

# KÜTAHYA, TURİZM İÇİN YOL HARİTASI HAZIRLIYOR

Hazırlayan : Haluk Aksu

2011 yılında, Kütahya'nın sahip olduğu tarihi, kültürel, doğal ve termal turizmi imkanlarının daha etkin tanıtımı, sorunların tespiti ve çözüm önerilerinin görüşülmesi için Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı Sayın Nihat DELEN başkanlığında, ilimiz turizm temsilcilerinin katıldığı dört toplantı yapıldı. Toplantılara Kütahya Belediye Başkanı Sayın Mustafa İça, Kültür ve Turizm İl Müdürü Sayın Zülkarni Yeldemez, KUTSO Yönetim Kurulu üyesi ve Kütahya Konağı işletmecisi Sayın Mehmet Uğur Atakan da katıldı. KUTSO 10. Meslek Komitesi (Hizmet Sektörü) Başkanı Sayın Ahmet ERATAR ile komite üyeleri, Zafer Kalkınma Ajansı uzmanları, turizmle ilgili okullarımızın ve turizm sektörünün temsilcileri de toplantılara katkıda bulundu. Yapılan toplantıların tutanakları ve 5N1K(\*) çalışmasıyla hazırlanan sonuç raporu ise kitapçık haline getirilerek ilgili kesimlere dağıtıldı.

5N1K çalışmasıyla hazırlanan sonuç raporundan öne çıkan maddelerini okuyabileceğiniz yazının devamında, Kütahya'nın turizm potansiyelinin değerlendirilebilmesi için yapılması gerekenler bulunuyor. Bu yazının geniş hali ise Kütahya Turizm Sektörü Temsilcileri ve KUTSO 10. Meslek Komitesi İstişare Toplantıları kitapçığında yer alıyor.



## 1. Kütahya'nın turizmle ilgili bir yol haritası olmalıdır.

### - Ne zaman-

Valimiz, Milletvekillerimiz, Belediye Başkanımız ve KUTSO Yönetim Kurulu Başkanı'mızın katılacağı toplantıdan sonra.

### - Nasıl-

Diğer illerin turizm yol haritaları incelendikten sonra, sonuç bildirgesi temel alınarak, Kütahya'ya özel olarak hazırlanmalıdır.

### - Neden-

- Kütahya turizminin oyuncularının ve bunların görevlerinin belirlenmesi için,
- Kütahya turizminin rotası belli olmayan bir gemi gibi savrulmasını önlemek için.

### - Kim-

Valilik, Belediye, Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası ile Zafer Kalkınma Ajansı tarafından.

## 2. Turizmle ilgili yapılan her türlü toplantı, koordinasyon sağlanarak tek çatı altında yapılmalı. Birimler arasındaki enformasyon ve iletişim eksikliği giderilmeli. Bu toplantılarda mutlaka özel sektörden temsilci bulunmalıdır.

- **Ne zaman-** Her turizm toplantısında yapılmalıdır.

- **Nerede-** Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası'nda.

- **Nasıl-** KUTSO'nun 10. Meslek Komitesi Turizm Sektörü Temsilcileri Toplantıları şeklinde başlayan toplantılar aynı şekilde devam etmelidir.

- **Neden-** Turizm temsilcileri ve turizme yön verecek olan kişiler, firmalar ve kurumlar birlikte hareket etmedikçe Kütahya'nın tarih, kültür, doğa ve termal turizm potansiyeli hak ettiği yeri bulamayacak ve yıllık 2.000 turist sayısında kalacaktır. Ancak hep birlikte ortak stratejiler etrafında toplanılması durumunda Kütahya'ya gelen turist sayısı artırılabilir.

- **Kim-** Valilik, Belediye Başkanlığı, Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası, Esnaf Odaları, Turizm sektörü firmaları, KÜTAV.

### 3.Uyduda Kütahya TV Kanalı olmalı ve Kütahya'da bir TV dizisinin çekilmesi sağlanmalıdır.

- **Ne zaman-** Vakit kaybetmeden
- **Nerede-**
  - i. Uydu kanalı: TÜRKSAT uydusunda.
  - ii. TV dizisi: Popüler bir ulusal TV kanalında yapılmalıdır.
- **Nasıl-**
  - i. Uydu kanalı: Kütahya TV kanallarının başvurusuyla ya da bir veya birkaç firmanın kuracağı yeni bir TV kanalının başvurusuyla.
  - ii. TV dizisi: Valimiz ve Belediye Başkanımızın kanallar nezdinde yapacakları girişimler ile.
- **Neden-**
  - i. Uydu kanalı: Kütahya hakkında dünyaya bilgi verebilmek, Kütahya'yı tanıtılabilmek, yanlış haberleri telafi edebilmek için Kütahya dışında, Türkiye çapında ve/veya Avrupa'da da yayını olan bir TV kanalı sahibi olmak gerekiyor.
  - ii. TV dizisi: TV dizileri illerin, bölgelerin ve hatta belde ve köylerin popüler olmasını, yurtiçinden ve yurtdışından çok sayıda turist çekmesini sağlıyor.
- **Kim-**
  - i. Uydu kanalı: Kütahya'da kurulmuş olan TV kanalları ya da firmaların kuracağı yeni bir TV kanalı.
  - ii. TV dizisi: Vali ve Belediye Başkanımız tarafından.



### 4.Tur operatörlerinin ve acentelerin şirket yetkililerinin Kütahya'ya daveti için işbirliği yapılmalıdır.

- **Ne zaman-** Kütahya'daki ilgili tüm kurum ve kuruluşlar ile firmaların ortaklaşa belirledikleri, katılımın yüksek olacağı bir tarihte yapılmalıdır.
- **Nasıl-** Tur operatörleri ve acentelere resmi bir davet yapılarak, ilimizin turizm potansiyelinin anlatılması için iki günlük bir

programın yapılacağına haber verilmesiyle. Katılımın yüksek olması için kişisel ilişkilerin kullanılarak katılım konusunda ısrarcı olunması suretiyle yapılmalıdır.

- **Neden-** Yapılan toplantılarda ortaya çıktı ki, özel Kütahya turları düzenlenmediği gibi Eskişehir'e yapılan turların bir ayağı olarak, sadece yarım gün Kütahya'ya ayrılıyor. Turistlerin Kütahya hakkında bilgi sahibi olmamasında en büyük etken tur operatörlerinin bilgisizliğidir.
- **Kim-** Valilik (İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü), Belediye, Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası, Esnaf Odaları, KÜTAV ve ilgili işletmeler tarafından.



### 5.Kütahya marka şehir olarak öne çıkarılmalıdır.

- **Ne zaman-** Çalışmalar hemen başlamalıdır.
- **Nasıl-** Kütahya'nın marka şehir olarak öne çıkan özellikleri vurgulanmalıdır.
- **Neden-** Hükümetimizin 2023 vizyonu içerisinde marka şehirler yaratılmaktadır. "Marka Şehir", iline, yaşayanlarına ve yatırımcılarına oldukça büyük katma değer sağlar.
- **Kim-** Valilik, Belediye, Milletvekilleri, Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası ve Esnaf Odaları.

### 6.Termal suyun rezervi ve önümüzdeki 50 yılı programlanmalıdır.

- **Ne zaman-** Su birliğinin kurulmasıyla birlikte.
- **Nasıl-** Su birliğinin üyeleri, bu planlamayı uzmanların görüşleri doğrultusunda yapmalı. Re-enjeksiyon gibi gelişmiş ülkelerde uygulanan yöntemler mutlaka değerlendirilmeli ve uygulamaya koyulmalıdır.
- **Neden-** Termal kaynaklar sınırsız olmadığı için plansız kullanılırsa rezerv ömrü çok çok kısalmalıdır.
- **Kim-** Su birliği üyeleri ve uzmanlar tarafından.