



KÜTAHYA'NIN DIŞ TİCARETİ

Öykü Toprak UYSAL

TÜİK UZMANI

TÜİK Dış Ticaret İstatistiklerinin ana veri kaynağı gümrük beyannameleridir. Ham petrol, doğalgaz ve elektrik verileri firmalardan alınmaktadır. İşlemlerin kaydedilme zamanı beyanname üstündeki tarihtir ve beyannamenin kapanış tarihine, başka bir deyişle eşyanın sınırı geçtiği tarihe tekabül etmektedir. Toplanan temel istatistiksel değişkenler; mal akışı, referans dönemi, gümrük, mal kodu, ülke, taşıma aracının milliyeti, taşıma şekli, gümrük rejimi, istatistiksel değer (ihracat FOB, ithalat CIF), net ağırlık (kg), tamamlayıcı birim (adet, metre, m², m³ vb) teslim şekli, ödeme şekli ve sözleşme kodu olarak sıralanabilir. İthalat için menşei ülke, ihracat için gideceği

bilinen son ülke kullanılmaktadır.

İllere göre Dış Ticaret İstatistikleri, girişimlerin merkez adresleri için Gelir İdaresi Başkanlığı sicil kayıtları esas alınmaktadır, bununla beraber TÜİK tarafından 20+ çalışan sayısı olan girişimlerle yapılan anket sonuçlarından da yararlanılmaktadır. Girişim merkez adreslerinin bulunduğu iller yıldan yıla değişebileceği için yıllar arası karşılaştırmalarda bu durum dikkate alınmalıdır. İşlemlerin kaydedilme zamanı beyanname üstündeki tarihtir ve beyannamenin kapanış tarihine, başka bir deyişle eşyanın sınırı geçtiği tarihe tekabül etmektedir.

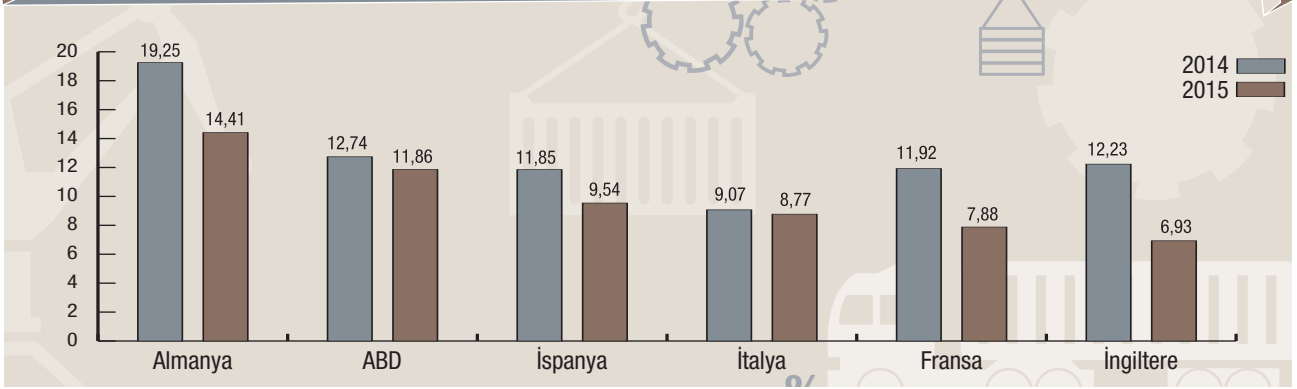
Yıllara Göre İthalat ve İhracat

Yıl	İhracat (\$)	İthalat (\$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)
2011	153.767.534	151.690.175	101,37
2012	145.487.482	119.628.367	121,62
2013	172.693.130	149.093.353	115,83
2014	182.877.887	199.888.618	91,49
2015	170.058.799	156.576.590	108,61

Kütahya'nın ihracatı \$ bazında 2011 yılında 153,7 milyon \$ seviyesinde iken aradan geçen beş yıl içerisinde 170 milyon \$ seviyesine yükselmiştir. İthalatın daha az artmasıyla (151 milyon \$'dan 156 milyon \$'a) ihracatın ithalatı karşılama oranında Kütahya son beş yıl içinde ciddi bir seviye kaydetmiştir (%101,37'den %108,61'e). Özellikle 2013 yılında ihracat 172 milyon \$'a çıkmış ve ihracatın ithalatı karşılama oranı %115,83 olarak gerçekleşmiştir.

Kütahya'nın ihracat yaptığı ülkelere bakıldığında Almanya'nın (14,4 milyon \$) üstün olduğu grafikte görülmektedir. 2015 yılı için Almanya bu ihracat rakamıyla Kütahya'nın tüm ihracatının %8,48'ini karşılamaktadır. Her ne kadar ihracat miktar düşse de ABD ise %6,97'lik payını 2014 ve 2015 yıllarında korumuştur. İngiltere'ye yapılan ihracat ise 2014 yılından 2015 yılına yaklaşık yarı yarıya düştüğü gözlemlenmektedir (12,2 milyon \$'dan 6,9 milyon \$'a).

Kütahya'nın En Çok İhracat Yaptığı Ülkeler (Milyon \$)



2014 ve 2015 yıllarında ihraç edilen ürünlere bakıldığında en çok "Cam ve Cam Ürünleri" ile "Yapı Malzemeleri Dışındaki, Ateşe Dayanıklı Olmayan Seramik Eşya" ihraç edildiği görülmektedir. Grafikte görülen 2014'ten 2015'e ihracattaki düşüşün önemli bir kısmı (182,8 milyon \$'dan 170 milyon \$'a), "Cam ve Cam Ürünleri" grubunda karşımıza çıkmaktadır (20 milyon \$). "Ateşe Dayanıklı Olmayan, Kil ve Seramik Yapı Malzemeleri" ve "Demir-Çelik Dışındaki Ana Metal Sanayi" grupları ise ihracatlarını artırmıştır.

"Cam ve Cam Ürünlerinde" 2015 yılında en fazla ihracat 5,8 milyon \$ ile İspanya'ya yapılmıştır. Bu ülkeyi 5,2 milyon \$ ile Fransa ve 2,8 milyon \$ ile Güney Afrika Cumhuriyeti takip etmiştir.

2015 yılında (Yapı malzemeleri dışındaki, ateşe dayanıklı olmayan seramik eşya imalatını (çanak, çömlek, çini, porselen v.b.) kapsayan "Yapı Malzemeleri Dışındaki, Ateşe Dayanıklı Olmayan Seramik Eşya" ürün grubunun ihracatı %17,34'ü 8,6 milyon \$ ile Almanya'ya yapılmıştır. Bu ürün grubunda ihracatın %8,95'i İtalya'ya (4,44 milyon \$), %8,87'si İsveç'e (4,4 milyon \$) gerçekleştirilmiştir.

2014 yılından 2015 yılına %37'lik ihracat artışı gösteren (Seramik kiremit ve kaldırım taşı imalatı ile Fırınlanmış kilden kiremit, briket, tuğla ve inşaat malzemeleri imalatını kapsayan) "Ateşe Dayanıklı Olmayan, Kil Ve Seramik Yapı Malzemeleri" ürün grubunda en çok ihracat yapılan üç ülke sırasıyla; İsrail (2,7 milyon \$), Almanya (1,8 milyon \$) ve Kuveyt (0,8 milyon \$) olmuştur.

Kütahya'nın 2014 ve 2015 yılları arası karşılaştırmada ihracatını %77 ile en fazla arttıran ürün grubu "Demir-Çelik Dışındaki Ana Metal Sanayi"dir. Bu ürün grubunun ihracatında en önemli paya sahip ülke 5,9 milyon \$ ve %46,13'lük pay ile yaklaşık yarısıyla İsviçre'dir. Slovakya'ya 2015 yılında 2 milyon \$ ihracat yapılmıştır. İtalya ise bu ürün grubunda 1,5 milyon \$ ile üçüncü olmuştur.

"Taş" ürün grubunda yapılan ihracatın önemli bir kısmı (%72,78) ABD'ye gerçekleştirilmiştir (7,5 milyon \$). İngiltere (0,9 milyon \$) ve Kanada (0,6 milyon \$) ABD'yi takip eden diğer ülkeler olmuştur.

Kütahya'nın En Çok İhraç Ettiği Beş Ürün (Milyon \$)

