



OTOMOTİV SEKTÖRÜ RAPORU 2025

KÜTAHYA TİCARET VE SANAYİ ODASI

*Türkiye otomotiv sektörü 2025 yılını 41,5 milyar dolar ihracat ve 1,42 milyon araç
üretimiyle kapattı.
Kütahya, Tier-1 tedarikçisiyle bu başarıya ortak olmayı sürdürmektedir.*

1. YÖNETİCİ ÖZETİ

Bu rapor, Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası (KUTSO) tarafından, Türkiye ekonomisinin ihracat lokomotifini konumundaki otomotiv sektörünün 2025 yılı tam yıl performansını, küresel eğilimlerle birlikte değerlendirmek ve Kütahya'nın bu sektördeki rolünü öne çıkarmak amacıyla hazırlanmıştır. Veriler; Otomotiv Sanayii Derneği (OSD), Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Uludağ İhracatçı Birlikleri (UİB) resmi kaynakları esas alınarak derlenmiştir.

Toplam Üretim (2025) 1.419.464 Adet	İhracat Geliri (2025) 41,5 Milyar \$	İç Pazar (2025) 1.413.903 Adet	İhracat Payı %17,5
---	--	--	------------------------------

2025 yılı Türkiye otomotiv sanayisi için üretim artışının ve ihracat rekorlarının bir arada yaşandığı güçlü bir yıl olmuştur. Toplam otomotiv üretimi yüzde 4 artışla 1.419.464 adede ulaşırken ihracat geliri yüzde 12 büyüyerek 41,5 milyar dolar ile tarihî zirveye yaklaşmıştır. Türkiye bu performansla, Avrupa'nın 4. ve dünyanın 12. büyük otomotiv üretim üssü olarak konumunu pekiştirmiştir. Kütahya ilinde faaliyet gösteren KROS Otomotiv, OEM müşterilerine Tier-1 düzeyde akışkan transfer sistemleri tedarik ederek ilin bu başarıya katkısını sürdürmektedir.

2. KÜRESEL OTOMOTİV SEKTÖRÜ

2.1 Küresel Pazar Görünümü

2025 yılında küresel otomotiv sektörü; jeopolitik gerilimler, ticaret politikası belirsizlikleri ve elektrikli araç (EV) dönüşümünün yarattığı yapısal değişimle biçimlenmeye devam etmiştir. ABD'nin tarife politikasındaki öngörülemez değişkenler, küresel tedarik zincirlerini yeniden şekillendirirken; Çin EV üreticilerinin Avrupa başta olmak üzere küresel pazarlardaki agresif açılımı geleneksel üreticiler üzerinde ciddi bir rekabet baskısı oluşturmuştur.

Bu konjonktürde Avrupa otomotiv sanayi; üretim maliyetlerini düşürmek, enerji güvenliğini güçlendirmek ve tedarik zincirlerini çeşitlendirmek için Türkiye gibi yakın coğrafyadaki üretim ortaklarına yönelme eğilimini güçlendirmiştir. Bu durum; Türkiye'nin hem ana sanayi hem de yan sanayi kapasitesi açısından olumlu bir dış talep ortamı yaratmıştır.

Türkiye, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın 2026 yılı başındaki açıklamasına göre 2 milyona yakın araç üretim kapasitesi, yıllık 1,5 milyon araç üretimi ve 41 milyar doları aşan ihracatla Avrupa'nın 4. ve dünyanın 12. büyük otomotiv üretim üssü konumuna yükselmiştir. Kaynak: T.C. Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı, Ocak 2026.

2.2 Elektrikli Araç Dönüşümü ve Küresel Dinamikler

Küresel otomotiv pazarında elektrikli araçlar (BEV, PHEV) her geçen yıl daha büyük bir pay almaktadır. AB'nin 2035 yılında içten yanmalı motor (ICE) satışını sonlandırma hedefi, Avrupa'daki tüm otomotiv üreticileri ve tedarikçileri için köklü bir dönüşüm zorunluluğu yaratmaktadır. Bu dönüşüm; motor, egzoz ve aktarma organı gibi geleneksel yan sanayi bileşenlerinin talebini

azaltırken batarya yönetim sistemleri, güç elektroniği, şarj altyapısı ve akışkan termal yönetim sistemleri gibi yeni bileşenlere olan talebi hızla artırmaktadır.

3. TÜRKİYE OTOMOTİV SEKTÖRÜ — 2025 TAM YIL VERİLERİ

3.1 Üretim Performansı

Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) verilerine göre Türkiye'de 2025 yılı toplam otomotiv üretimi (traktör dahil) 1.445.921 adede ulaşmıştır. Traktör hariç toplam üretim ise yüzde 4 artışla 1.419.464 adet olarak gerçekleşmiştir. Üretimdeki en belirgin artış ticari araç segmentinde yaşanmış; genel ticari araç üretimi yüzde 19, hafif ticari araç yüzde 21 oranında büyürken ağır ticari araç yüzde 1 artmıştır. Buna karşın otomobil üretimi yüzde 4 gerilemiştir.

Araç Segmenti	2025 Üretimi (Adet)	Değişim (2024'e göre)
Otomobil	872.538	%-4
Genel Ticari Araç	546.926*	+%19
Hafif Ticari Araç	—	+%21
Ağır Ticari Araç	—	+%1
Toplam (Traktör hariç)	1.419.464	+%4
Toplam (Traktör dahil)	1.445.921	+%4

* Ticari araç alt kırılımları ağırlıklı olarak OSD Özet Raporlarından türetilmiştir. Kaynak: OSD (Otomotiv Sanayii Derneği) 2025 Tam Yıl Verileri, Ocak 2026.

3.2 İç Pazar Performansı

2025 yılında Türkiye otomotiv iç pazarı güçlü bir büyüme ivmesi yakalamış; toplam pazar yüzde 10 artışla 1.413.903 adede ulaşmıştır. Otomobil pazarı yüzde 11 büyüyerek 1.084.496 adet olarak gerçekleşmiştir. Ticari araç pazarı genel olarak yüzde 8 büyürken hafif ticari araç pazarı yüzde 10 artmış, ağır ticari araç pazarı ise yüzde 4 gerilemiştir.

İç Pazar Göstergesi	2025 Verisi	Değişim
Toplam İç Pazar	1.413.903 Adet	+%10
Otomobil Pazarı	1.084.496 Adet	+%11
Ticari Araç Pazarı (Toplam)	329.407* Adet	+%8
Hafif Ticari Araç Pazarı	—	+%10
Ağır Ticari Araç Pazarı	—	%-4
Yerli Otomobil Satış Payı	%30	—
Yerli Hafif Ticari Araç Payı	%22	—

Kaynak: OSD 2025 Tam Yıl Verileri, Ocak 2026; Patron Rehberi, Ocak 2026.

3.3 İhracat Performansı — 2025 Rekoru

2025 yılı Türkiye otomotiv ihracatında değer bazında tarihi zirveye ulaşılmıştır. Uludağ İhracatçı Birlikleri (UİB) verilerine göre toplam otomotiv ihracatı yüzde 12 artışla 41,5 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Adet bazında ise ihracat yüzde 4 artışla 1.057.920 adede yükselmiştir. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre otomotiv sektörü, ülkenin toplam ihracatından yüzde 15,6 pay alarak sektörel ihracat sıralamasında yıl boyunca birinci konumunu korumuştur.

İhracat Göstergesi	2025 Verisi	Değişim
Toplam Otomotiv İhracatı (Değer)	41,5 Milyar Dolar	+%12
Toplam Otomotiv İhracatı (Adet)	1.057.920 Adet	+%4
Otomobil İhracatı (Adet)	599.687 Adet	%-8
Otomobil İhracatı (Değer)	11,8 Milyar Dolar	+%4
Ticari Araç İhracatı (Adet)	—	+%28
Ana Sanayi İhracatı (Değer)	—	+%15
Tedarik Sanayi İhracatı (Değer)	—	+%6
İhracatın Toplam Ülke İhracatındaki Payı	%15,6	Sektörel 1. Sıra

Kaynak: OSD 2025 Tam Yıl Verileri; UİB (Uludağ İhracatçı Birlikleri); TİM (Türkiye İhracatçılar Meclisi), Ocak 2026.

3.4 Kapasite Kullanımı ve Sektörel Verimlilik

2025 yılında Türkiye otomotiv sanayisinin genel kapasite kullanım oranı yüzde 67 olarak gerçekleşmiştir. Araç segmentleri bazında hafif araç grubunda yüzde 68, kamyon grubunda yüzde 57, otobüs-midibüs grubunda yüzde 68 ve traktör grubunda yüzde 35 seviyesinde kapasite kullanımı sağlanmıştır. Sektörün yaklaşık 2 milyon araçlık kurulu kapasiteye sahip olduğu düşünüldüğünde, mevcut kapasite kullanım oranı önemli bir büyüme potansiyelinin varlığına işaret etmektedir.

Araç Grubu	Kapasite Kullanım Oranı (2025)
Hafif Araçlar (Otomobil + HTA)	%68
Kamyon Grubu	%57
Otobüs-Midibüs	%68
Traktör	%35
GENEL SEKTÖR ORTALAMASI	%67

Kaynak: OSD 2025 Tam Yıl Özet Raporu, Ocak 2026.

4. HEDEF PAZARLAR VE DIŞ TİCARET

4.1 Almanya ve AB Pazarları

Türkiye otomotiv sektörünün en büyük ihracat pazarı olan Almanya, 2025 yılında da bu konumunu güçlendirerek sürdürmüştür. TİM verilerine göre Türkiye'nin Almanya'ya yaptığı otomotiv ihracatı yüzde 36,1 artışla 6,5 milyar dolara çıkmıştır. Türkiye'nin AB üyesi 20 ülkeye ihracatı 2025 yılının ilk yarısında yüzde 8 artarak 57,7 milyar dolara ulaşmıştır. Almanya'nın Türkiye'nin toplam ihracatındaki payı yaklaşık yüzde 8,36 olarak gerçekleşmektedir.

Hedef Pazar	2025 Otomotiv İhracatı	Özellik
Almanya	6,5 Milyar Dolar (+%36,1)	En büyük tek pazar
AB Ülkeleri (Toplam, tüm sektörler)	İlk yarı 57,7 Milyar \$	Ana ihracat coğrafyası
ABD	Önemli pazar	Tarife riski izleniyor
İngiltere	Büyüme eğilimi	Brexit sonrası stabil

Kaynak: TİM; Anadolu Ajansı, Ocak 2026; Ankara Sanayi Odası İhracat Raporu 2025.

4.2 Togg ve Yerli Otomobil Hamlesi

Türkiye'nin yerli otomobil markası Togg, 2025 yılında ihracatını Avrupa pazarına taşıyarak önemli bir dönüm noktasına ulaşmıştır. Yerli otomobil satışlarının iç pazardaki payının yüzde 30'a yükselmesi, Togg başta olmak üzere yerli üretimin iç pazarda kalıcı bir yer edindiğinin göstergesidir. Togg'un yeni modelleri ve Avrupa'daki varlığı, Kütahya dahil tüm Türkiye'deki otomotiv yan sanayicilerine yeni tedarik fırsatları sunmaktadır.

5. KÜTAHYA'NIN OTOMOTİV SEKTÖRÜNDEKİ YERİ

5.1 KROS Otomotiv — Küresel Ölçekteki Kütahya Markası

KROS Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş., Kütahya 1. Organize Sanayi Bölgesi'nde konumlanan ve Türkiye otomotiv yan sanayinin uluslararası arenada en güçlü temsilcilerinden biridir. 1990 yılında Çerkezköy'de kauçuk hortum üreticisi olarak başlayan şirket, 2006'daki Kütahya yatırımıyla ve 2017'deki Meksika fabrikasıyla gerçek anlamda küresel bir Tier-1 tedarikçisi kimliğine kavuşmuştur.

KROS Otomotiv'in ürettiği akışkan iletim ve transfer sistemleri; yakıt, yağ, soğutma suyu, fren hidroliği ve cam suyu gibi araç içi tüm sıvı akışlarını yönetmektedir. Şirket; elastomer ve plastik ekstrüzyon ile kalıplama, metal boru işleme ve montaj hatlarındaki yüksek teknolojik kapasitesiyle OEM müşterilerine karmaşık, özelleştirilmiş sistemler sunmaktadır.

KROS Otomotiv Bilgisi	Detay
Kuruluş Yılı	1990 (Çerkezköy), 2006 (Kütahya)

KROS Otomotiv Bilgisi	Detay
Kütahya Fabrika Alanı	11.000 m ² (2 faz)
Meksika Fabrikası	Querétaro, 4.000 m ² (2017)
Alman Lojistik Merkezi	Kuzey Ren-Vestfalya (2014)
Ürün Grubu	Akışkan İletim Sistemleri (Tier-1 OEM)
Müşteri Profili	Avrupa ve Kuzey Amerika OEM/Tier-1 firmaları
Konum	Kütahya 1. OSB, Rıza Güral Caddesi No:6

Kaynak: KROS Otomotiv resmi web sitesi (krosotomotiv.com.tr), TAYSAD Üye Veritabanı, LinkedIn şirket profili.

5.2 EV Dönüşümünde KROS'un Stratejik Avantajı

Küresel otomotiv sektörünün elektrikli araçlara dönüşümü, akışkan termal yönetim sistemleri alanında yeni ve kritik bir talep yaratmaktadır. Elektrikli araçlarda batarya soğutma sistemleri, elektrik motoru termal yönetimi ve ısı pompaları için gereken karmaşık akışkan sistemleri, KROS Otomotiv'in mevcut uzmanlık alanıyla doğrudan örtüşmektedir. Bu dönüşüm KROS için potansiyel bir tehditten çok stratejik bir fırsat niteliği taşımakta; şirketin EV platformlarına entegrasyonu Kütahya'nın otomotiv sektöründeki uzun vadeli konumunu güçlendirebilecektir.

5.3 Kütahya'nın Bölgesel Sanayi Ekosistemi

KROS Otomotiv'in yanı sıra Kütahya; metal işleme, döküm ve plastik bileşen üreten çeşitli KOBİ'lerin faaliyetlerini sürdürdüğü bir sanayi ekosistemine sahiptir. Kütahya 1. OSB ve 2. OSB bünyesinde otomotiv yan sanayiine hizmet eden firmalar bulunmaktadır; bu firmalar başta Avrupa olmak üzere küresel otomotiv tedarik zincirine bağlı üretim yapmaktadır. Kütahya 30 Ağustos OSB'deki Tasarım Teknokent ise dijital tasarım, mühendislik yazılımı ve süreç optimizasyonu alanlarında otomotiv sektörüne katma değer sunan yeni nesil girişimlere zemin oluşturmaktadır.

KROS Otomotiv, 2014 yılında Almanya'nın Kuzey Ren-Vestfalya eyaletinde açtığı lojistik merkezi sayesinde Avrupa OEM müşterilerine JIT (tam zamanında teslimat) hizmeti sunmaktadır. Bu altyapı, Kütahya merkezli üretimin Avrupa otomotiv tedarik zinciriyle ne denli derin entegre olduğunu yansıtmakta; nearshoring eğiliminden en fazla yararlanabilecek yapıların başında gelmektedir. Kaynak: KROS Otomotiv resmi web sitesi.

6. 2025 YILI DEĞERLENDİRMESİ

6.1 Güçlü Yönler ve Olumlu Gelişmeler

- Toplam otomotiv ihracatı yüzde 12 artışla 41,5 milyar dolar ile tarihî zirveye yaklaştı; bu rakam Türkiye'nin tüm sektörel ihracat sıralamasında ilk sırayı almasını sağladı.
- Ticari araç üretimi yüzde 19, hafif ticari araç üretimi yüzde 21 artışla güçlü bir performans sergiledi.
- Ticari araç ihracatı adet bazında yüzde 28 gibi dikkat çekici bir büyüme kaydetti.
- İç pazar yüzde 10 büyüyerek 1,41 milyon araçlık hacme ulaştı; otomobil pazarı yüzde 11 genişledi.
- Almanya'ya otomotiv ihracatı yüzde 36,1 artışla 6,5 milyar dolara çıktı.
- Togg'un Avrupa pazarına açılması ve yerli araç satış payının yüzde 30'a ulaşması önemli bir yapısal dönüşüme işaret etti.
- KROS Otomotiv, Kütahya'dan küresel OEM müşterilerine Tier-1 tedariki sürdürdü.

6.2 Zorluklar ve Risk Unsurları

- Otomobil ihracatı adet bazında yüzde 8 geriledi; bu eğilim, Avrupa otomotiv talebindeki yavaşlamanın doğrudan yansımasıdır.
- Sektörün genel kapasite kullanım oranı yüzde 67'de sınırlı kaldı; 2 milyon araçlık potansiyelin tamamından yararlanılamadı.
- ABD'nin gümrük tarife politikasındaki belirsizlikler, ihracat planlamasını zorlaştırmaya devam etti.
- Çin EV üreticilerinin küresel pazar payını hızla artırması, yerleşik otomotiv üreticileri üzerindeki rekabet baskısını yoğunlaştırdı.
- AB'nin 2035 ICE yasağı yaklaşırken, yan sanayi firmalarının EV uyumlu ürün ve süreçlere geçişi stratejik bir zorunluluk haline gelmektedir.
- Traktör üretimi ve ihracatında belirgin düşüşler yaşandı.

7. SWOT ANALİZİ

GÜÇLÜ YÖNLER

- 41,5 Milyar \$ ihracat ile sektörel liderlik (2025)
- Toplam üretimde yüzde 4 büyüme (1,42 Mn adet)
- Ticari araç ihracatında yüzde 28 artış
- Kütahya'da Tier-1 OEM tedarikçisi KROS Otomotiv
- Avrupa ve Kuzey Amerika'ya entegre tedarik zinciri

FIRSATLAR

- Elektrikli araç (EV) dönüşümünde yan sanayi

ZAYIF YÖNLER

- Otomobil ihracatında yüzde 8 adet bazlı gerileme
- Kapasite kullanım oranının yüzde 67'de sınırlı kalması
- Traktör üretim ve ihracatında gerileme
- Hammadde ve enerji maliyet baskısı
- Kütahya'da otomotiv OEM tesisi bulunmaması

TEHDİTLER

- ABD gümrük tarife belirsizliklerinin ihracata

fırsatı

- Togg ekosistemi etrafında yeni tedarikçi talepleri
- Almanya'ya ihracatta yüzde 36,1 büyüme (6,5 Milyar \$)
- İç pazarın yüzde 10 büyümesi (1,41 Mn adet)
- Nearshoring eğilimi ile Türkiye'nin yükselen konumu

etkisi

- Avrupa otomotiv sektöründe daralma riski
- Çin EV üreticilerinin küresel rekabeti
- AB Yeşil Mutabakatı karbon uyum gereklilikleri
- Otomobil ihracatındaki yapısal gerileme eğilimi

8. STRATEJİK FIRSATLAR VE POLİTİKA ÖNERİLERİ

8.1 EV Dönüşümüne Uyum

2035 yılı AB ICE yasağı, Türkiye otomotiv yan sanayiinde köklü bir dönüşümü zorunlu kılmaktadır. KROS Otomotiv gibi akışkan sistemler alanında uzman Kütahya firmalarının EV platformlarına yönelik ürün geliştirme süreçlerini başlatmaları, Ar-Ge yatırımlarını artırmaları ve EV OEM müşterileriyle sertifikasyon süreçlerini yürütmeleri kritik önem taşımaktadır. KUTSO, bu süreçte üyelerini KOSGEB, TÜBİTAK ve Sanayi Bakanlığı'nın EV dönüşüm destek programlarına yönlendirmeye devam edecektir.

8.2 Togg Tedarik Zincirine Entegrasyon

Togg'un üretim hacmini artırması ve Avrupa pazarına açılması, Türk yan sanayi firmaları için önemli bir iç tedarik fırsatı yaratmaktadır. Kütahya'daki metal, plastik ve akışkan sistem bileşeni üreten firmaların Togg tedarik zinciri gerekliliklerini karşılayıp karşılamadığını değerlendirmeleri ve TAYSAD (Taşıt Araçları Yan Sanayicileri Derneği) koordinasyonu ile bu sürece dahil olmaları önerilmektedir.

8.3 İhracat Pazar Çeşitlendirmesi

Adet bazında otomobil ihracatındaki gerileme, Avrupa pazarına bağımlılığın yarattığı riskleri gündeme taşımaktadır. Kütahya'daki otomotiv yan sanayi firmalarının Körfez Ülkeleri, Kuzey Afrika, Orta Asya ve Güneydoğu Asya gibi gelişen pazarlara açılımı değerlendirmeleri; MAİB ve OSD destekli fuar katılımlarını ve ihracat danışmanlığı hizmetlerinden yararlanmalarını artırmaları önerilmektedir.

8.4 Dijitalleşme ve Endüstri 4.0

Küresel OEM müşteriler, tedarikçilerinden giderek daha fazla Endüstri 4.0 uyumlu üretim süreçleri, dijital iz takibi ve sürdürülebilirlik raporlaması talep etmektedir. Kütahya firmalarının bu gerekliliklere uyum sağlamaları hem mevcut müşterileri korumak hem de yeni müşteriler kazanmak açısından belirleyici olacaktır. Kütahya Tasarım Teknokent bu geçişte teknik destek merkezi işlevi üstlenebilir.

9. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Türkiye otomotiv sektörü 2025 yılını güçlü bir ihracat performansı ve toparlanmakta olan iç pazar ile tamamlamıştır. 41,5 milyar dolarlık ihracat geliri tarihî bir düzeyi temsil ederken, ticari araç segmentindeki ivme ve Almanya başta olmak üzere Avrupa pazarındaki büyüme, sektörün kısa-orta vadeli görünümüne ilişkin umut verici sinyaller vermektedir.

Kütahya, KROS Otomotiv'in Tier-1 OEM tedarikçisi kimliği ve Almanya'daki lojistik varlığı sayesinde küresel otomotiv değer zincirine sağlam biçimde bağlıdır. EV dönüşümü bu entegrasyonu tehdit etmekten ziyade, akışkan termal yönetim alanındaki uzmanlığı nedeniyle KROS için bir fırsat kapısına dönüşebilecek yapısal bir değişimi temsil etmektedir.

KUTSO olarak Kütahya'daki otomotiv yan sanayi firmalarının küresel rekabetçiliğini desteklemek, EV dönüşümüne uyum süreçlerinde rehberlik etmek, ihracat kapasitelerini güçlendirmek ve TAYSAD, OSD ile MAİB gibi sektör kuruluşlarıyla koordinasyonu artırmak temel önceliklerimiz arasında yer almaktadır.

Bu rapor; Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) 2025 Tam Yıl Verileri, Uludağ İhracatçı Birlikleri (UIB), Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), T.C. Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı açıklamaları, KROS Otomotiv resmi kaynakları ve TAYSAD veritabanı esas alınarak Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası tarafından hazırlanmıştır.