

Lütfen doldurmuş olduğunuz formu posta/kargo ve e-posta ile adresleri aşağıda yer alan KOSGEB İdaresi Başkanlığı'na gönderiniz.

KOSGEB İdaresi Başkanlığı
Girişimcilik Dairesi Başkanlığı
Girişimcilik Politikaları Müdürlüğü
Hacı Bayram Mahallesi İstanbul Caddesi No:32 06050 Altındağ/Ankara
Tel: 0.312 595 28 00/2395
E-Posta1: girisimcilik@kosgeb.gov.tr
E-Posta2: mahfus.cetin@kosgeb.gov.tr

Başvuru Kuralları

- Ulusal elemeye girerek, başvurunuzun aday gösterilmesi durumunda ülkenizi Avrupa Girişimciliği Teşvik Ödülleri'nde temsil etmeyi kabul etmiş olacaksınız.
- Yarışmaya AB ülkeleri ile COSME programı üyesi ülkeler kamu kurum/kuruluşları katılabilecektir
- Ulusal kurum ve kuruluşlar, bölgeler, şehirler ve toplulukların yanı sıra kamu kuruluşları, kamu-özel ortaklıkları, eğitim programları ve meslek kuruluşları da başvurabilecektir. Ayrıca sadece Sorumlu ve Kapsayıcılık Girişimcilik kategorisi KOBİ'lerin başvurusuna açıktır.
- Sınır ötesi projeler, ilgili tüm ortakların birlikte aday göstermesi durumunda kabul edilecektir.
- Ulusal seçim sürecine başvuru için son gün 01 Temmuz 2023'tür.
- Başvurularda toplam kelime sınırları gözetilecektir.
- Avrupa düzeyinde basılı materyal kabul edilmeyecektir ve elektronik giriş formunda en fazla 5 link kabul edilecektir.
- Avrupa Komisyonuna gönderilecek ulusal kazananların başvuruları, resmi AB dillerinden herhangi birinde sunulmalıdır.
- Başvurular ekteki Jüri Puanlama Tablosuna göre 100 puan üzerinden aşağıda yer alan kriterlere göre değerlendirilecektir:

1. Orijinallik ve fizibilite: Proje neden başarılıdır? Projenin yenilikçi yönleri nelerdir? (En fazla 20 puan)
2. Yerel ekonomiye etkisi: Projenin başarı iddialarını doğrulayan rakamsal veriler. (En fazla 30 puan)
3. Yerel paydaş ilişkilerinin geliştirilmesi: Projenin uygulanmasından birden fazla faydalanan taraf var mıdır? Taraflar neden katılmıştır ve tarafların projeye katılım düzeyi nedir? (En fazla 25 puan)
4. Transfer edilebilirlik: Proje bölgede ya da Avrupa'nın herhangi bir yerinde tekrar uygulanabilir mi? (En fazla 25 puan)

- Başvurular için katılım ücreti alınmamaktadır.

Ek 1: Jüri Puanlama Tablosu (1 Sayfa)

Puanlama Kategori 1 - 1. GİRİŞİMCİLİK RUHUNUN GELİŞTİRİLMESİ

Proje Adı ve numarası

#28 ABC

TOPLAM PUANI

79

Orjinallik ve Fizibilite		(max 20 puan)
Açıklamalar		
Proje Başarısının Sebepleri	Paydaşlar ve potansiyel katılımcılar, açıkça tanımlanmış bir soruna yönelik çözümün geliştirilmesine dahil edilmiştir. Proje iyi araştırılmış ve değerlendirme sonuçlarına göre büyümeye ve gelişmeye devam etmiştir. Başarılı projelerin hayata geçirilmesine olumlu bir mali katkı sağlamıştır.	18
Projenin Yenilikçi Yönleri	Proje, web sitesi, çevrimiçi forum ve bloglar aracılığıyla hedef kitlesine hitap etmek ve 'profesyonel desteğe' karşı dirençlerini aşmak için teknolojiyi başarıyla kullanmış görülmektedir.	
Ekonomiye olan etkisi		(max 30 puan)
Projenin ekonomiye olan etkisi nedir?	2008: %80'i halen aktif olan 114 işletme ve 20 kooperatif kuruldu. Sonraki yıllar için rakamlar yok, ancak benzer sonuçlar verecekleri varsayılıyor.	23
Proje yeni iş alanları açmış mıdır?	Yeni iş alanlarının oluşturulup oluşturulmadığına ilişkin herhangi bir bilgi verilmemiştir.	
Proje sürdürülebilir mi?	Mali teşvik önemli olsa da, projenin biraz ivme kazandığı ve ticari sponsorların finansman sağlamaya teşvik edilebileceği için projenin devam etmesi muhtemeldir.	
Projenin uzun vadeli etkileri nelerdir?	Gençlerin işletmeye ve kamu otoritesine karşı tutumlarını değiştirmek ve gelecek nesillere girişimci bir zihniyet aşılamak.	
Paydaş ilişkilerinin iyileştirilmesi		(max 25 puan)
Yerel halk ve/veya paydaşlar projeye dahil edilmişler mi?	X <input type="checkbox"/> Evet <input type="checkbox"/> Hayır Dahil oldukları sürece, bu, projenin gelecekteki sürümlerinde geliştirilecek bir şeydir.	18
Projeden dezavantajlı gruplar yararlanıyorlar mı?	X <input type="checkbox"/> Evet <input type="checkbox"/> Hayır Bu açıkça stratejilerden biridir.	
Projede yerel kültürel, çevresel ve sosyal özelliklere saygı gösterildi mi?	X <input type="checkbox"/> Evet <input type="checkbox"/> Hayır Sağlanan çok az doğrudan kanıt olmasına rağmen, belirlenen strateji ve sonuçlara dayalı olarak varsayımlarda bulunulmuştur.	
İletişim stratejisi etkin mi?	X <input type="checkbox"/> Evet <input type="checkbox"/> Hayır Bu projenin en güçlü yönüdür.	
Transfer Edilebilirlik		(max 25 puan)
Yaklaşım bölgede ve/veya Avrupa'nın başka yerlerinde tekrarlanabilir mi?	X <input type="checkbox"/> Evet <input type="checkbox"/> Hayır Bu kolayca aktarılabilir bir proje olacak ve aslında pan Avrupalı olursa gerçek bir ivme kazanabilir.	20
Öğrenilen dersleri paylaşmak için geliştirilmekte olan herhangi bir ilişki / ortaklık var mı?	X <input type="checkbox"/> Evet <input type="checkbox"/> Hayır Girişimcilere eğitim vermek için XYZ ile gelecekteki işbirliği, bu projeden elde edilen deneyime dayanmaktadır.	
Proje ilham verici mi?	X <input type="checkbox"/> Evet <input type="checkbox"/> Hayır Bu proje, tutumları değiştirme sorununu başarıyla ele alıyor ve gelecek nesillere iş dünyasına girmeleri için ilham veriyor.	

2. Başvuruyla İlgili İzlenimlerin Özeti: İyi düşünülmüş, net ve özlü bir başvurudur. Pek çok ilgili ayrıntı ve destekleyici kanıt, sebebiyle yapılan değerlendirmeden etkilenilmiştir.