



KÜTAHYA TİCARET VE SANAYİ ODASI

HABERLEŞME, İLETİŞİM, YAYIN POLİTİKASI

- Haberleşme stratejilerini belirlemek ve bunları çalışanlara, üyelere ve paydaşlara duyurmak,
- Yerel ve ulusal, görsel ve yazılı medyayı kapsamlı biçimde kullanmak,
- Yerel ve ulusal basın yayın kuruluşları ile sürdürülebilir etkili iletişim sağlamak,
- Faaliyetler ve hizmetler konusunda basın bültenleri oluşturmak ve kamuoyu ile paylaşarak, geniş kitlelere duyurmak,
- Üyelerin tercih ettiği iletişim yöntemini belirlemek ve buna uygun faaliyetler yürütmek,
- Gelişen ve yenilenen teknolojiyi takip ederek, bunlara uyum sağlamak,
- Çağın gereklerine uygun iletişim araç ve yöntemlerini kullanmak,
- Doğru ve etkili iletişim araçlarını kullanmak,
- Web sitesi, dergi, elektronik ortamlardaki yayınlar ile tüm etkinlikleri duyurmak,
- Eğitim, sosyal sorumluluk, girişimcilik, yatırım gibi konulara verdiğimiz önemi duyurmak,
- Kitle iletişim araçlarında, üyelerimizin sözcüsü olmak,
- İlimizin tanıtımına ve sosyal-ekonomik gelişmesine katkı sağlayacak faaliyetler yapmak,
- Doğru alanda, doğru bilgileri zamanında paylaşmak,
- İhtiyaçlara ve gelişen yönetim sistemlerine uygun olarak iletişim araç ve ortamlarını yenilemek

İsmet ÖZOTRAÇ

Yönetim Kurulu Başkanı