %37 (artan oranlı dilimler)
Satış Vergisi (Sales Tax)	Federal düzeyde yok; eyalet bazında %0–%10.25
Sosyal Güvenlik (SSN)	İşveren %6.2 + Çalışan %6.2 = Toplam %12.4
Medicare	İşveren %1.45 + Çalışan %1.45 = Toplam %2.9
Sermaye Kazancı Vergisi	Uzun vadeli: %0, %15 veya %20; Kısa vadeli: gelir vergisi oranları
Miras ve Hediye Vergisi	Federal muafiyet üzeri: %18–%40

YATIRIMLAR – İŞ YAPMA KOLAYLIĞI GÖSTERGELERİ

Dünya Bankası'nın son Doing Business raporuna göre ABD, iş yapma kolaylığı endeksinde 190 ülke arasında 55. sırada yer almaktadır. Özellikle iflas çözümü (3.), kredi erişimi (4.) ve inşaat izinleri (24.) alanlarında çok güçlü performans sergilemektedir.

Gösterge	Sıralama (190 ülke)	Açıklama
Genel İş Yapma Kolaylığı	55.	Dünya Bankası Doing Business 2020 raporu
İş Kurmak	55.	Ortalama 5 prosedür, 4 gün
İnşaat İzinleri	24.	Ortalama 16 prosedür, 81 gün
Elektriğe Ulaşım	64.	4 prosedür, 89 gün
Tapu Kaydı	39.	4 prosedür, 15 gün, mülk değerinin %2.4'ü
Krediye Erişim	4.	Güçlü kredi bilgi sistemi
Azınlık Hissedarlarını Koruma	36.	İyi kurumsal yönetim standartları
Vergi Ödeme	25.	Yılda yaklaşık 175 saat, toplam vergi %36.6
Sınır Ötesi Ticaret	39.	İhracat 6 saat / İthalat 5 saat

DIŞ TİCARET

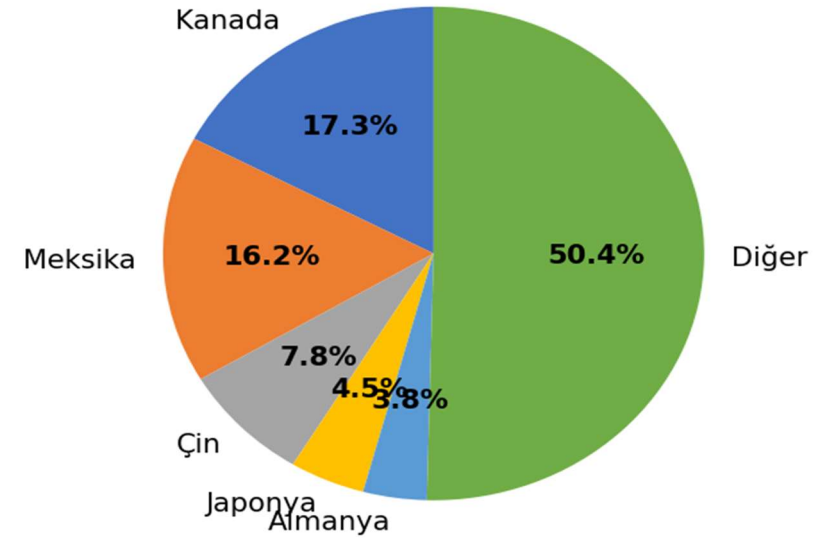
İran'ın Dış Ticareti

ABD, dünya ticaret sisteminin temel aktörlerinden biri olup hem ithalat hem de ihracatta küresel sıralamada en ön sıralarda yer almaktadır. 2023 yılında ABD'nin toplam ihracatı yaklaşık 3,05 trilyon USD, toplam ithalatı ise 3,17 trilyon USD olarak gerçekleşmiş; ülke 122 milyar USD dış ticaret açığı vermiştir. Yüksek tüketim eğilimi ve güçlü ithalat talebi nedeniyle ABD tarihsel olarak süregelen bir dış ticaret açığıyla karşı karşıya kalmaktadır.

İhracat kompozisyonuna bakıldığında; rafine petrol ve petrol ürünleri, sivil uçaklar ve parçaları, motorlu taşıtlar, makine ve ekipman, ilaç ve tıbbi cihazlar ile soya fasulyesi başı çekmektedir. İthalatta ise ham petrol ve petrol ürünleri, motorlu taşıtlar, bilgisayar ve elektronik ürünler, ilaçlar ve tekstil-konfeksiyon ürünleri ilk sıralarda yer almaktadır.

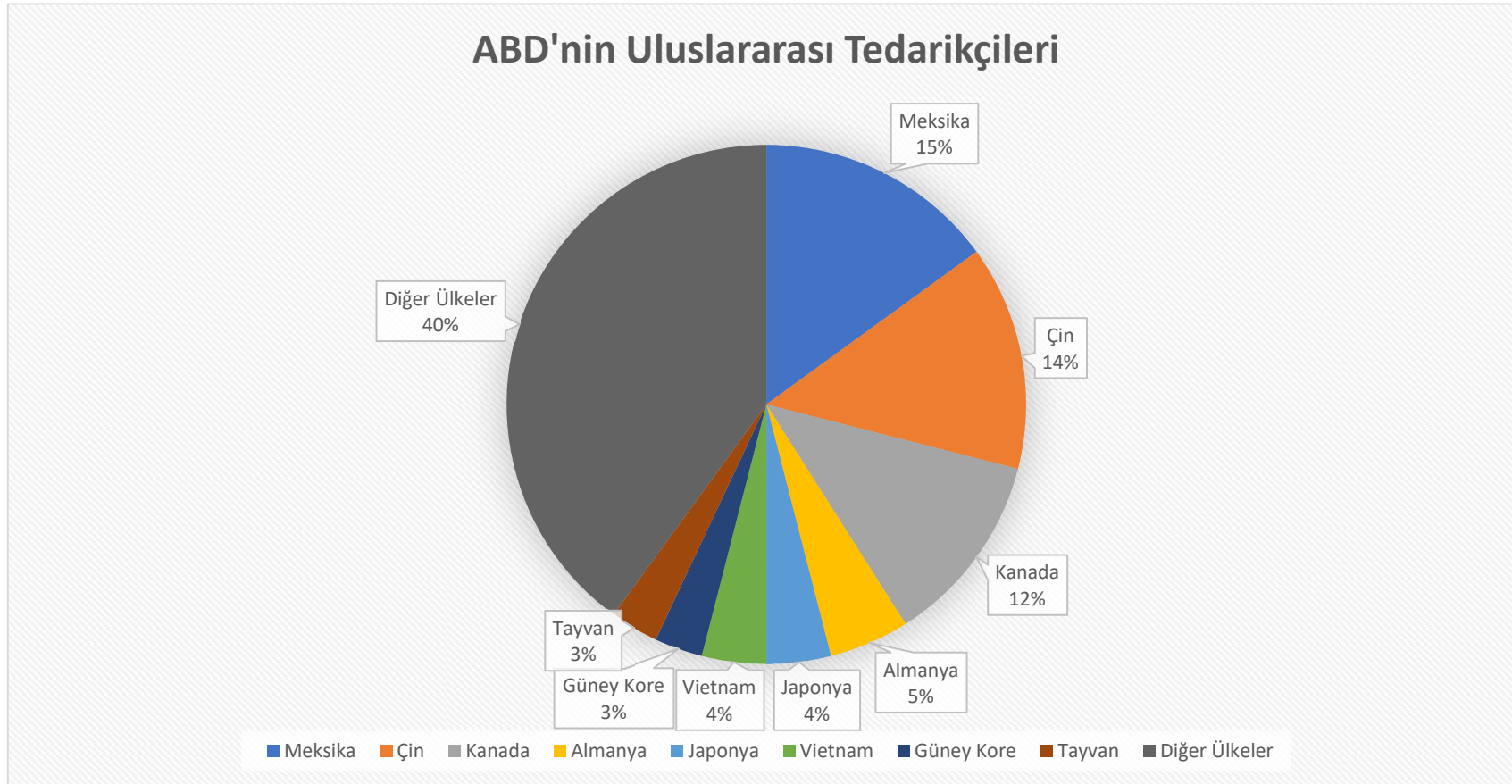
ABD'nin en büyük ticaret ortakları; Meksika, Kanada, Çin, Japonya, Almanya ve Birleşik Krallık'tır. Kuzeyde USMCA (ABD-Meksika-Kanada Anlaşması) kapsamındaki ticaret hacmi toplam ticarete önemli bir ağırlık taşımaktadır.

ABD İhracat Ortakları (2023)



DIŞ TİCARET – İTHALAT YAPISI

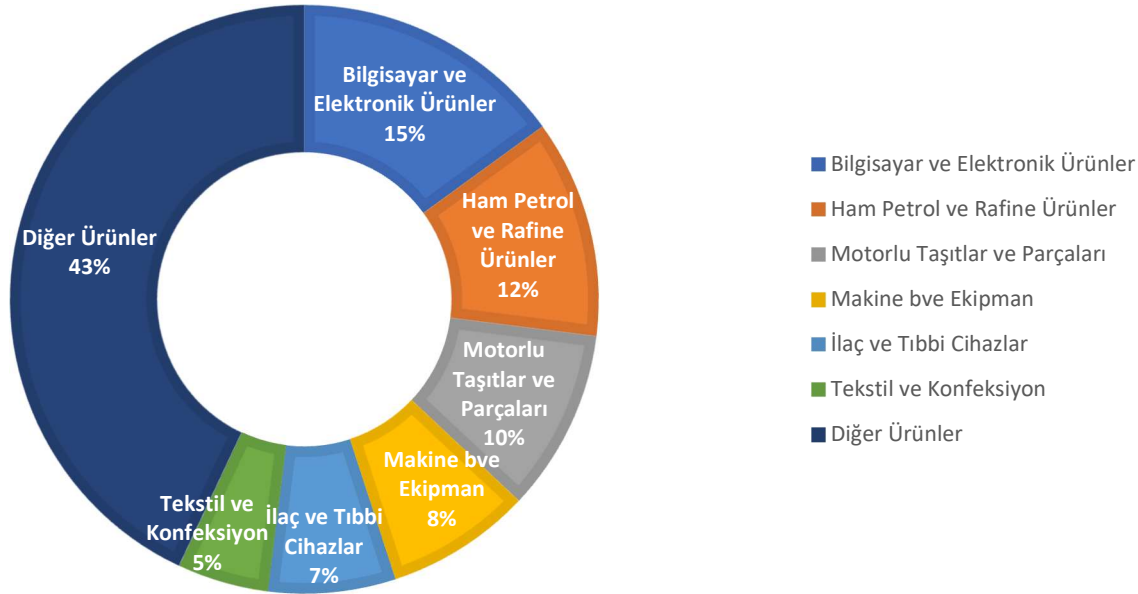
ABD'nin ithalat yapısı, ülkenin güçlü tüketim talebi ve küresel tedarik zincirlerine olan bağımlılığı nedeniyle oldukça çeşitlidir. Çin, Meksika, Kanada, Almanya ve Japonya ABD'nin en önemli tedarikçi ülkeleri arasında yer almaktadır.



DIŞ TİCARET – İTHALAT YAPISI

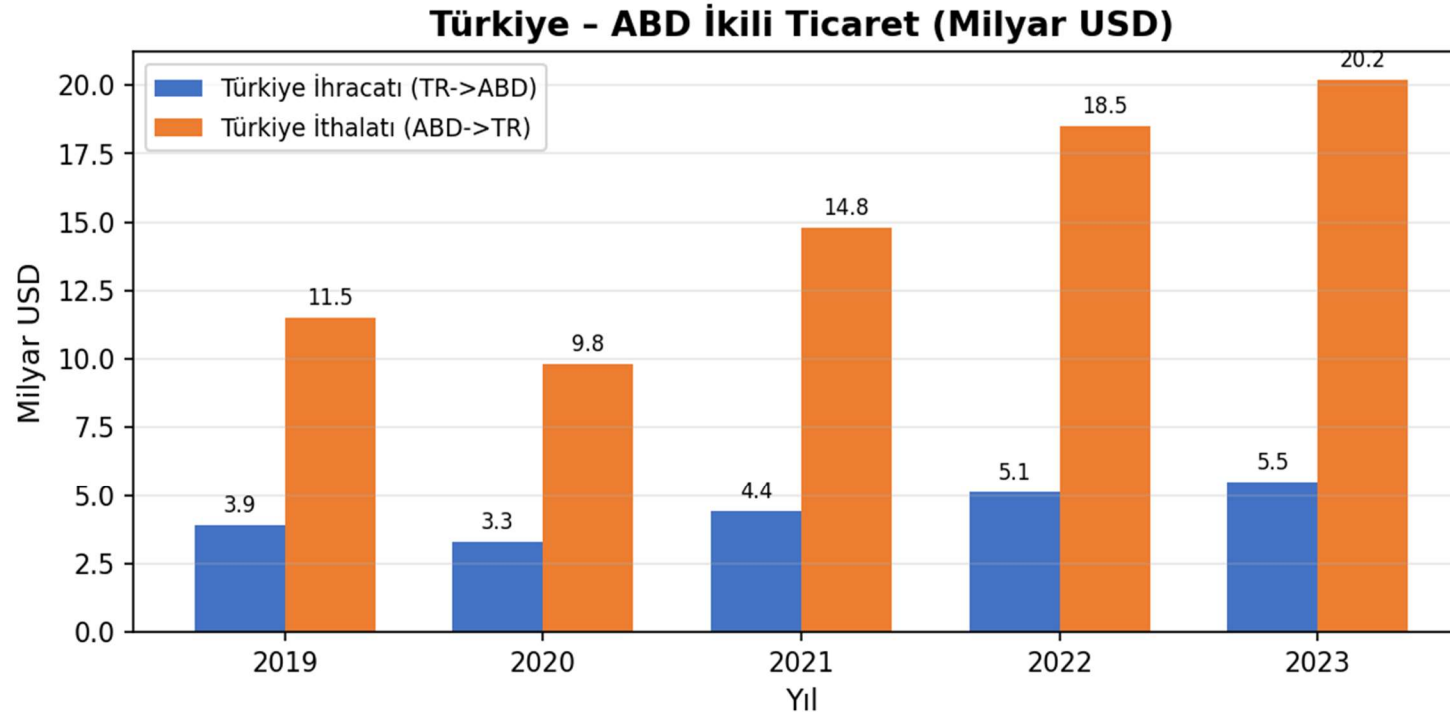
ABD'nin en çok ithal ettiği ürün grupları şunlardır: Ham petrol ve rafine ürünler (%10-12), motorlu taşıtlar ve parçaları (%10), bilgisayar ve elektronik ürünler (%15), makine ve ekipman (%8), ilaç ve tıbbi cihazlar (%7), tekstil-konfeksiyon (%5). Özellikle tüketim malları açısından iç talebin yüksekliği ithalatı beslemektedir.

İTHAL EDİLEN ÜRÜN GRUPLARI



DIŞ TİCARET – TÜRKiYE İLE ABD İKİLİ TİCARETİ

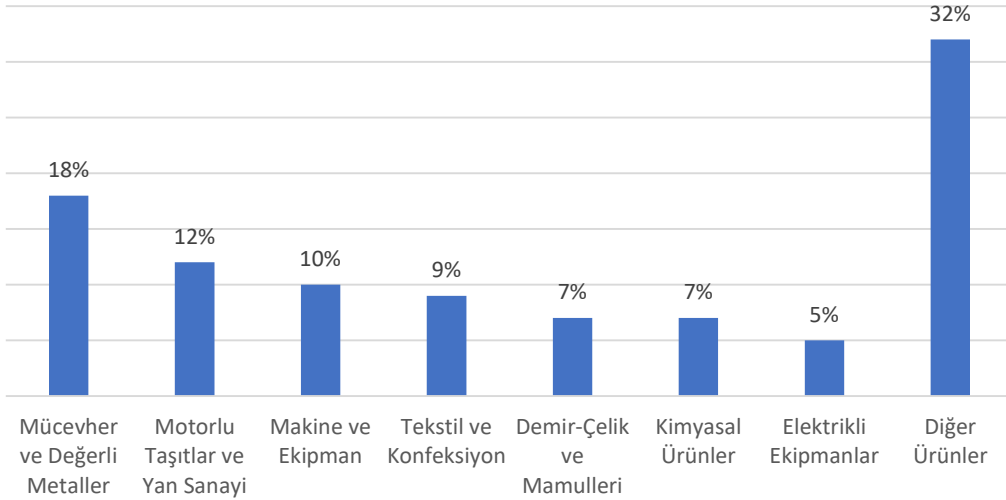
Türkiye, ABD ile ikili ticarete tarihsel olarak net ithalatçı konumundadır. Türkiye'nin ABD'ye ihracatı son yıllarda artış eğiliminde olup 2023 yılında 5,5 milyar USD seviyesine ulaşmıştır. ABD'den ithalat ise 2023 yılında yaklaşık 20,2 milyar USD olarak gerçekleşmiş olup önemli bir ticaret açığı söz konusudur.



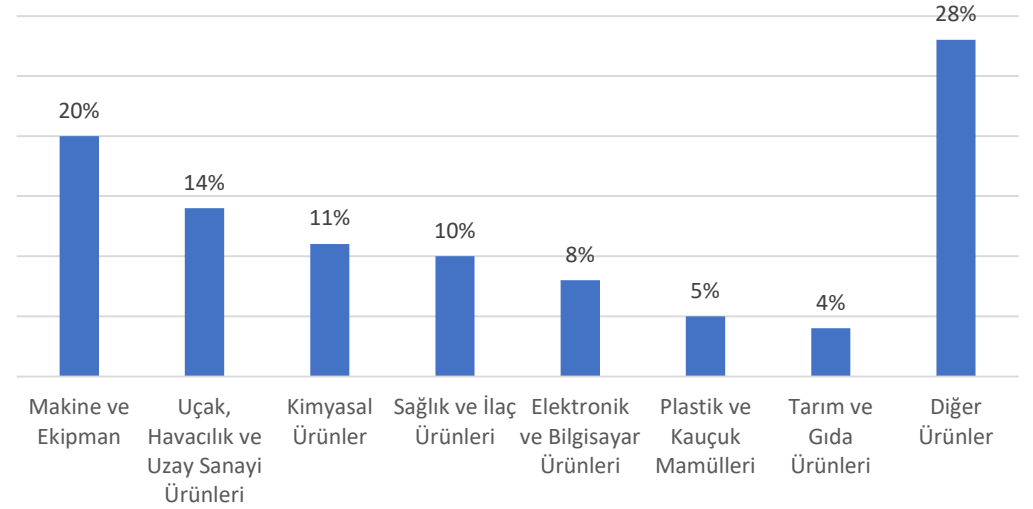
DIŞ TİCARET – TÜRKiYE İLE ABD İKİLİ TİCARETİ

Türkiye'nin ABD'ye ihracatında; motorlu taşıtlar ve parçaları, mücevher ve değerli metaller, tekstil ve konfeksiyon, makine-ekipman, kimyasal ürünler ve demir-çelik ürünleri öne çıkmaktadır. ABD'den yapılan ithalatta ise makine ve ekipman, uçak ve havacılık parçaları, kimyasal ürünler, elektronik ve sağlık-ilaç sektörü ürünleri ilk sıralarda yer almaktadır

Türkiye'nin ABD'ye Başlıca İhracat Kalemleri Oranı



Türkiye'nin ABD'den Başlıca İthalat Kalemleri Oranı



DIŞ TİCARET – TÜRKiYE İLE ABD İKiLi TİCARETi

Türkiye ile ABD arasında ikili yatırım ilişkileri de gelişmektedir. ABD'li şirketlerin Türkiye'ye doğrudan yatırımları yaklaşık 10 milyar USD'yi aşmış durumdadır. Türk şirketleri de ABD'de özellikle enerji, inşaat, tekstil ve gıda sektörlerinde yatırımlarını artırmaktadır.

Türkiye-ABD arasında yürürlükte olan önemli ikili anlaşmalar arasında Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması (1997), İkili Yatırım Anlaşması ve çeşitli savunma iş birliği mutabakat muhtıraları yer almaktadır. Türkiye, ABD'nin NATO içindeki stratejik müttefiki konumunda olup bu durum ticari ilişkilere olumlu yansımaktadır.



DIŞ TİCARET – KÜTAHYA İLE ABD İKİLİ TİCARETİ

Kütahya, Türkiye'nin önemli ihracat merkezlerinden biri olup özellikle seramik, cam, bor ürünleri, mermer ve doğaltaş, makine ekipmanı ve tekstil alanlarında üretim kapasitesine sahiptir. ABD, Kütahya ihracatçıları için yüksek potansiyel taşıyan bir hedef pazar niteliğindedir.

	2022 (1000 \$)	2023 (1000 \$)	Değişim
KÜTAHYA	28.450	35.820	+25,9%

Verilerden de anlaşılacağı üzere, 2022-2023 yılları arasında Kütahya'nın ABD'ye ihracatı yaklaşık %25,9 oranında artış kaydetmiştir. Bu artışın temel nedenleri arasında; ABD'nin konut ve inşaat sektöründeki seramik ve döşeme malzemelerine olan talebi, Kütahya menşeli endüstriyel ürünlere olan ilginin artması ve iki ülke arasındaki ticari ilişkilerin güçlenmesi sayılabilir.

Kütahya'da güçlü üretim kapasitesine sahip olan seramik ve porselen ürünleri, bor ürünleri, mermer ve doğaltaş ile makine ekipmanı sektörleri ABD pazarında potansiyel büyüme fırsatları sunmaktadır. ABD'nin büyük çaplı altyapı yatırımları ve konut sektörünün dinamizmi bu ürünlere olan talebi sürdürmektedir.

PAZARA GİRİŞ – İŞ KÜLTÜRÜ

ABD'de iş kültürü büyük ölçüde doğrudanlık, verimlilik ve sonuç odaklılık üzerine inşa edilmiştir. Toplantılar genellikle zamanında başlar ve kesin bir gündemi takip eder. Zamanın değerli olduğu anlayışı hâkimdir; görüşmelerde zaman kaybettiren ayrıntılardan kaçınılır, amaca yönelik iletişim tercih edilir.

Amerikalı iş insanları adlarıyla hitap edilmesini tercih ederler; ilk tanışmada bile kısa sürede samimi ve gayri resmi bir ortam oluşabilir. İngilizce iş görüşmelerinde zorunlu olmakla birlikte, büyük şehirlerde ikinci dil olarak İspanyolca da yaygın biçimde konuşulmaktadır. Türk iş insanlarının İngilizce iletişim becerilerini geliştirmeleri ve yazılı iletişimde açık ve özlü bir dil kullanmaları büyük önem taşımaktadır.



PAZARA GİRİŞ – İŞ KÜLTÜRÜ

ABD iş dünyasında müzakereler hızlı ilerleyebilir. Karşılaştırmalı teklifler, referanslar ve geçmiş başarı örnekleri (case study) sunmak, güven oluşturmak açısından kritik rol oynar. Yazılı sözleşmeler son derece önemlidir; anlaşmaların ayrıntılı yasal dokümanlarla güvence altına alınması beklenir. Avukatlık ve ticari danışmanlık hizmetlerinden yararlanmak, özellikle ABD'ye ilk girişlerde önerilmektedir.

ABD iş kültüründe networking (ağ oluşturma) büyük bir önem taşır. Ticaret fuarları, sektör konferansları ve ticaret odaları etkinlikleri, potansiyel iş ortaklarıyla tanışmak için en etkin platformlardır. LinkedIn ve benzer profesyonel ağlar da iş bağlantıları kurmada yaygın olarak kullanılmaktadır.

ABD'de bölgesel farklılıklara dikkat etmek de önemlidir. New York ve Boston gibi kuzeydoğu şehirleri daha resmi ve tempolu bir iş ortamı sunarken; Güney eyaletleri, Orta Batı ve Teksas gibi bölgeler daha samimi ve ilişki odaklı bir iş kültürüne sahiptir. Batı Yakası (California, Washington) ise yenilikçilik odaklı, daha esnek ve gayri resmi bir iş atmosferiyle tanınmaktadır.



PAZARA GİRİŞ – PARA KULLANIMI

ABD'nin resmi para birimi Amerikan Doları (USD) olup dolar, dünya rezerv para birimi statüsünü korumaktadır. ABD'de nakit kullanımı giderek azalmakta; kredi kartı, banka kartı ve dijital ödeme araçları (Apple Pay, Google Pay, Venmo vb.) günlük alışverişlerde hâkim hale gelmektedir. ATM'ler ülke genelinde yaygın olup döviz büroları büyük havalimanları ve şehir merkezlerinde bulunmaktadır.

Türk işletmecilerin dikkat etmesi gereken en önemli husus, ABD'de fatura ve sözleşmelerin USD cinsinden düzenlenmesidir. Döviz kuru riski açısından vadeli döviz sözleşmeleri ve hedging araçlarının kullanımı tavsiye edilmektedir. Akreditif (L/C) ve diğer ticari finansman araçları ABD dış ticaretinde yaygın biçimde kullanılmaktadır.

ABD Federal Rezerv Bankası'nın (FED) yürüttüğü para politikası, dolar kurunu ve küresel finansal koşulları doğrudan etkilemektedir. FED'in faiz kararları ve yayımladığı politika açıklamaları, döviz kurları ve uluslararası ticaret koşulları üzerinde belirleyici rol oynamaktadır.



PAZARA GİRİŞ – RESMİ TATİLLER VE MESAI SAATLERİ

ABD'de Cumartesi ve Pazar günleri hafta sonu tatilidir. Kamu kurumları ile bankaların büyük çoğunluğu Pazartesi'den Cuma'ya kadar hizmet vermektedir. Özel şirketler için sabitlenmiş bir mesai saati kuralı bulunmamakla birlikte, genel uygulama 09.00–17.00 veya 08.00–18.00 arasındadır. Çalışma saatleri eyalete, sektöre ve şirket politikasına göre farklılık gösterebilmektedir.

Önemli tatil dönemlerinde (özellikle Şükran Günü haftası, Noel-Yeni Yıl dönemi ve Bağımsızlık Günü) iş yavaşlamakta; toplantı planlaması ve sevkiyat takvimlerinde bu dönemler göz önünde bulundurulmalıdır. Büyük şirketlerde çalışanlar yıllık izinlerini ağırlıklı olarak yaz aylarında (Temmuz-Ağustos) ve yılsonunda kullanmaktadır.

Resmi Tatil	Tarih
Yeni Yıl (New Year's Day)	1 Ocak
Martin Luther King Jr. Günü	Ocak - 3. Pazartesi
Başkanlar Günü	Şubat - 3. Pazartesi
Anma Günü (Memorial Day)	Mayıs - Son Pazartesi
Juneteenth (Özgürlük Günü)	19 Haziran
Bağımsızlık Günü (Independence Day)	4 Temmuz
Emek Günü (Labor Day)	Eylül - 1. Pazartesi
Kolomb Günü (Columbus Day)	Ekim - 2. Pazartesi
Gaziler Günü (Veterans Day)	11 Kasım
Şükran Günü (Thanksgiving Day)	Kasım - 4. Perşembe
Noel (Christmas Day)	25 Aralık



İHRACAT DESTEK OFİSİ

