

İTALYA ÜLKE RAPORU



KÜTAHYA TİCARET VE SANAYİ ODASI

Ağustos 2024

KISACA İTALYA

İtalya Güney Avrupa'da Akdeniz'e kıyısı olan bir yarımadadır. İsviçre Fransa Slovenya ve Avusturya ile komşudur. Ayrıca Sicilya ve Sardunya da İtalya'ya bağlıdır. İtalya Avrupa'da 58.819.000 nüfusu ile Avrupa'nın en kalabalık 4 Ülkesinden biridir. Euro para birimi kullanmaktadırlar. İtalya'nın iklimi ılıman bir iklimdir. Dini inancı Hristiyan Katolik'tir. Hristiyan Katolik mezhebinin merkezi de Vatikan'dır. Tarihi miras açısından son derece zengin bir ülkedir. İtalya çok fazla turist almaktadır. İtalya birçok kuruluşa üye ülkelerden biridir. G7, Avrupa Birliği, NATO, OECD, Birleşmiş Milletler, Dünya Ticaret Örgütüdür. Ekonomisi oldukça gelişmiştir. Turizm açısından da çok fazla turist alan ülkelerden biridir.



KISACA İTALYA

İtalya'nın başkenti Roma'dır. İtalya 20 bölgeye ayrılmaktadır. İtalya'nın içinde Vatikan, San Marino ve İtalya 3 farklı ülke gibi düşünülebilir. İtalya'nın en turistik şehirleri Roma, Milano, Napoli, Palermo, Floransa, Bari, Venedik, Verona ve Pisa'dır.

İtalya'nın mutfağı, dünya çapında ünlü ve çeşitli lezzetleri vardır. Pizza, ince hamur üzerine çeşitli malzemelerle yapılan bir yemektir. Makarna, bolonez, karbonara veya pesto soslarıyla servis edilir. Risotto, kremalı bir pirinç yemeğidir ve mantar veya deniz ürünleriyle hazırlanır. Lasagna, kat kat makarna, bolonez ve beşamel sosuyla yapılan fırın yemeğidir. Tiramisu ise, kahve ve mascarpone peynirli tatlı bir deserdir. İtalyan yemekleri, taze ve doğal malzemelerle hazırlanır.



KISACA İTALYA

Hukuki Yapıda İtalyan piyasası, hukuki yapı sebebiyle pazara yeni girecekler için karmaşık ve bazı durumlarda şeffaflıktan yoksundur. Küçük aile şirketlerinin hakimiyeti, bölgesel farklılıklar ve eşitsizlikler, ticari faaliyetlerde ilave güçlükler yol açabilmektedir. İtalyan pazarına girebilmenin ön koşulu İtalyan firmalarla işbirliği yapmak ve ortak hareket etmektir. Doğru İtalyan ticaret ortağını bulmak, İtalya'da ticari bir faaliyet kurmanın en önemli bölümünü oluşturmaktadır.

Özellikle küçük ölçekli şahıs firmaları ile olan alacak tahsilatlarının hukuki sürecin uzun olmasından dolayı imkansız hale gelmesi ve sıkça görülen şirket dolandırıcılıklarından korunmak için yeni bir firmayla (özellikle Güney İtalya'daki firmalar) bağlantı kurulma aşamasında titizlikle araştırılmalı ve ödeme şekli için güvenilir kanallar tercih edilmelidir. Güvenilir bir hukuk firması ile iş birliği yapılması büyük önem taşımaktadır.



GENEL EKONOMİK GÖRÜNÜM

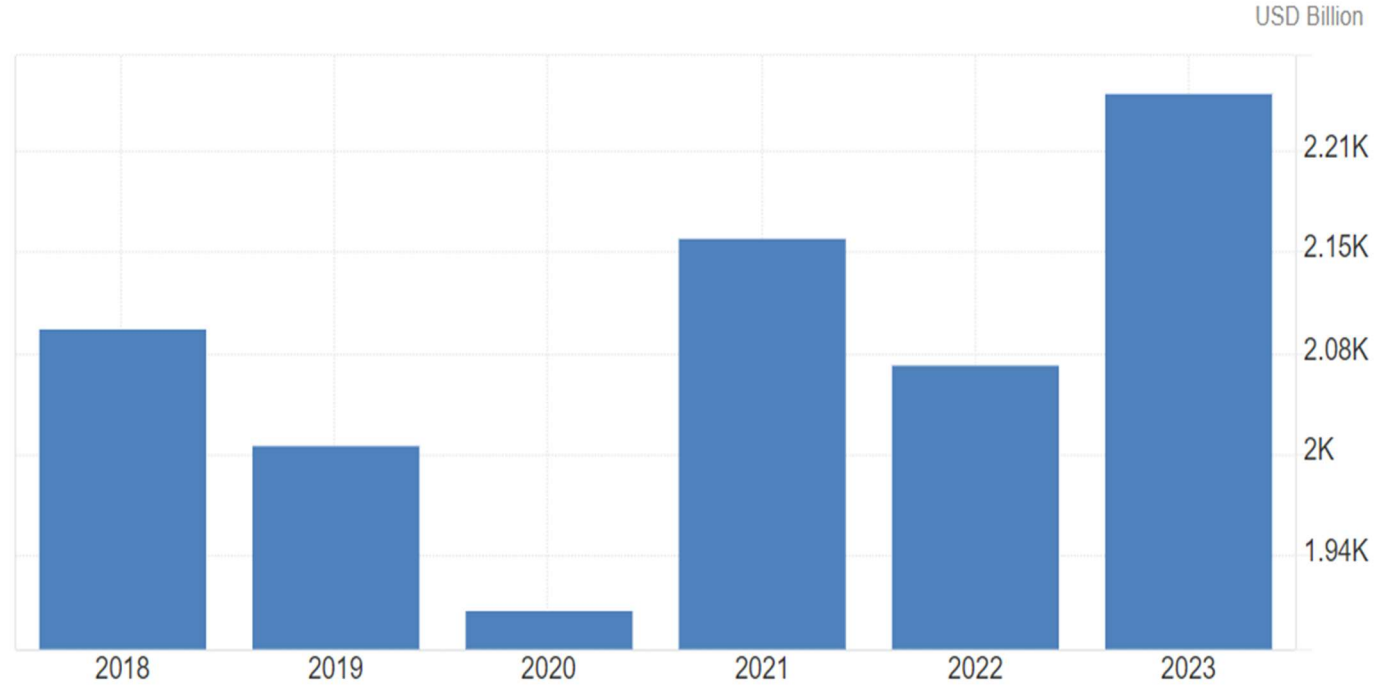
İtalya'nın Gayri Safi Yurtiçi Hasılası

Nüfus: 58.819.000

Kişi başına milli gelir: 39.580

2023 yılı GSYİH: 2.328.028

Büyüme oranı: %0,7 büyüme



GENEL EKONOMİK GÖRÜNÜM

Temel Makroekonomik Göstergeler

Avrupa'nın 4. dünyanın 8. büyük ekonomisi olan İtalya, Avrupa Birliği'nin kurucu üyesidir. Ülke aynı zamanda ABD, Almanya, İngiltere, Fransa, Kanada, Japonya ve Rusya ile birlikte G8 adı verilen sanayileşmiş ülkeler grubuna dahildir. İtalya güçlü ekonomik yapısını, diğer sanayileşmiş ülkelere oranla daha çok aile şirketi olan ve bu aileler tarafından yönetilen, sanayi grupları içerisinde bir araya gelmiş olan küçük ve orta ölçekli firmalara borçludur. İtalya ekonomisinde imalat sektörü çok güçlüdür. İmalat sektöründe son 30 yıldır Avrupa'nın 2. dünyanın 6. büyük üreticisi, imalat sektörü ihracatında dünyada ticaret fazlası veren 5. ülkesidir. Ana sanayiler arasında otomotiv, gemi yapımı, kimyasallar, mobilya, giyim ve tekstil, deri eşya ve ayakkabı, gıda prosesi, seramik ürünler, parçalar ve makineleri sayılabilir.

	2022	2023	2024*	2025*	2026*	2027*	2028*	2029*
GSYİH (Cari Fiyatlar-milyar \$)	2.068,6	2.255,5	2.328,03	2.390,44	2.439,62	2.492,63	2.558,68	2.625,88
GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar - %)	4,0	0,9	0,7	0,7	0,2	0,3	0,8	0,8
Kişi Başına Düşen Milli Gelir (Cari Fiyatlar - \$)	3.043	38.326	39.580	40.701	41.612	42.604	43.835	45.096
Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort,%)	8,7	5,9	1,7	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0
Cari İşlemler Dengesinin GSYİH'ya Oranı (%)	-1,5	0,2	0,8	1,3	1,5	1,8	2,2	2,4
İşsizliğin Toplam İşgücüne Oranı (%)	8,1	7,7	7,8	8	8,3	8,5	8,6	8,6
Nüfus (milyon)	59,03	58,85	58,82	58,73	58,63	58,51	58,37	58,23
Devletin Genel Toplam Borçlanmasının GSYİH'ya Oranı (%)	140,5	137,3	139,2	140,4	142,6	143,1	144,7	144,9

Kaynak: IMF, *Tahmini veriler (Nisan 2024)

GENEL EKONOMİK GÖRÜNÜM

Temel Makroekonomik Göstergeler

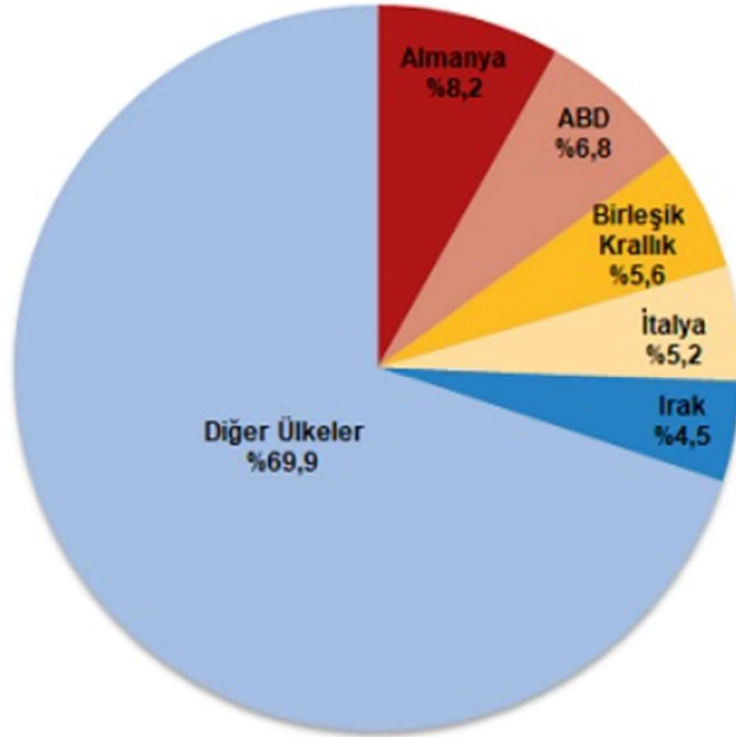
İtalyan ekonomisinin bir diğer gücü ise “sanayi bölgeleri” olarak adlandırılan ve aynı sektörde, her biri üretim aşamalarının başka bir dalında uzmanlaşmış birçok firmanın sıkı ekonomik ilişkiler içerisinde bir arada bulunduğu alanların gelişimidir. Bugün İtalya’da 200’den fazla sanayi bölgesi mevcuttur. Ülke çok çeşitli ihracat yapısına sahip olup, belli başlı sektörlerdeki global rekabet gücü, know-how üstünlüğü ve yenilikçilik “Made in Italy” markasını oluşturmuştur.



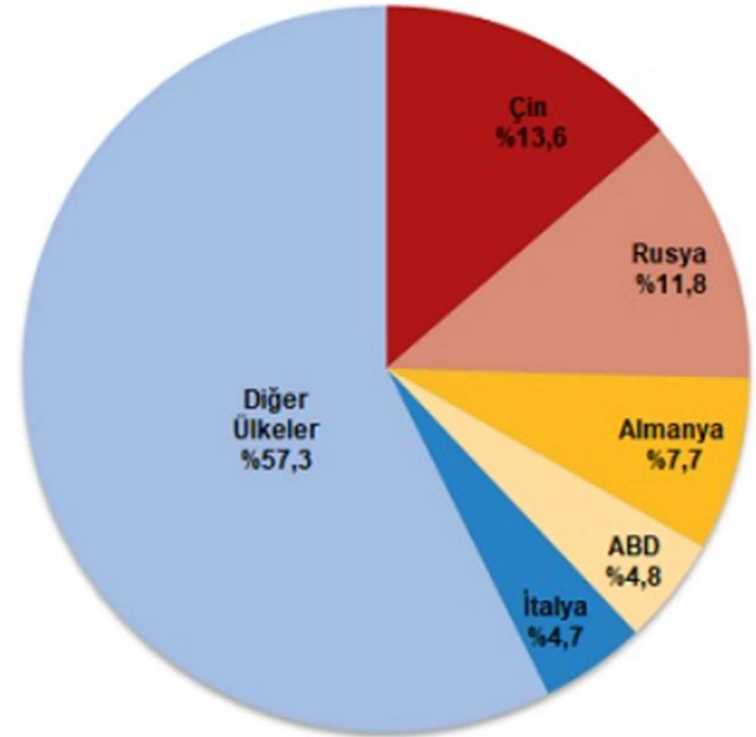
GENEL EKONOMİK GÖRÜNÜM

Ülke bazında ithalat ve ihracat dağılımı

İTHALAT



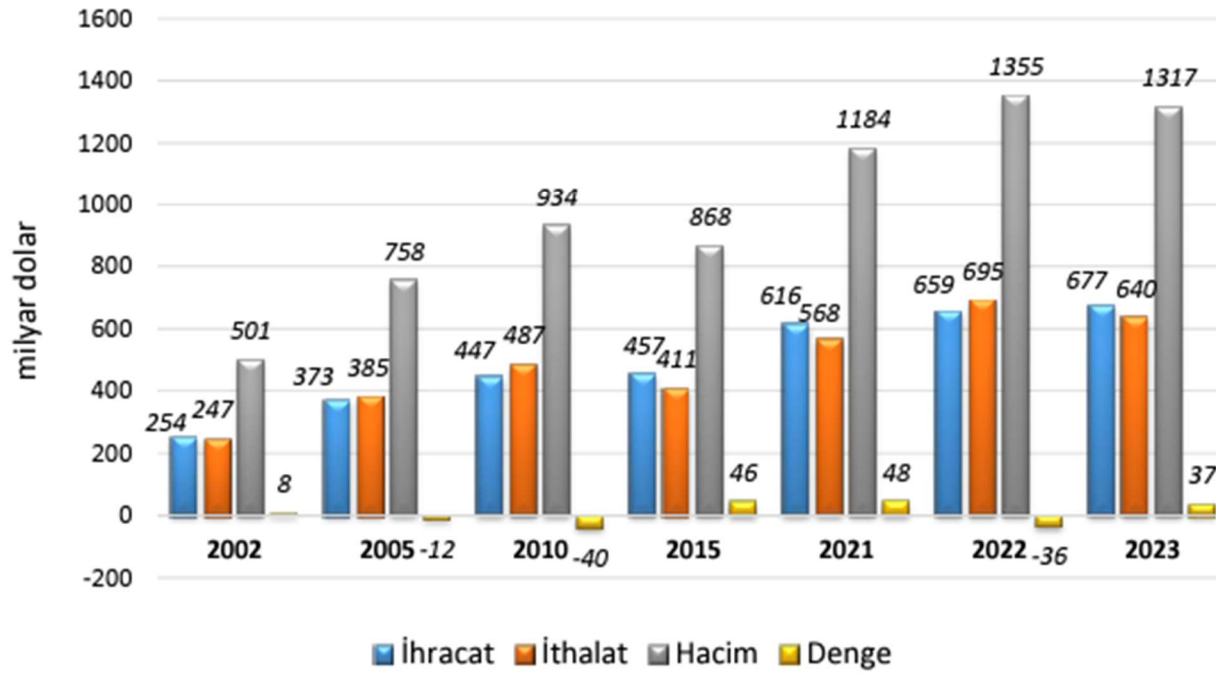
İHRACAT



GENEL EKONOMİK GÖRÜNÜM

Ülkenin Dış Ticareti

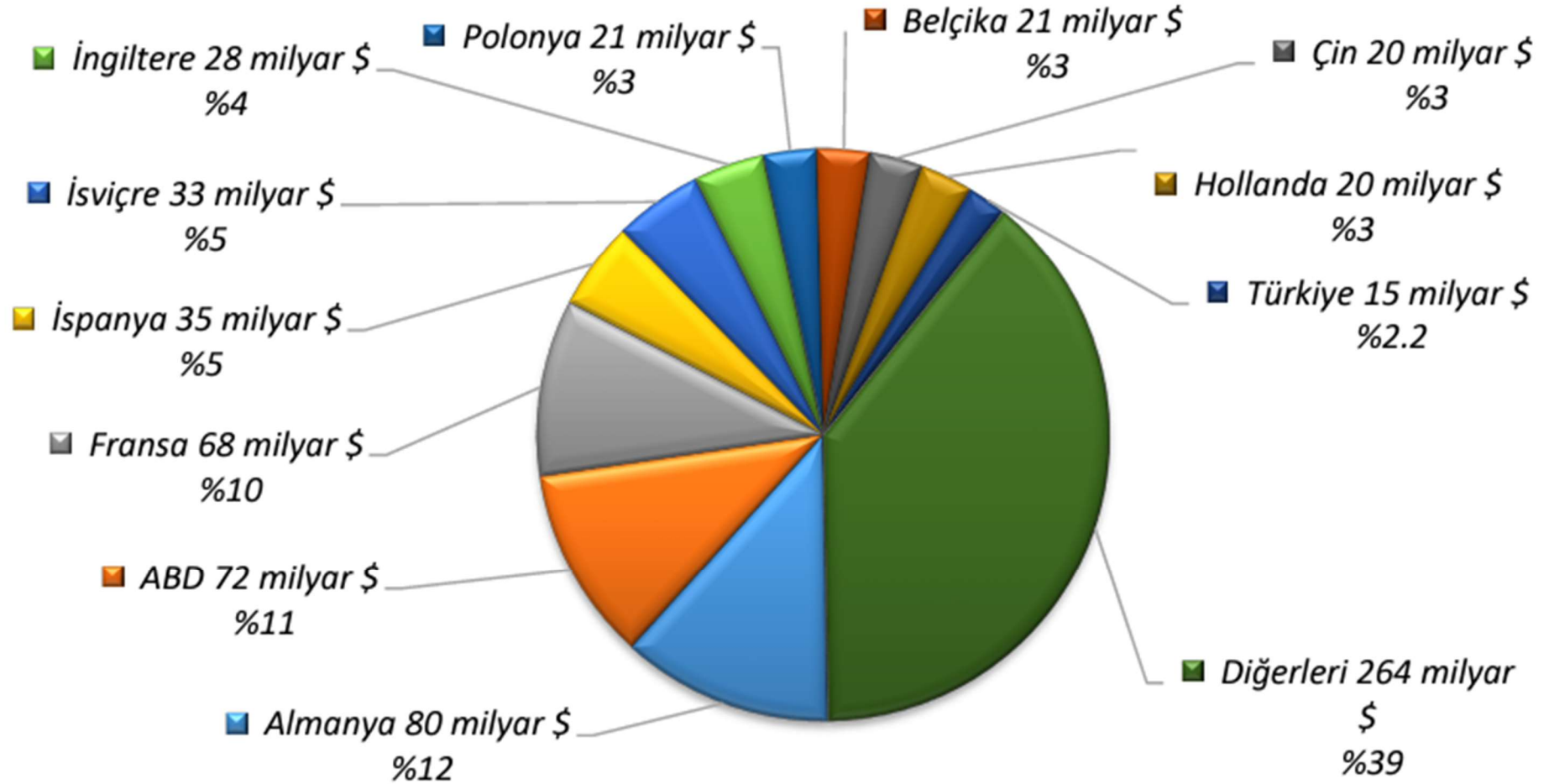
İTALYA'nın Dış Ticaret Göstergeleri (milyar dolar)



İtalya'nın ihracatına bakıldığında ağırlıklı olarak makine, nakliye ekipmanı, metal ve kimyasallar gibi orta düzey teknoloji gerektiren ürünlerin olduğu görülmektedir. Gıda ve içecek, tekstil, kıyafet, deri, ayakkabı, seramik gibi İtalyan küçük ve orta ölçekli işletmeleri oluşturan emek ürünleri de İtalya'nın ihracatında önemli yerleri vardır. İtalya'nın ihracatında AB üyesi ülkelerinin payı 2001'den beri düşmekteyse de bu oran halen %50'nin üstündedir. Almanya, İtalya'nın ihracatında birinci sırada yer almaktadır.

Kaynak: Trademap-www.trademap.org

İTALYA'nın Ülkelere Göre İhracatı-2023 (milyar dolar, % pay)



Kaynak: Trademap

DIŞ TİCARET

İtalya'nın İhracatında Öne Çıkan Ürünler

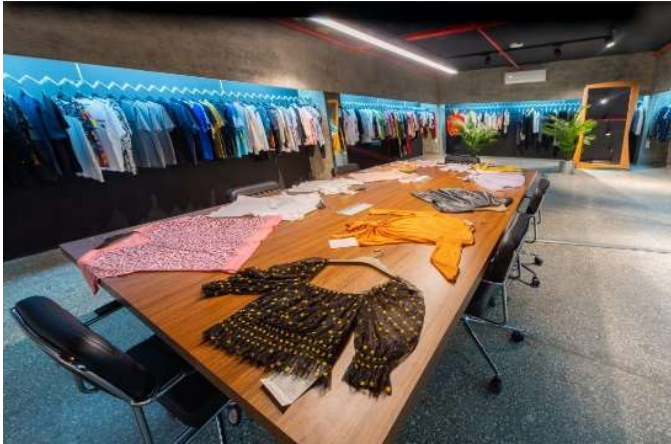
Makine ve ekipman-44 milyar €



Otomobil ve Yedek Parçaları-53 milyar €



Moda ve Tekstil ürünleri-70 milyar €



Gıda ve İçecekler-70 milyar €



Kimyasallar ve İlaçlar-20 milyar €



Beyaz Eşyalar ve Elektronik Ürünler-8 milyar €



Tıbbi ve Diş Hekimliği Ekipmanları-10 milyar €



DIŞ TİCARET

İtalya'nın İthalatında Öne Çıkan Ürünler

Enerji ve Ham Maddeler – 70 milyar €



Tekstil ve Moda Tasarım – 17 milyar €



Araç ve Ekipman- 35 milyar €



Kimyasal Ürünler – 35 milyar €



Makine ve Ekipman – 20 milyar €



Tüketim Ürünleri- 33 milyar €



İTALYA'NIN İŞ KÜLTÜRÜ

1. İletişim ve İlişkiler

- **Kişisel İlişkiler:** İtalyanlar iş ilişkilerinde kişisel ilişkileri çok önemserler. Güven ve samimiyet, iş ilişkilerinin temel taşlarıdır. İş görüşmeleri ve toplantılarda genellikle sıcak bir atmosfer söz konusudur. İnsanlar, iş görüşmelerine başlamadan önce kişisel konulardan bahsetmeyi tercih ederler.
- **İletişim Tarzı:** İtalyanlar doğrudan ama aynı zamanda diplomatik bir iletişim tarzına sahiptir. Duygularını açıkça ifade etmeleriyle bilinirler, bu nedenle iletişimde yüz ifadeleri ve beden dili önemli rol oynar.



2. Hiyerarşi ve Karar Alma

- **Karar Alma Süreci:** Karar alma süreci genellikle merkeziyetçidir ve üst kademe tarafından yapılır. Ancak, bazı durumlarda, özellikle küçük ve orta ölçekli işletmelerde, daha demokratik bir yaklaşım da görülebilir.

3. Zaman Yönetimi ve Toplantılar

- **Zaman Yönetimi:** İtalyanlar genellikle zamanı biraz daha esnek bir şekilde yönetirler. Toplantılar ve iş görüşmeleri bazen planlanandan daha uzun sürebilir. Bu, iş ilişkilerinin öneminden kaynaklanır; İtalyanlar genellikle iş görüşmelerinde detaylara önem verirler.
- **Toplantılar:** Toplantılarda genellikle çeşitli görüşler paylaşılır ve tartışılır. İtalyanlar, fikirlerini açıkça ifade etmekten çekinmezler ve bu da bazen tartışmalara yol açabilir. Toplantılarda nazik ama net bir iletişim tarzı tercih edilir.



4. İş Etiket ve Profesyonellik

- **Kıyafet ve Görünüm:** İtalya'da profesyonellik ve kişisel görünüm önemlidir. İtalyan iş dünyasında şık ve iyi giyimli olmak beklenir. İş ortamında resmi bir giyinme tarzı yaygındır, özellikle büyük şehirlerde ve büyük şirketlerde.
- **Zamanlama:** Toplantılara ve iş randevularına zamanında gitmek önemlidir. Ancak, İtalyanlar zaman zaman toplantılar için esnek olabilirler, bu yüzden kesin bir saat dilimine uymadıklarında bunu kişisel bir sorun olarak görmemek gerekir.

5. Çalışma Saatleri ve Tatiller

- **Çalışma Saatleri:** İtalya'da genel çalışma saatleri genellikle sabah 9'dan akşam 6'ya kadar sürer. Ancak, bazı bölgelerde öğle tatili uzun olabilir ve bu süre boyunca işler durabilir. Özellikle Güney İtalya'da öğle tatilleri daha uzundur ve bu, iş günü üzerinde etkili olabilir.
- **Tatiller:** İtalya'da çeşitli tatiller vardır ve bu tatiller genellikle devlet tarafından belirlenmiştir. Bu tatillerin çoğu ulusal düzeyde olup, işyerlerinde tatil günleri önceden planlanır ve çalışanlar bu günlerde dinlenme fırsatı bulurlar.

6. İş Yerinde İnovasyon ve Risk Alma

- İnovasyon: İtalya'da bazı sektörlerde, özellikle teknoloji ve moda gibi alanlarda, inovasyon ve yaratıcılık ön plandadır. İtalyan iş dünyası genellikle yaratıcı fikirler ve yeniliklere açıktır.
- Risk Almak: İtalyan iş kültüründe risk alma konusunda genellikle temkinli bir yaklaşım vardır. Büyük finansal riskler almaktansa, riskleri minimize etmek ve güvenilir adımlar atmak tercih edilir.

7. Kültürel Çeşitlilik

- Bölgesel Farklılıklar: İtalya'daki iş kültürü, kuzey ve güney bölgeleri arasında farklılık gösterebilir. Kuzey İtalya, daha sanayileşmiş ve ticaret odaklıdır, bu nedenle iş kültürü daha resmi ve yapısal olabilir. Güney İtalya ise daha geleneksel ve sosyal bir iş kültürüne sahiptir.

İTALYA SWOT ANALİZİ

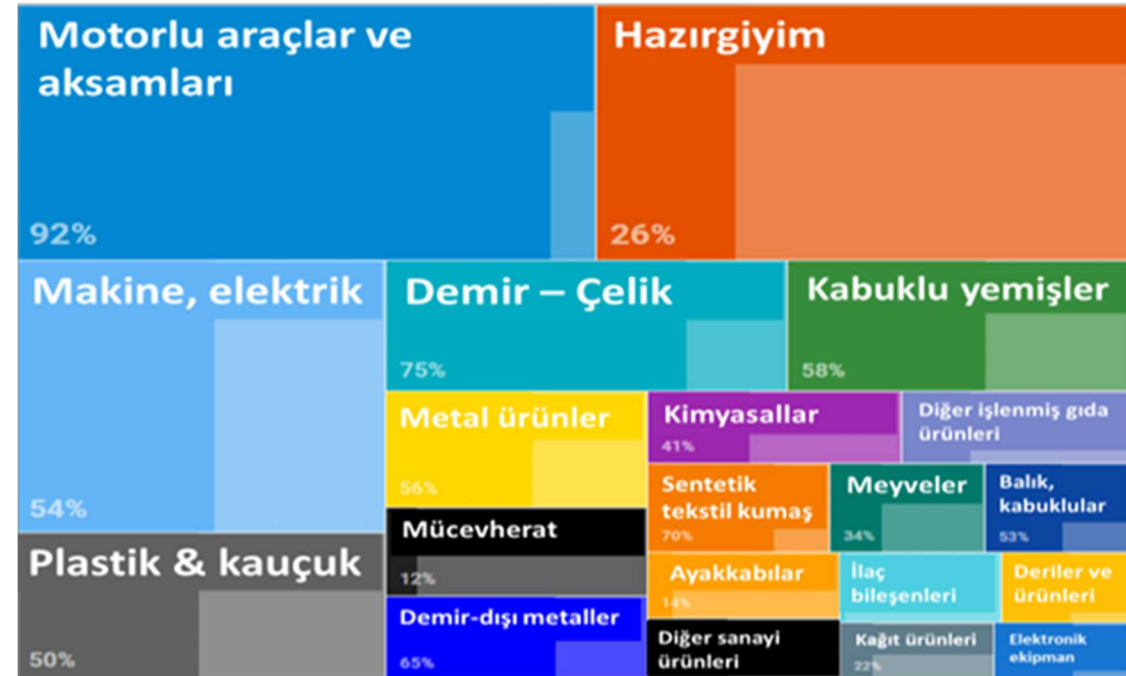
GÜÇLÜ YANLAR	ZAYIF YANLAR
Çok çeşitlendirilmiş ihracat sektörü	Yüksek maaşlı çalışanların bulunduğu ülke
Güçlü endüstri ve üretim yeri	İşsizlik probleminin çözülmemesi
Moda, sanat, tasarım konularında oldukça iyi okulların ve bireylerin bulunması	Büyüyen politik borçlanma
Ar-Ge' ye verilen önem benzersiz ürünlerin oluşturulması- İnovasyon	Bölgesel farklılıklar
FIRSATLAR	TEHDİTLER
Yeni ürün ve fırsat pazarları	Euro kaynaklı problemler
En iyi turizm ülkelerinden biri olmaları	Yüksek kamu borcu
Yatırım yapılabilecek ülkeler arasında olmaları	Kırılgan bankacılık sistemi

TÜRKİYE – İTALYA TİCARETİ

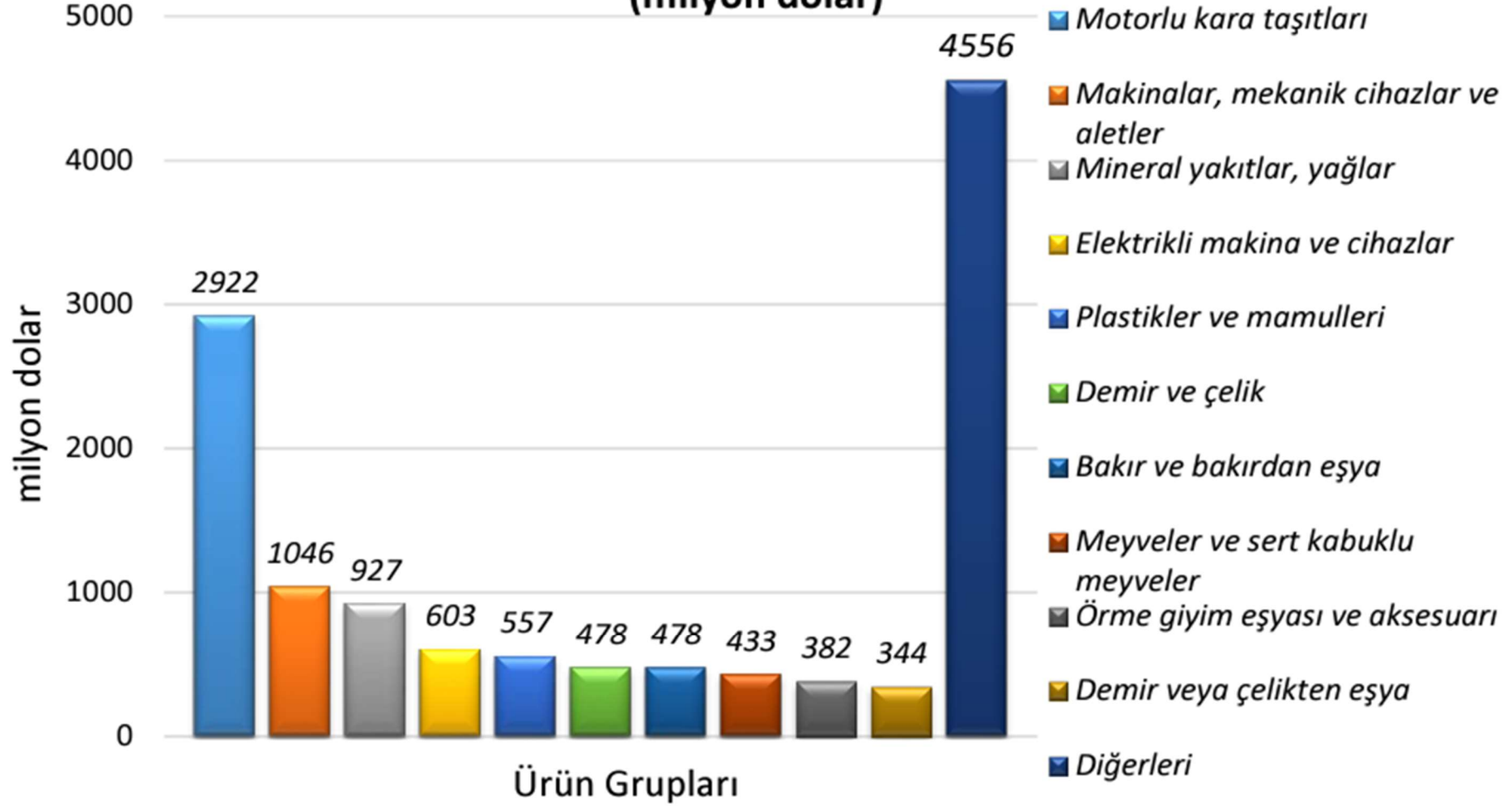
Türkiye – İtalya İkili Ticareti

Ülkemizin İtalya'ya ihracat potansiyeli en yüksek olan ürün grupları şunlardır:

Sıra	Ürün grubu	Gerçekleştirilen ihracatın potansiyel ihracata oranı
1	Motorlu araçlar ve aksamaları	% 92
2	Hazırgiyim	% 26
3	Makine, elektrik	% 54
4	Plastik & kauçuk	% 50
5	Demir – çelik	% 75
6	Kabuklu yemişler	% 58
7	Metal ürünler	% 56
8	Mücevherat	% 12
9	Demir-dışı metaller	% 65
10	Kimyasallar	% 41
11	Diğer işlenmiş gıda ürünleri	% 33
12	Sentetik tekstil kumaş	% 70
13	Meyveler	% 34
14	Balıklar ve kabuklular	% 53
15	Ayakkabılar	% 14
16	Diğer sanayi ürünleri	% 42
17	İlaç bileşenleri	% 5
18	Deriler ve ürünleri	% 52
19	Kâğıt ürünleri	% 22
20	Elektronik ekipman	% 55



Türkiye'nin İtalya'ya İhracatında Başlıca Ürün Grupları-2023 (milyon dolar)



İTHALAT VE İHRACAT DIŞ DENGESİ

(Milyon ABD \$)

		İhracat (FOB)		İthalat (CIF)		Dış ticaret dengesi		İhracatın ithalatı karşılama oranı (%)
		Değişim		Değişim		Değişim		
Aylar	Yıl	Değer	(%)	Değer	(%)	Değer	(%)	
Ocak	2022	17 554		27 844		- 10 290		63,0
	2023	19 369	10,3	33 606	20,7	- 14 237	38,4	57,6

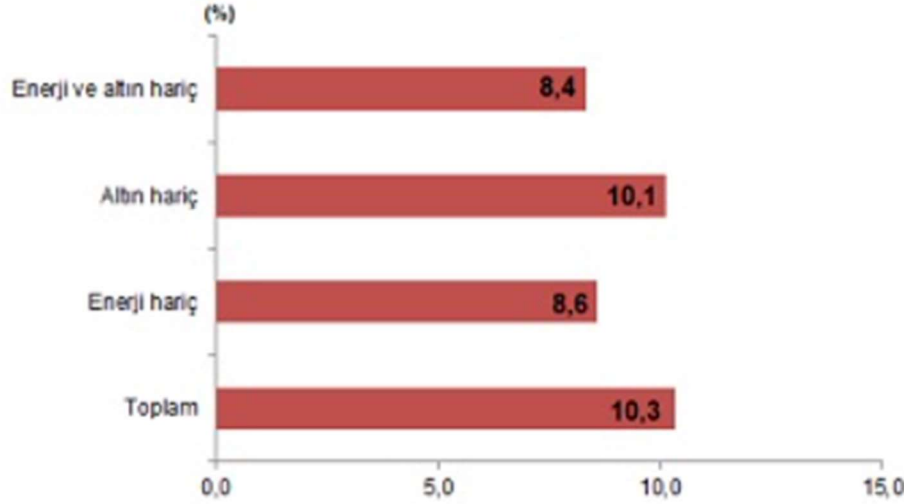
Ocak ayında enerji ürünleri ve altın hariç ihracat %8,4, ithalat %8,1 arttı

Enerji ürünleri ve parasal olmayan altın hariç ihracat, 2023 Ocak ayında %8,4 artarak 16 milyar 708 milyon dolardan, 18 milyar 105 milyon dolara yükseldi.

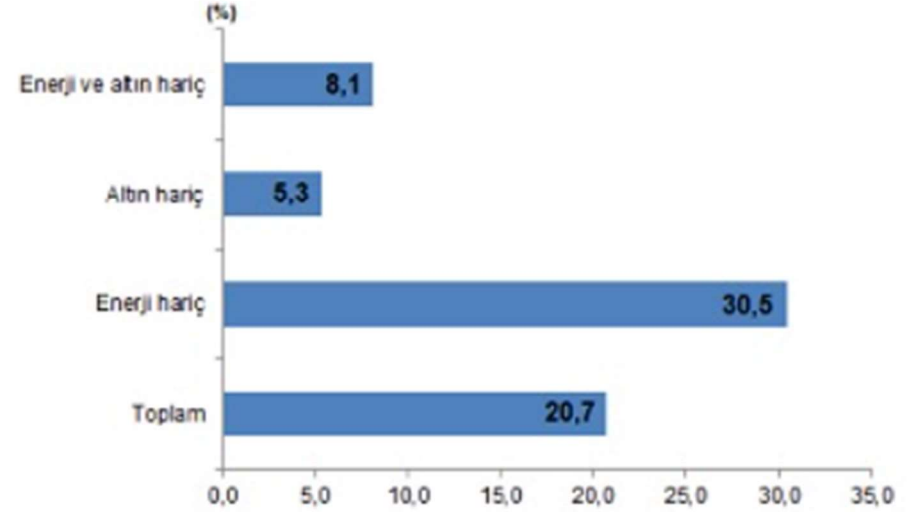
Ocak ayında enerji ürünleri ve parasal olmayan altın hariç ithalat %8,1 artarak 18 milyar 408 milyon dolardan, 19 milyar 891 milyon dolara yükseldi.

Enerji ürünleri ve parasal olmayan altın hariç dış ticaret açığı Ocak ayında 1 milyar 787 milyon dolar olarak gerçekleşti. Dış ticaret hacmi %8,2 artarak 37 milyar 996 milyon dolar olarak gerçekleşti. Söz konusu ayda enerji ve altın hariç ihracatın ithalatı karşılama oranı %91,0 oldu.

İhracat gelişim hızı, Ocak 2023



İthalat gelişim hızı, Ocak 2023



Dış ticaret açığı Ocak ayında %38,4 arttı

Ocak ayında dış ticaret açığı bir önceki yılın aynı ayına göre **%38,4** artarak 10 milyar 290 milyon dolardan, 14 milyar 237 milyon dolara yükseldi. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2022 Ocak ayında **%63,0** iken, 2023 Ocak ayında **%57,6**'ya geriledi.

TÜRKİYE-İTALYA TİCARETİ

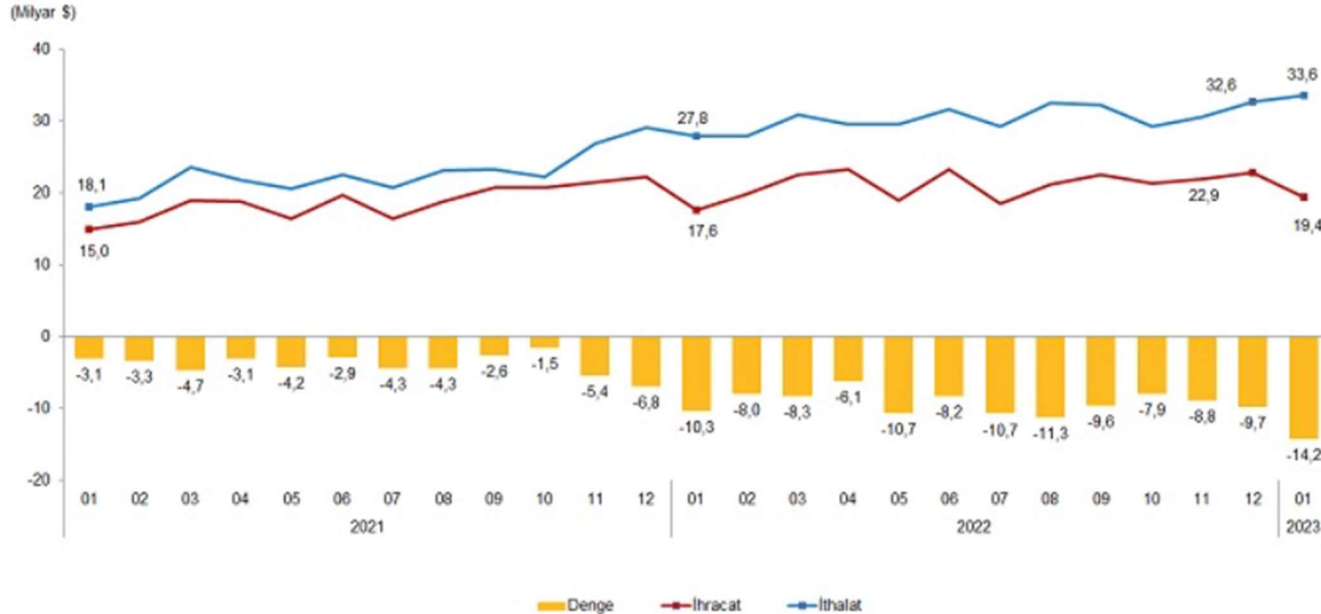
Türkiye – İtalya İkili Ticareti

Ocak ayında imalat sanayinin toplam ihracattaki payı %93,6 oldu.

Ekonomik faaliyetlere göre ihracatta, 2023 Ocak ayında imalat sanayinin payı %93,6, tarım, ormancılık ve balıkçılık sektörünün payı %4,2, madencilik ve taşocaklığı sektörünün payı %1,6 oldu.

Ocak ayında ara mallarının toplam ithalattaki payı %80,3 oldu

Geniş ekonomik gruplar sınıflamasına göre ithalatta, 2023 Ocak ayında ara mallarının payı %80,3, sermaye mallarının payı %11,0 ve tüketim mallarının payı %8,7 oldu.



KÜTAHYA-İTALYA TİCARETİ

	2022 (1000 \$)	2023 (1000 \$)	Değişim
KÜTAHYA	34.746	50.995	46,8%

Verilen verilerden de anlaşılacağı üzere 1 Ocak 2022 – 31 Aralık 2022 ile 1 Ocak 2023 – 31 Aralık 2023 arasında yapılan ihracatta %46,8’lik bir artış gözlenmiştir. Global olaylar sonucu Kütahya ile İtalya arasındaki ticaretin gerilemesi 2024 yılında iki taraflı olarak atılan adımlarla artı yönde seyredeceği öngörülmektedir.

Kütahya’nın en fazla ihracat yaptığı ülke İtalya olmakla birlikte Cam Seramik ve Toprak ürünleri ilk sırada yer alır. İkinci olarak ise demir ve demir dışı metaller, üçüncü sırada ise maden ürünleri bulunmaktadır.

KÜTAHYA-İTALYA TİCARETİ



Seramik ve Çini: Kütahya, Türkiye'nin seramik ve çini üretiminde önde gelen şehirlerinden biridir. Seramik karo, porselen, çini ve diğer seramik ürünler, İtalya'ya yapılan ihracatın önemli bir kısmını oluşturur. Kütahya'nın bu sektördeki ürünleri, İtalya'daki inşaat ve iç mekân dekorasyon sektörlerinde talep görmektedir.



Cam ve Cam Ürünleri: Cam ev eşyaları, dekoratif cam ürünler ve diğer cam ürünler, İtalya'ya ihraç edilmektedir.





Gıda ve Tarım Ürünleri: Gıda ve tarım ürünleri konusunda zeytin, zeytinyağı ve bazı diğer tarım ürünleri, İtalya pazarında yer bulmaktadır.



Makine ve Teçhizat: Endüstriyel makineler ve ekipmanlar, İtalya'ya ihraç edilen ürünler arasında yer alır.



Tekstil ve Konfeksiyon: Tekstil ve konfeksiyon İtalya'ya ihraç edilmektedir.

PAZARA GİRİŞ

Pazara Girişte Öne Çıkan Hususlar

- İtalya pazarına giriş yapmak isteyen şirketler için, ülkenin dinamik ve geniş tüketici pazarına uyum sağlamak, başarılı bir strateji geliştirmek için kritik öneme sahiptir.
- İtalya, Avrupa'nın üçüncü en büyük ekonomisi olarak, güçlü bir sanayi altyapısına, yüksek tüketici talebine ve stratejik bir coğrafi konuma sahiptir. Ancak, bu pazarın avantajlarından yararlanmak için, hedef pazarın detaylı bir şekilde analiz edilmesi, yerel yasal ve düzenleyici gerekliliklerin anlaşılması ve etkili bir pazarlama stratejisinin uygulanması gerekmektedir.
- Şirketler, İtalya'nın farklı bölgelerindeki ekonomik ve kültürel farklılıkları göz önünde bulundurarak, ürün ve hizmetlerini bu özel pazar için uygun şekilde uyarlamalıdır. Ayrıca, doğru dağıtım ve lojistik ağlarını kurmak, yerel iş ortakları ve distribütörlerle işbirliği yapmak, ve yerel iş kültürüne uyum sağlamak da başarı için önemli faktörlerdir.

PAZARA GİRİŞ

Pazara Girişte Öne Çıkan Hususlar

1. İtalya Ticaret ve Yatırım Kurumları

ICE – Italian Trade Agency: İtalya'nın resmi ticaret promosyon ajansı olan ICE, yabancı yatırımcılara İtalya pazarında iş yapma ve yatırım fırsatları hakkında rehberlik sağlar. Site üzerinden sektörel raporlar, pazar analizleri ve iş fırsatları hakkında bilgi alabilirsiniz.

Invest in Italy: İtalya'daki yatırım fırsatları, teşvikler ve destek programları hakkında bilgi sağlayan bir platformdur. Yatırım yapmayı düşünen şirketler için kapsamlı bilgiler sunar.

2. İş Dünyası ve Ticaret Dernekleri

Confindustria: İtalya'nın en büyük sanayi ve işveren derneği olan Confindustria, iş dünyası ile ilgili çeşitli kaynaklar, pazar bilgileri ve sektörel analizler sunar.

Confcommercio: İtalya'nın perakende, ticaret ve hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren işletmeler için destek ve bilgi sağlar. Tüketici davranışları ve sektörel trendler hakkında bilgi edinebilirsiniz.

3. Yasal ve Düzenleyici Bilgiler

Ministero dello Sviluppo Economico (Ministry of Economic Development): İtalya'nın ekonomik kalkınma bakanlığı, iş kurma ve işletme süreçleri hakkında bilgi sağlar. Ayrıca, yerel yasal gereklilikler ve teşvikler hakkında da detaylar sunar.

Agenzia delle Entrate (Revenue Agency): İtalya'daki vergi düzenlemeleri ve vergi yükümlölükleri hakkında bilgi veren resmi site. Şirketlerin vergi uyumunu sağlamak için gerekli bilgilere ulaşabilirsiniz.

4. Pazar Araştırması ve Ekonomik Raporlar

Euromonitor International: Küresel pazar araştırmaları ve pazar analizleri sunan bir platformdur. İtalya ve diğer ülkeler hakkında kapsamlı pazar verileri ve analizler sağlar.

Statista: İtalya'nın çeşitli sektörleri hakkında istatistikler, pazar verileri ve trend raporları sunar.

5. Ticaret ve Yatırım Rehberleri

Doing Business in Italy - PwC: PwC tarafından hazırlanan bu rehber, İtalya'da iş kurma ve işletme konularında kapsamlı bilgiler sunar.

Italy Business Guide - Deloitte: Deloitte'un hazırladığı bu kılavuz, İtalya'daki iş fırsatları, düzenlemeler ve ekonomik ortam hakkında bilgi sağlar.

6. Yerel İşbirlikleri ve Ticaret Odaları

American Chamber of Commerce in Italy: İtalya'da Amerikan iş dünyasını temsil eden bu dernek, yerel iş bağlantıları kurma ve pazar girişi hakkında bilgi sağlar.

British Chamber of Commerce for Italy: İngiliz iş dünyası ve yatırımcıları için İtalya'daki iş fırsatları ve pazar hakkında bilgi sağlayan bir platformdur.

PAZARA GİRİŞ

Pazara Girişte Öne Çıkan Hususlar

- **ICE – Italian Trade Agency:** İtalya'nın resmi ticaret promosyon ajansı olan ICE, uluslararası şirketlere İtalya pazarında iş yapma konusunda destek sağlar. Ülke hakkında pazar raporları, sektörel analizler ve iş fırsatları hakkında bilgi edinmek için bu kaynağı kullanabilirsiniz.
- **Invest in Italy:** İtalya'daki yatırım fırsatları ve teşvikler hakkında bilgi sağlayan bu platform, yabancı yatırımcılara yatırım süreçleri ve yerel iş ortamı hakkında bilgi sunar.
- **Chambers of Commerce in Italy:** İtalya'daki ticaret odalarının merkezi portalı, iş kurma süreçleri, yasal gereklilikler ve yerel pazar hakkında detaylı bilgiler sağlar.
- **Italian Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation:** İtalya'nın dış ticaret politikaları ve uluslararası iş ilişkileri hakkında bilgiler sunan bu bakanlık, dış ekonomik ilişkiler ve iş yapma prosedürleri konusunda rehberlik eder.

PAZARA GİRİŞ

Pazara Girişte Öne Çıkan Hususlar

- **European Commission - Italy:** Avrupa Komisyonu'nun İtalya ile ilgili sayfası, Avrupa Birliği düzenlemeleri ve İtalya'nın AB içindeki ticaret politikaları hakkında bilgi sağlar.
- 14 Haziran 1990 tarihinde Roma'da Confindustria ile imzalanan anlaşma ile kurulan DEİK/Türkiye-İtalya İş Konseyi, Türk-İtalyan ticari ve ekonomik ilişkilerini geliştirmek için çalışmaktadır. İş Konseyi faaliyetleri, ortak toplantılar, yatırım seminerleri ve bölgesel toplantılar çerçevesinde sürdürülmektedir.
- Ticari ilişkiler, ortak yatırımlar, teknolojik iş birliği ve üçüncü ülkelerde iş birliğinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Bu kapsamda özellikle Libya ile ilişkilerde İtalya'nın, Irak'ta ise Türkiye'nin tecrübelerinden yararlanarak karşılıklı işbirliği yapılabileceği düşünülmektedir. Başta turizm, ahşap sanayi, ekoloji olmak üzere çeşitli sektörlerde potansiyel işbirliği alanlarını belirleyerek toplantılar düzenlemek, iki ülke işadamlarını çeşitli platformlarda bir araya getirerek iş birliklerinin artmasını sağlamak İş Konseyinin temel amacıdır. İki ülke küçük ve orta ölçekli işletmeleri arasında işbirliğinin geliştirilmesine yönelik önemli potansiyel bulunmaktadır. Bu nedenle İtalya ve Türkiye'de bölgesel ve sektörel işbirliği toplantılarına İş Konseyi çalışmalarında ağırlık verilmekte ve her iki ülkede ilgi kuruluşlar ile iş birliği yapılmaktadır. Ayrıca, İtalya'nın Türkiye'deki yatırımlarının artırılması ve Anadolu'ya açılmasına yönelik çalışmalar sürdürülmektedir.

- Ayrıca, AB tarafından üçüncü ülkelere karşı yürütölen ve tamamlanan damping, sübvansiyon ve korunma önlemleri soruşturmalarına <https://tron.trade.ec.europa.eu/investigations/ongoing>
- Ayrıca, AB tarafından üçüncü ülkelere karşı yürütölen ve tamamlanan damping, sübvansiyon ve korunma önlemleri soruşturmalarına (<https://trade.ec.europa.eu/tdi/index.cfm>) aşğıdaki adresten erişim sağlanabilmektedir.
- AB, ikili ticaret anlaşmaları bağlamında aktif bir ticaret politikası izlemektedir. AB tarafından yeni nesil Serbest Ticaret Anlaşmaları (STA) ile mal ticaretinin yanı sıra, hizmetler, kamu alımları, fikri mülkiyet hakları, sürdürülebilir kalkınma gibi ticaret ile ilgili alanları da içeren kapsamlı STA'lar müzakere edilmekte ve akdedilmektedir. AB'nin STA'ları hakkında detaylı bilgiye aşğıdaki adresten erişim sağlanabilmektedir. (<https://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/negotiations-and-agreements/>)
- Gümröklere sunulan ve bunları kabul eden ve görölmeye konu olabilecek beyannameler (<https://www.adm.gov.it/portale/web/saisa/-/rappresentanza-in-dogana>)

- AT-Türkiye Ortaklık Konseyi'nin Gümrük Birliği'nin son aşamasının uygulanmasına ilişkin 1/95 sayılı ve 22 Aralık 1995 tarihli kararı

(<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:21996D0213%2801%29&rid=2>)

- -AT-Türkiye Gümrük İşbirliği Komitesi'nin 1/2006 sayılı ve 26 Eylül 2006 tarihli AT-Türkiye Ortaklık Konseyi'nin (1/95 sayılı kararının uygulamasına ilişkin ayrıntıları düzenleyen karar)

(<https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2006:265:0018:0038:en:PDF>)

2021 yılı itibariyle İtalya'da uygulanmakta olan başlıca doğrudan vergiler ve oranları ;

Kurumlar Vergisi: %24 Kişisel Gelir Vergisi: %23 ile %43 aralığındadır (gelire göre). Yıllık geliri 8.174 Avro'nun altında olanlar gelir vergisine tabi değildir.

- Ülkede KDV: Ülkede standart mal ve hizmet alımlarında standart KDV oranı %22'dir. Gıda, inşaat ve turistik hizmetler alanlarında uygulanan KDV oranı %10'dur. Zorunlu tüketim malları (gıda ürünleri gibi) uygulanan KDV oranı ise %4'tür. Damga Vergisi: 77,47 Avro'nun üzerindeki harcamalar için uygulanan damga pulu vergisi 2 Avro'dur. (<https://www.agenziaentrate.gov.it/portale/web/english>)
- Ulusal Standardizasyon Kuruluşu (Italian National Standardisation Body/UNI)
<http://www.uni.com/>

İtalya'da önemli Fuar Organizatörleri

Fiera Milano: <http://www.fieramilano.it/>

Bologna Fiere: <http://www.bolognafiere.it/>

Verona Fiere: <http://www.veronafiere.it/>

Rimini Fiera: <http://www.riminifiera.it/>

Fiere di Parma: <http://www.fiereparma.it/>

Fuarlar

MBE (Motor Bike Expo): Motosiklet pazarındaki en büyük markalar için önemli bir referans noktası olan dünyanın en büyük özel motosiklet etkinliği. <https://www.motorbikeexpo.it/en/>

EICMA - Uluslararası Motosiklet ve Aksesuarları Fuarı Dünyadaki iki tekerlekli araç sektörünün tamamı için en önemli ticaret fuarıdır.

https://ticketseicma.it/it/?gad_source=1&gclid=CjwKCAjwoJa2BhBPEiwA0l0ImHRfEVjfUq_HSVPUmYWeFM39Bf8qnDA7RFcW1ipghXm-qMCJkxCQRhoCElsQAvD_BwE

AUTOPROMOTEC: Otomotiv ekipmanlar ve satış sonrası ürünlerde uzmanlaşmış uluslararası fuar. <https://www.autopromotec.com/en/>





KÜTAHYA TİCARET VE SANAYİ ODASI
İHRACAT DESTEK OFİSİ