

Bu sayımızda, Kütahya Belediyesi Kadın İş Geliştirme Merkezi (KİŞGEM)' inde giyim üretimi yapan ve plaj elbiselerini, ülkemizin tüm sahillerinde, kendi markası ile kadınların beğenisine sunan bir kadın girişimci; Leyla Bubik'in başarı hikâyesini okuyucularımız ile paylaşıyoruz.

HAYALLERİ VE CESARETİ İLE DÜNYA MARKASI OLDU

Leyla Bubik
Collection

Röportaj: Melike Köse
Fotografılar: Akif Çakmak

Kendinizi kısaca tanıtır mısınız?

Eskişehirliyim, evliyim ve iki çocuk annesiyim. Liseyi Almanya'da bitirdim. 16 yaşından beri çalışıyorum. Eşimin Kütahyalı olması sebebiyle Kütahya'ya yerleştim. İşimle ilgili konularda; okumayı, araştırmayı çok severim. Sektörle ilgili yenilikleri takip etmeye çalışıyorum. Başarıya ulaşmak için aile desteğinin çok önemli olduğunu düşünüyorum.

Ne zamandır KİŞGEM'de faaliyet gösteriyorsunuz?

Plaj elbiseleri konusunda zaten üretim yapıyordum. Ancak KİŞGEM'deki atölyemde üç yıldır faaliyet gösteriyorum.

İşletmenizin çalışma alanları nelerdir?

Farklı renk, desen, model ve kumaşlarda plaj elbiseleri ve yazlık kıyafetler üretiyoruz. Bu ürünlerimiz Türkiye'nin tüm sahillerindeki firmalarda satılıyor, yerli ve yabancı turistler tarafından ilgi ve beğeni topluyor. "Leyla Bubik" adlı marka tescilimizde yaptık. Aranılan ve dünyanın dört bir yerinden gelen ziyaretçiler tarafından tercih edilen bir ürün yelpazesi oluşturmayı başardık.

Bu başarının sırrı nedir?

Atölyemizde büyük tezgâhlarımız ve gerekli makinelerimiz var. Ayrıca KİŞGEM'de çalışma alanımız rahat ve güvenli. Daha önceleri evimde üretim yapıyordum. Evim atölyeye dönmüştü. Sonra KİŞGEM'in sunduğu olanaklarla işimi geliştirme ve daha profesyonel çalışma fırsatı buldum. En önemli unsurlardan biri de müşterilerin taleplerini anlayabilmek. Yaptığım kıyafet üretiminde; kumaş seçimi, tüketicinin beğeni ve tercihleri önemli. Hangi üründe, hangi kumaş ve modellerin kullanılacağı; hangi yörede, ne tip elbiselerin tercih edileceğini; uzun yıllardır yaptığım satış tecrübesi ile öğrendim. Ayrıca daha iyi ve daha farklı olma isteği beni hep araştırmaya yöneltti. İş dünyasında, daima kendini geliştirmek ve yenilemek zorundasın, müşteriler de her sezon yenilikler bekliyor. Kendimizi ve işimizi geliştirmezsek; ya olduğumuz yerde sayarız, ya da gerilerde kalırız.

Girişimcilik hikâyenizi paylaşır mısınız?

Yaklaşık 8 yıl önce Muğla'nın Marmaris ilçesinde, turistik eşya satarken, el işi plaj elbisesi dikmeye başladım. Bu elbiselerin, yerli ve yabancı turistler tarafından ilgi görmesi üzerine, işimi geliştirmek istedim. İlk toptan pazarlama deneyiminde hayal kırıklığına uğradım. Ürettiğim plaj elbiselerini toptan satmaya başladığım ilk günü hiç unutamam. Bir valize elbiseleri doldurup, sabah saatlerinde sahile gittim. Daha önce özel sektörde iş deneyimim olmasına rağmen, ürün satışı konusunda da tecrübeli değildim. Öğleden sonraki saatlere kadar hiç satış yapamadım, hayal kırıklığına uğradım. Tam vazgeçip dönmeye



karar verdiğim saatlerde, birkaç mağazada yaptığım görüşmeler neticesinde, bütün elbiselerin satışını gerçekleştirdim. Bu deneyim, bana büyük cesaret verdi. Daha sonra, satış yaptığım mağazalardan ve başka mağazalardan diktığım elbiseler için yeni siparişler aldım ve bu siparişler zamanla yoğunlaştı. Artan taleplere tek başıma ve evimde yaptığım üretimle yetişemez duruma geldim. Üretimi düzenli hale getirmek işimi geliştirmek ve büyütmek için KOSGEB desteklerini araştırdım. Bu araştırmaların sonucunda, KOSGEB'den sağladığım destek ile KİŞGEM'de atölye kurdum ve daha kurumsal bir yapıya ve üretime geçtim.

Yeni hedef ve projeleriniz var mı?

Yaz sezonunda iş yoğunluğumuz fazla olsa da, sipariş üzerine hızlı üretim yaparak talep edilen ürünleri yetiştiriyoruz. Yaz sezonu bittiğinde ise, iş kıyafetleri (temizlik, aşçı vb.) üretimi ile çeşitli düğün ve restoranlarda salon giydirme (masa, sandalye vb giydirme ve süsleme) faaliyetine başladık. Kütahya'da daha önce bu konuda faaliyet gösteren bir firma bulunmuyormuş. Bu konuda hem şehirde yapılmayan bir faaliyeti en iyi şekilde yapmak, hem de hizmet vereceğimiz yerin özelliklerine uygun bir çalışma ortaya çıkarmak için birçok araştırma yaptım. Bu araştırmalar sonucunda, personel iş kıyafetleri üretimi ya da; masa, sandalye süslemesi yapacağımız alanın özelliklerine uygun kumaşları ve üretim biçimlerini buldum. Bu alanda Kütahya'da birkaç iş tecrübemiz oldu. Bu faaliyetimiz, hizmeti sunduğumuz firmalar tarafından beğeni ve takdir ile karşılandı. Bu tecrübeler ve olumlu geri bildirimler, bu alanda başarıyı yakalayabileceğimize dair bir ışık oldu ve çalışmamızı arttırdı.



Yaz döneminde yoğun bir şekilde devam eden plaj elbiseleri ve yaz kıyafetlerinin yanı sıra, atölyemizdeki istihdam ve faaliyetin sürdürülmesi açısından da önem taşıdığı için kış döneminde, salon süslemeleri ve iş kıyafeti üretimimizi geliştirerek devam ettireceğiz.

Başarılı bir kadın girişimci olarak, diğer girişimcilere neler söylemek istersiniz?

Kendi işini kurmak isteyen ve girişimci ruhuna sahip olanlar, devlet tarafından sağlanan çeşitli destekleri araştırmalı ve bu desteklerden yararlanarak girişimini başlatmalı. Tabii ki kendi öz sermayesi de bulunmalı. Yapacağı işle ilgili yeteneği olmalı ve işini sevmeli.

Gerekli makine, teçhizatı ve ihtiyaç koşulları araştırılıp, buna göre yol haritası hazırlanmalı. Özellikle kadınların, istihdam ve ekonomiye olan katkılarının artması için iş dünyasına dâhil olması gerekir. Başarısızlık ile karşılaşıldığında pes edilmemeli, hedefden vazgeçilmemeli. Yapılan hatalardan ders alınmalı. Sürekli gelişmenin gerektiğine inanılmalı. Çalışanların iş koşullarını iyileştirmeli. Çalışma alanı konusunda daima daha iyisini yapmaya gayretli ve istekli olmalıyız. Müşteri memnuniyeti odaklı çalışmak, günümüzün rekabet ortamında olmazsa olmazımız haline gelmelidir.

