

Mutfaklarınızı Renklendiren KERAMİKA

Hazırlayan: Melike Köse

2007 yılında Kütahya 1. Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyetine başlayan ve bugün dünyaya açılmış olan Keramika Seramik, 40 ülkeye ihracat yapıyor.

90 farklı renkteki ürün seçenekleri ile yurt içi ve yurt dışından müşterilerinin beğeni ve ilgisini toplayan Keramika Seramik'in Genel Müdürü Emin Yüce ile sohbet ettik.

İnovasyona, AR-GE'ye, çalışan ve müşteri memnuniyetine önem veren firmanın başarı hikayesini sizlerle paylaştık.



Firmanın kuruluş hikayesini anlatır mısınız?

Keramika Seramik, 1972 yılından beri madencilik alanında faaliyet gösteren Ünşa Madencilik Turizm, Enerji, Seramik, Orman Ürünleri, Elektrik Üretim San ve Tic. A.Ş tarafından 2007 yılında, Kütahya 1.Organize Sanayi Bölgesinde kuruldu.

Keramika, Türkiye'nin seramikten mamul renkli mutfak araç gereçleri üreten başlıca firmalarından birisi olarak, Sektöre "Mutfaklarınızı Renklendiriyoruz" sloganıyla girdi. Model, tasarım özellikle renkleri ile dikkat çeken KERAMİKA, rengârenk ürünleri ve kalitesiyle birçok ülkeye ihracat yapmaktadır. Ürünlerinde ISO 9001: 2008 standartlarına sahip olan firmamız, müşteri memnuniyetine ve kaliteye önem vererek, ihracat payındaki çitasını yükseltmeyi hedeflemektedir. Bunun için sürekli AR-GE çalışmalarını yaparak, gerek yurtiçi, gerekse yurtdışı fuarlara katılarak kalitesi ve iddialı ürünleri ile yeni müşterilere ulaşmayı hedeflemektedir.

Seramiğin yaşam coğrafyası Kütahya'da, seramikten mamul sofraya eşyası renkli ürünlerde kaliteden ödün vermeden sektöründeki yenilikleri yakalayarak, çağdaş çizgide ve moda uyumlu güçlü tasarımlara imza atmak ve profesyonel ekibimizle çevreye saygılı en iyi üretimi yapmak, şirketimizin stratejik hedeflerinin başında gelmektedir. Keramika, renkli ürünleriyle ve farklı dizaynlarıyla mutfaklarınıza renk katmaya devam edecektir.

Faaliyet alanlarınız hakkında bilgi verir misiniz?

Ana faaliyet konusu seramikten mamul renkli ürünler olan firmamız, yemek takımlarından, kahvaltılık takımlarına, neskafe

takımlarından, promosyon ürünleri ve mama takımlarına kadar geniş bir ürün yelpazesine sahiptir. Keramika; sofralarını renklendirmek isteyen bayanların tercihi olmuştur. Üretimimizde 90 adet renk reçetesi bulunmaktadır. Doğadaki tüm renkleri kullanmaya çalışıyoruz.

Müşterilerimize yemek takımlarını ve kahvaltılık takımlarını istedikleri renk, desen ve modelde kendileri oluşturabilmesi için çok fazla alternatif sunmaktayız.

Üretim kapasiteniz ve çalışan sayınız?

Kurulduğumuzdan bugüne müşteri talepleri doğrultusunda zaman zaman kapasite artışı çalışmalarımız olmaktadır. Şu an itibarı ile günlük 50.000 adet üretim kapasitemiz bulunmaktadır. Çalışan sayımız 466 olup, kadın çalışan oranımız %31'dir.

Satış-pazarlama ağını ve online satış sitenizden söz eder misiniz?

2007 yılında kurulmuş olmamıza rağmen satış pazarlama ağıımız gün geçtikçe artmaktadır. Ülkemizin yedi bölgesinde bayilerimiz aracılığı ile seçkin züccaciye mağazalarında, ulusal ve yerel zincir marketlerde ürünlerimiz satılmaktadır. Özellikle son zamanlarda uygulamaya başladığımız franchising mağazalarımız ile Türkiye'nin dört bir yanında mağazalaşma çalışmalarımız devam etmektedir. Aktif olarak hizmet veren yurt içi Keramika satış mağazalarımızın sayısı 15 olup, önümüzdeki sene bu sayıyı artırmayı hedefliyoruz.

Son zamanların en fazla dikkati çeken satış yöntemlerinden online satış, şirketimiz için ayrı bir öneme sahip. 2012 yılının Ocak ayında kurduğumuz www.keramikashop.com ile, ulaşamadığımız tüm müşterilerimize anlık olarak ulaşabiliyoruz. Ayrıca Türkiye'nin önde gelen bir çok online satış sitesi ile çeşitli kampanyalar düzenliyoruz. Özel günlere hazırladığımız özel serilerimizin lansmanlarını gerçekleştirdiğimiz sosyal ağlar ile online satışlarımızı destekliyoruz.

İhracat yapıyor musunuz?

Kurulduğumuzdan bugüne, ihracatı artırmak için çalışmalarımız devam etmektedir. Şu anda Japonya'dan Meksika'ya kadar geniş bir coğrafyada 40 ülkeye ihracat yapıyoruz.

Başarıya ulaşmanızı sağlayan çalışma stratejilerinizi okuyucularımızla paylaşır mısınız?

Yaklaşık 35 yıllık çalışma hayatımda öğrendiğim en önemli şey; seveceğiniz ve inanarak yaptığınız bir işe sahip olmanın, sizi asla yıldırmayacağıdır. Eğer, sevmeyeniz bir işiniz varsa, başarılı olmanız imkânsız. Çalışanlarımızla yaptığımız her toplantıda, başarının, önce yaptığınız işi sevmekten başladığını

İş Dünyası Keramika

söylüyoruz. Keramika olarak çıktığımız bu yolda, yol arkadaşlarımızın işlerini severek ve inanarak yaptıkları için başarılı işlere imza attığımızı görüyorum.

Keramika olarak vazgeçilmez üç temel unsura sahibiz. Bunlar; Kalite Politikamız, Müşteri Memnuniyeti ve Çalışan Memnuniyeti'dir. Bunları yaparken, içinde saygı, sevgi ve hoşgörüyü barındırdığı işyeri huzuruna çok dikkat ediyoruz.

İşletmelere tavsiyeleriniz nelerdir?

İlk tavsiyem; son zamanlarda tüm dünyanın yakından takip ettiği inovasyon süreçlerine ve gelişen teknolojiye kolay ve hızlı adapte olmalıdır. Anlık değişen bir dünyada işletmelerin ayakta durabilmesi için gerekli olan bazı kriterler haricinde, dış dünya ile bağlantılarını sağlıklı yürütmeleri oldukça önemlidir. Sosyal bir şirket kültürüne sahip ve diğer şirketler ile rekabet halinde olsalar bile, bunu seviyeli bir şekilde sürdürmeleri daha yararlı olacaktır.

Sosyal sorumluluk projeleri ile sadece üretmek için değil, aynı zamanda da biz vart imajını verebilmek adına, birçok projede yer almalı, kurumların topluluğa aitlik bağını güçlendirmelerini ve çevreye duyarlı bir yapıya sahip olmalarını tavsiye ederim.



Hızla değişen ve gelişen dünyaya uyum sağlamak için neler yapıyorsunuz?

Belirttiğim gibi teknolojiyi takip edebilmek adına yurt içi ve yurt dışı çeşitli organizasyon ve fuarlara katılıyoruz. Sektörümüzle ilgili üniversiteler ile işbirliği içinde olduğumuz için, firmamıza uygun olan yenilikler ve AR-GE çalışmalarını karşılıklı istişare ediyoruz. Fabrikamız bünyesinde bulunan AR-GE laboratuvarlarımızda sürekli çalışmalar yapıyoruz. Tabii ki bunlardan daha önemlisi, çalışanlarımıza yaptığımız yatırımlar. Eğer doğru insana doğru yatırım yapmazsanız, yapacağınız diğer yatırımların bir anlamı olmayacaktır. O yüzden çalıştığınız ekip arkadaşlarınızı seçiminiz en önemli yatırımınızdır.

Önümüzdeki dönemlerdeki hedefleriniz nelerdir?

Keramika olarak daha yolun başında olduğumuzu biliyoruz. Kendi kulvarımızda marka değerimizi yükselterek, dünya ülkelerinde marka bilinirliğimizi artırarak, ihracat payımızı yükseltmek en önemli hedeflerimizden biridir. Bunları yaparken inovasyon, AR-GE, teknoloji ve müşteri taleplerini hep ön planda tutmalıyız. Paris'te yaşayan müşterimiz ile Kahire'de yaşayan müşterimizin model, renk ve dekor talepleri çok farklı. Önemli olan bizim ne ürettiğimiz değil, müşterimizin ne istediğidir. Müşterilerimizin isteklerine cevap verebilecek şekilde üretimlerimizi planlıyoruz.

STK'ların iş dünyasındaki yeri ve etkisi hakkındaki düşünceleriniz?

İş hayatı, zincirin bir parçası gibi. Bu parçalar olmadan asla çark dönmüyor. Keramika olarak, STK'lar olmadan da özel sektörün başarılı olmayacağını düşünüyoruz. Bugüne kadar birçok kurum ve kuruluşla yaptığımız çalışmalar ile gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerden elde ettiğimiz kazanımların değeri ölçülemez. Bu yüzden özel kurumların, STK'lar ile işbirliği içinde çalışmalarının önemini biliyor ve bu kuruluşları destekliyoruz.