



FABRİKA RETEEN FABRİKA

Bu sayımızda, dünya markası haline gelmiş olan "Gürallar ArtCraft" Yönetim Kurulu yesi Esin Gral Argat'ı konuk ettik. 1996 yılında kurulan, 127 ülkeye ihracat yapan ve bugün dünyanın altıncı büyük sofrta camı üreticisi olan Gürallar ArtCraft'ın başarı hikyesini, kendisinden dinledik.

Gürallar ArtCraft, üretimde kullandığı makinelerin tasarım ve üretimini de yine fabrika bünyesinde yapıyor. Böylece "Fabrika Üreten Fabrika" olarak Türkiye'de bir ilki gerçekleştiriyor.

Faaliyete hangi yıl başladınız? Başladığınızdaki üretim kapasitesi ve diğer koşullardan kısaca söz eder misiniz?

1996 yılında 80 bin metrekare açık alan üzerine kurulan 40 bin metrekarelik cam fabrikasında, üç hat ve günde 65 ton üretimle faaliyete başladık.

2005 yılının sonunda 12 hatla kapasiteyi 4,5 kat büyüterek 280 ton/gün üretim kapasitesine ulaştık. Ayrıca kuruluşumuzun 15. yılından bu yana 212 bin metrekare açık alan üzerine konumlandırılmış, 77 bin metrekarelik ikinci üretim tesisi ile günde 2 milyon adet ürün kapasitesiyle çalışmalara devam ediyoruz.

Bugüne kadar nereden nereye gelindi?

16 yıl önce know-how'ı bile satılmayan böylesine zor bir sektörde, sıfırdan, dünya altıncısı konumuna gelindi. Ayrıca, Teknopark Müdürlüğü kurarak, bir cam fabrikasını sıfırdan kurabilme yeteneğine ulaştık.

Kütahya Organize Sanayi Bölgesinde, 212 bin metrekare açık alan üzerinde 65 bin metrekare üzerinde katlar ile birlikte 77 bin metrekare kapalı alan olarak yeni fabrika inşa ettik. Bu sayede, Gürallar ArtCraft kapasitesini iki katına yükselterek, dünya sofracı üreticileri arasında yedinci sıradan altıncı sıraya yükseldik.

17 yıllık sürede neler yaşandı, en önemli dönüm noktaları neler oldu?

- 1994 yılında Gürallar ArtCraft Sofra Camı Üretim Tesisleri'nin temelleri atıldı.
- 1996 yılında 65 ton/gün kapasiteyle fabrika kuruldu.
- 2003 yılında ilk üretim makineleri yapılmaya başlandı.
- 2005 yılında kapasitemizi 4,5 kat büyüterek 280 ton/gün kapasiteye ulaştık.
- 2011 yılında ikinci fabrika faaliyete geçti.
- 2013 yılında dünyanın 6. büyük sofracı üreticisi olduk.

Gürallar ArtCraft markası, sofracı camında hızlı ve yenilikçi olma misyonu ve müşterinin isteklerine uygun, pazar beklentilerini aşan mükemmellikte ürün ve hizmet sunma hedefi ile tüketicisinin güvenini ve bağlılığını kazanmayı başardı. 17 yıllık sürede, Türkiye'nin sofracı cam üretiminde, sektörün yurt içi pazarında monopol yapısını değiştirmeyi başaran bir üretici olmuştur.



Ayrıca, Teknopark'ın geliştirdiği yeni üretim teknolojileri ile yeni fabrika yatırımında kulplu bardak, sürahi, kavanoz ve şişe cam ambalaj ürünlerinin üretimine başlanacaktır.

Gürallar ArtCraft, ürün yelpazesinin genişlemesiyle dünya çapında sofracı camı üretim sektöründeki rekabet gücünü üst seviyelere taşımayı hedeflemektedir.

Kaç kişiye istihdam sağlıyor?

2 bin kişiye iş imkânı sağlamanın yanında, bölgede yaşayan 7 bin kişi de bu istihdam artışından dolayı olarak etkilenecek, fayda sağlamıştır. Çalışanlarımızın çoğu, iş hayatlarına Gürallar ArtCraft'ta başlayıp devam eden kişilerden oluşmaktadır.

Yurtiçi satış ve dağıtım ağı konusunda bilgi verir misiniz?

Ulusal zincir marketler ve dağıtıcı kanallarının yanı sıra, dünya devi firmalarla çalışmalar yapmış olan ve B2B satış kanalları bulunan Gürallar ArtCraft, ulusal zincir marketlerin neredeyse tümünde yer alıyor.

İhracat oranı nedir ve hangi ülkelere yapılıyor?

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin verilerine göre, ilk 300 ihracatçı firma arasında yer almaktayız. Yurt içinde olduğu kadar, yurt dışında da pazar payını her geçen gün arttıran firmamız, başta Avrupa ve Orta Doğu olmak üzere modern ve geleneksel satış kanallarının yanı sıra B2B (Business To Business) müşterilerine de hizmet veriyoruz.

ArtCraft olarak, 3.500 kalem ürünle başta Fransa, İspanya ve İran olmak üzere, Brezilya'dan Çin ve Filipinler'e kadar, dünyanın 127 ülkesine, üretimin yüzde 55'ini ihraç ediyoruz.

Fuarlara katılıyor musunuz?

Her sene, sektörün en prestijli fuarı olan Ambiente (Uluslararası Züccaciye, Mutfak Eşyaları ve Dekorasyon) Fuarı'na katıyoruz. Tüm dünya devlerinin bir arada olduğu ve Almanya'da düzenlenen fuarda, geçen sene standımızı 180 metrekareden 330 metrekareye genişleterek katıldık. Ziyaretçilerin yoğun ilgisini gördüğümüz ve sektörde yer alan diğer firmalarla birlikte olduğumuz fuarda, iyi bir intiba sergiledik.

Yeni teknolojilere uyum sağlama ve Ar-Ge çalışmalarından söz eder misiniz?

Türkiye'de firmaların en fazla ihtiyacını duyduğu konu, üretim yapan makinaların üretilmesidir.

Biz Gürallar ArtCraft markası olarak, cam üretimi yapan makinaların tasarımı ve üretimini de yine Kütahya'da faaliyet gösteren makina fabrikamızda kendi bünyemizde üretmekteyiz.

Markamız bünyesinde yer alan Teknopark Müdürlüğü, hem cam üretimi ile ilgili yeni teknolojiler üzerinde çalışıyor, hem de bu teknolojileri üreten fabrikaların tasarım ve üretimini geliştiriyoruz.

Teknoparkımız, ArtCraft makineleri için kendi kalıplarını ürettiği fabrika düzeyinde bir atölye olarak çalışıyor. Toplam cirosunun yüzde 5'i her yıl araştırma-geliştirme harcamalarına ayrılıyor.

ArtCraft, Amerikan ve Alman firmalarının üretebileceği bütün makine ve donanım konusunda "aynısını yapar, hatta daha da geliştiririz" diyerek yola çıkan bir mühendis topluluğunun 12 kişilik bir ekiple çıktığı yolculuğa, bugün 2 bin kişiyle devam ediyor.

Bünyemizdeki teknopark, büyük önem verdiğimiz ve yatırım yaptığımız AR-GE çalışmalarından alınan güçle, bugün kuruluşumuzun 17. yılında, Gürallar ArtCraft markası olarak,



artık bir dünya markası olmak adına uzun soluklu koşuya güvenle devam ediyoruz.

Sektörde ilkeleriniz nelerdir?

ArtCraft olarak, "fabrika üreten fabrika" sloganıyla yola çıktık ve Türkiye'de ilk kez, üretim makinelerini kendi bünyesinde geliştirmiş bir firma olduk.

Sosyal sorumluluk projeleriniz var mı?

Gürallar ArtCraft olarak, çalışanlarımızın çocuklarının daha iyi eğitim alması, kaliteli eğitimin tüm imkânlarından yararlanması için 2006 yılında Yıldız Eğitim Projesi'ni başlattık.

Gençlere iyi bir geleceğin yolunu açmak için iyi bir eğitimin de şart olduğundan hareketle, yaklaşık 500 öğrenciye sınavlara hazırlık, okullarındaki başarılarını artırma, sosyalleşmelerine katkıda bulunma, kendilerine olan özgüvenlerini arttırmak, topluma yararlı fertler haline gelmelerine aracı olmak ve entelektüel zekâlarına katkıda bulunmak amacıyla eğitim desteği veriyoruz ve vermeye de devam edeceğiz.

