

TEKNOLOJİ BAŞARI GETİRİR

*Bu sayımızda,
Kütahya Organize Sanayi
Bölgesi'nde faaliyet gösteren ve
her geçen gün büyüyüp
gelişerek, içerisinde yeni bir
şirketi doğuran
VIG Group yetkilisi
Vedat Güngören'i
konuk ettik.*

Hazırlayan: Melike Köse
Fotoğraflar: M.Akf Çakmak

Vedat Güngören, Türkiye'nin iki büyük firması olan Arçelik ve Nasaş da kıymetli hizmetlerde bulunmuş. İsviçre, Finlandiya, Nijerya, Japonya, Amerika ve Hindistan olmak üzere, dünyanın birçok ülkesinde çalışmış. Sohbetimizde bu çalışmalarının kendisine büyük deneyim kazandırdığını söylüyor.

Yeniliğe açık, inovasyona önem veren, gelişen ve değişen teknolojiyi yakından takip eden Güngören, başarı hikayesini okuyucularımızla paylaştı.

Firmanız hakkında kısaca bilgi verir misiniz?

Kütahya da faaliyetimiz magnezyum levha üretmek üzere VİG Makinenin bir şubesi olarak başlamıştır. Bu şirketin içerisinde VİG Metal şirketi doğmuştur. Kütahya Organize Sanayi Bölgesi'ndeki magnezyum levha üretim tesisimizin kuruluşunu TÜBİTAK projesi ile gerçekleştirdik.

Aslında Kütahya'ya çok yabancı değildik çünkü Şaphane ilçesindeki Dostel Alüminyum sülfat firmamız 1970 den beri faaliyet gösteren bir şirket.

Kütahya OSB'deki magnezyum levha faaliyetimiz başladıktan sonra, makine firmamızda sadece alüminyum fabrikası kurmanın yeterli olmadığını gördük. Gelişmek ve daha ileriye gidebilmek, ürünün özelliklerini tam olarak anlayabilmek için, o ürünü üretmek gerektiğini fark ettik. Buradan yola çıkarak, Kütahya'ya alüminyum levha üretim tesisimiz VİG Metal kurduk.

Makine fabrikamız iki alanda üretim yapıyor. Biri otomotiv sektörüne boyama sistemleri yapmak, diğeri de alüminyum sektörüne alüminyum levha tesisleri kurmak. Dünyada bu tesisleri kuran, Çin, Amerika, Fransa, Almanya ve İtalya olmak üzere 5 ülkede firmalar bulunuyor.

VİG Makine ve VİG Metal'in üretim ve faaliyetleri nelerdir?

VİG Makine, yurt içi ve yurt dışında tesisler kuruyor. Bu çalışmalarımızdan bir tanesi olan alüminyum levha tesisi Polonya'da devam ediyor. Oldukça kapsamlı ve gurur verici bir çalışma. VİG Makine olarak, bu şekilde tesis kurduğumuz, İran ve Güney Kore'de var. Ayrıca, Türkiye'de ki demiryolları fabrikalarının boyama ve kumlama işlemleri de VİG Makine tarafından yapıldı.

VİG Metal magnezyum levha ve magnezyum kuma döküm savunma sanayi ekipmanları üretmektedir. Alüminyum levha olarak 1500 erinde 7 mm den 0,2 mm kadar 1050-3003-5005-3150-1070 alaşımlarını üretmektedir.

VİG Makine içinden doğan ve Kütahya OSB'de faaliyet gösteren VİG Metal firmamızda, tamamen yerli imalatları kullanılıyor. Otomatik kontrollü ve yeni teknolojileri kullanan

makinalara sahibiz. Türkiye'deki birçok firma, arzu ettiği şekilde tesisleri kurmak için, yurt dışından ürün ve malzeme getiriyor. Fakat bizim, tamamen yerli üretimle, kendi imalatımızla kurduğumuz bir tesis.

Bu yerli üretimde nelere önem verdiniz?

İşletmemizde kullanılan teknolojiyi geliştirmeye önem verdik. Magnezyum ve alüminyum metali olmak üzere iki üretim yapılıyor. Bir de burada, magnezyumun kuma dökümü gerçekleştirildi. Bu işlemin Türkiye'deki bir firma tarafından yapılmış olması ülkemiz için de övünülecek bir başarı. Bu teknoloji sadece Çin ve Kuzey Amerika'da var. Türkiye bunu yapmadığı zaman bu ülkelerden satın almak zorundaydı. İşletmemizde 2 yılda bu teknolojiyi geliştirdik ve kurduk, seri üretime geçecek duruma geldi. Hatta ayrı bir fabrika olarak geliştirip, bünyemizden yeni bir şirket daha oluşturmak istiyoruz. Burada Türkiye için gurur verici bir çalışmayı bu üretimimizle yapmış oluyoruz.

VİG bir aile şirketi mi?

Ailemizin bireyleri, şirketin yönetimlerine bölünmüş durumda. Oğlum ve gelinim VİG Metal Kütahya'da, kızım VİG Metal Gebze'de, damadım Dostel Alüminyum Sülfat'ta. Her biri, şirketin bir alanında görevli. Ben ve eşim ise tüm şirketlerde çalışmaktayız. VİG tamamen profesyonel bir yönetim şekline sahip.





Profesyonel yönetim konusunda işletmelere tavsiyeleriniz nelerdir?

“Yeniliklerle Fark Yaratılmalı”

Aile fertleri eğer, kendi şirketinde görev alıyorsa, her birinin şirket yönetimini çok iyi bilmesi gerekir. Şirket yönetiminde, disiplin, bilgi, planlama, uygulama ve geri bildirim gibi hususlar büyük önem taşıyor. Tüm firmalar, global ekonomide rekabet etmeye çalışıyor. Türkiye’deki birçok sektörde kapasite fazlası var, bu kapasite fazlalığı ise, firmaların farklı alanlarda çalışma yapmak yerine, birbirine benzer çalışmalarını kopyalaması sebebiyle oluyor. Şirket yetkilileri, yeni fikir ve projeleri ortaya koyup, fark yaratan çalışmalar yapmayı hedef edinmeli.

“Dünya Koşullarına Ayak Uydurmalı”

Avrupa ve komşu ülkelerde yaşanan ekonomik sorunlar malum. Dolayısıyla dünya koşulları, Türkiye’deki firmalar için de önemli. Bu durumda KOBİ’lere ve aile şirketlerine de çok iş düşüyor. Genellikle, uzun vadeli plan yapmadıkları için, kısa vadede çabuk panikliyorlar, kendilerini iyi hazırlayamadıkları için de, karşılaştıkları problemlerle çöküntüye uğruyor, bu durumda da çıkış yolunu bulmakta zorlanıyorlar. Bütün aile şirketlerinde sorunlar yaşanabilir, olması da gayet doğal. Aile şirketlerinde çalışacak olan aile bireyleri, başka kurumsal şirketlerde çalıştıktan sonra kendi şirketine gelmeli.

“Mali kaynaklar ve insan kaynağı önemli, planlama ve bütçe yapılmalı”

Mali yönetim çok önemli. Aile bireyleri, şirket parasının kendi paraları olmadığını bilmeli.

Şirkette çalışan aile bireylerinin, mevcut görevine uygun normal bir maaşı olmalı. Bu disiplinin öğrenilmesi çok önemli. Sorumluluklarını bilerek, buna göre hareket etmeli.

Mali yönetim, eğitim, personel, hepsi de, profesyonel bir yönetim tarzını şirkette uygulamak için çok önemli. En önemli noktalardan birisi de planlama. Belli bir plan ve bütçe çerçevesinde, çalışma hedefleri oluşturulmalı. Uzun, orta ve kısa vadeli planlar mutlaka olmalı ve bu planlara uygun şekilde bütçe yapılmalı.

“Yeni teknolojiler takip edilerek, fark yaratan çalışmalar yapılmalı”

En önemli hususlardan bir tanesi de işletmenizde teknolojiyi geliştirmektir. Yenilikler yaratmak, hatta yeni teknolojileri kendi firmanızda oluşturmak çok önemlidir. Başka firmalardan kopyalama yapmak veya bir başka firma yapsın biz ondan satın alınız düşüncesi yerine, yenilikler yaparak fark yaratılabilir.

Toplumda genel olarak eksik olan bir yönümüz var, bu da yeteri kadar çalışmamızdır. Bu eksikliğini giderebilmek için daha çok çalışmamız lazım. İnsanlar çalıştıkça enerjilerinin biteceğini sanıyor, aslında daha da artacak. Hakkanîyetle çalışmalı, gayretli olmalı.

Yeni proje ve hedefleriniz nelerdir, bunları tespit ederken nelere dikkat edersiniz?

İlk hedefimiz yılda 15 bin ton, ikinci hedefimiz ise iki yıl sonunda yılda 30 bin ton üretim yapmak. Şu anda 97 kişi istihdam ediyoruz. Kütahya tesisimizde, sıcak hadde ürünleriyle ilgili faaliyet de başlatmak istiyoruz, bu durumda çalışan sayısı 300’e, üretim ise yılda 90 bin ton civarına yükselecek. Tabi bunlar, önümüzdeki 4-5 yıllık bir dönemde olabilir.

“Yerinizde durup, gelişmediğiniz zaman tehlike çanları sizin için çalar”

Sermayemiz bilgi ve teknolojidir. Böylece gelişip büyüyebiliyoruz. Yakında buradaki firmamızdan, savunma sanayi için yeni bir şirket doğacak. Yeni istihdam, yeni teknoloji ve yeni bilgi birikimini beraberinde getirecek. Dünyada sadece iki ülkede yapılabilen bir faaliyet olan ve savunma sanayine yönelik teknolojik ürünlerin imalatını Kütahya’da yapacağız.

İleri teknoloji gerektiren savunma sanayinde üretim yapıyoruz. Farklı imalatları, yenilikleri benimsiyoruz.



Gelişen ve değişen teknolojiyi yakından takip ediyor ve uygulamaya alıyoruz. Şu anda Sivas'ta bir fabrikada, robot teknolojisini kullanarak, vagonlara kumlama yapan tesis imal ediyoruz.

Kütahya'nın Tavşanlı İlçesi Organize Sanayi Bölgesi'nde, ortaklı olarak bir su tribünleri tesisi üzerine çalışıyoruz. Ayrıca, Türkiye'de yapılamayan, su tribünleri imalatını da gerçekleştireceğiz. Kütahya'daki çalışmalarımız hızla devam edecek. Yaptığımız yatırım makinelerini her zaman yerli olanaklarla yapmayı isteyen bir firmayız.

Bilgiyi ve teknolojiyi geliştirmek ise sürekli amacımız. Firmanızı ve kendinizi geliştiremediğiniz zaman, yerinizde saymaya başlarsınız. İşte o zaman tehlike çanları da sizin için çalıyor demektir.

Hedeflere ve başarıya ulaşmak için işletmelere tavsiyeleriniz nelerdir?

İşletme sahipleri, yaptıkları işi iyi bilmeli ve iyi bilen bir ekiple çalışmalı. Sadece para odaklı ve yatırımın hemen paraya dönüşmesi beklentisi, yanlışlık ve aksaklıklara sebep olabilir.

Yapılan faaliyet her ne olursa olsun, sürekli geliştirilmeli. Yeniliğe ve gelişmeye açık, tecrübe ve disiplin sahibi, araştırmacı bir

yapıya sahip olmalı.

İşletme sahipleri, yenilikleri uyguluyor olmalı. Eğer yenilikler başaramazsa, birbirlerini kopyalayan işletmeler çoğalır gider. Bu durumda ise pazar payı azalır, birbirlerini kopyaladıkları için gelişme olmaz.

İşletme sahipleri, oluşan sorunlarda hatayı kendisinde aramayı bilmeli. Genel olarak düşüncemiz, suçlu ya bir başkasıdır, ya da kaderdir şeklinde olur. Ben nerede hata yapıyorum diye, kendisini eleştirebiliyor olmalı.

Sadece para odaklı düşünülmemeli. Başarı, direkt mali olmayabilir. Direkt para odaklı düşünülmediğinde, yapılan işte başarı azalabilir.

Başarıyı çok fazla abartmamalı, başarısızlık zamanında ise karamsar olmamalıdır.

İleriye doğru planlama yaparken geriye de bakmak zorundasınız. Kendinizi hiç bir şey yapmamış olarak görüyorsunuz belki, ama geriden mukayese ettiğinizde, neler yaptığınız da ortaya çıkıyor. Sadece ileriye bakıp hiç bir şey yapmadığınızı düşünürseniz, kendinizi de suçlarsınız. Geriye doğru baktığınızda ise yapmış olduklarınızı görmek insanı mutlu kıyor.