

POLONYA ÜLKE RAPORU



KÜTAHYA TİCARET VE SANAYİ ODASI

Aralık 2024

KISACA POLONYA

Polonya'nın Yönetim Şekli: Cumhuriyet

Polonya'nın Başkenti: Varşova

Polonya'nın Nüfusu: 40.134.595

Polonya'nın Yüz ölçümü: 312,679 km²

Polonya Para Birimi: Zloti

Polonya'nın Resmi Dili: Lehçe

Polonya Ülke Telefon Kodu: +48

Polonya'nın Türkiye ile Uzaklığı: Hava yoluyla yaklaşık 3 saat

Polonya'nın Popüler şehirleri: Varşova, Kraków, Łódź, Poznań,

Gdańsk, Szczecin, Bydgoszcz, Lublin, Katowice, Wrocław

2004 yılından bu yana, Polonya bir Avrupa birliği ülkesidir.

11 Kasım 1918 tarihinden itibaren Polonya Cumhuriyet

Rejimi ile yönetilmektedir. Nüfus yoğunluğu bakımından

Avrupa birliğinin en büyük 9. ülkesi olan Polonya, dünyada ise

33. sırada yer alır.



KISACA POLONYA

2021'in son çeyreğinde ekonomik büyüme beklentileri aşmış ve ekonomi tüm yıl boyunca %6,8 büyümüştür. Pandemi sonrası ekonomik toparlanma, büyük ölçüde, bazı ithal mallara yönelik olan güçlü özel tüketim tarafından sürdürülmüştür. Artan enflasyon, reel ücretlerin tüketimi baskılaması ve artan faiz oranları, artan belirsizlik de yatırımların büyümesini zayıflatması beklenmektedir. Polonya'nın AB'deki ana ihracat pazarlarında devam eden yüksek enflasyon ve durgunluk nedeniyle büyümenin 2023'te cansız olması beklenmektedir. Rusya'dan ithalat olmadığında 2023/24 kışında gaz deposunu yeniden doldurmanın Polonya'nın enerji yoğun ekonomisi için büyük bir zorluk oluşturmasını beklenmektedir. Ekonomik büyüme 2023-28'de daha da yavaşlayacaktır. Polonya'daki enflasyon, AB'deki en yüksek enflasyon arasındadır. Polonya, Rusya'nın Şubat 2022'deki işgalinin ardından Ukrayna'nın en güçlü destekçilerinden biri olmaya devam etmektedir. Ülkede yüksek oranda Ukraynalı mülteci bulunmakta ve yardım için çok önemli bir lojistik merkez görevi görmektedir.

POLONYA'DA ULAŞIM VE TELEKOMÜNİKASYON: Ülkedeki telekomünikasyon altyapısı, 2003'te pazarın tek elci yapısının sona ermesi ile gelişmeye başlamıştır. Cep telefonu kullanıcı sayısının hızlı artışı sonucu (41.3 milyon, 2007 yılı itibarıyla) sabit telefona olan ilgi azalmıştır. Mobil telefon hizmetleri 1993'ten beri verilmektedir ve 4 adet ulusal operatör (Plus, Orange, Era, Play) faaliyet göstermektedir. Polonya'da iletişim teknolojisi ve ulaştırma altyapısı, Orta ve Doğu Avrupa bölgesinin en gelişmişleri arasında yer almaktadır. Ülkenin 295,356 km'lik karayolu, ulaşım altyapısının iskeletini oluşturmaktadır. AB üyeliği ile beraber tır ve kamyon taşımacılığında artış görülmüştür. Bunun en önemli sebebi de malların serbest dolaşımı bağlamında gümrük kapılarının ortadan kalkmasıdır.

POLONYA'DA EĞİTİM: Polonya'da eğitim süresi 6+3+3 olarak toplam 12 yıldır. Eğitim Polonya'da Türkiye'de olduğu gibi tek bir merkeze bağlıdır. Polonya yasalarına göre 18 yaşına kadar tüm bireylerin eğitim alması zorunludur. Polonya'da üniversiteler devlet ve özel üniversiteler olmak üzere ikiye ayrılır.

KISACA POLONYA

POLONYA'DA SAĞLIK: Varşova Ticaret Müşavirliği Polonya'da sağlık hizmetleri Sigorta tabanlıdır ve Narodowy Fundusz Zdrowia adı verilen ve "sigortalı" kategorisine girmeleri koşuluyla Polonya'nın tüm vatandaşları için ücretsiz olan (genellikle işverenleri tarafından ödenen sağlık sigortalarına sahip oldukları anlamına gelen sigortalı kişi, eşi veya çocukları), kamu tarafından finanse edilen bir sağlık sistemi aracılığıyla sunulur. Polonya Anayasası'nın 68. Maddesine göre herkesin sağlık hizmetlerine erişim hakkı vardır. Vatandaşların, kamu tarafından finanse edilen sağlık sistemine eşit erişim hakkı vardır. Hükümet özellikle küçük çocuklara, hamile kadınlara, engellilere ve yaşlılara ücretsiz sağlık hizmeti sağlamakla yükümlüdür. Bununla birlikte, özel sağlık bakımı Polonya'da çok yaygındır. Sigortasız hastalar, tıbbi hizmetlerin tam maliyetini ödemek zorundadır. CBOS tarafından 2016 yılında yapılan bir araştırmaya göre, ankete katılan hastaların % 84'ünün % 40'ı hem özel hem de kamu sağlık hizmetlerini kullandığını, % 37'si sadece kamu sağlık hizmetlerini kullandığını ve % 7'si sadece özel sağlık hizmetlerini kullandığını beyan etmiştir. Özel sağlık hizmeti kullandığını beyan eden tüm yanıt verenlerin % 77'si kamu sağlık hizmetlerini uzun süre beklemekten kaynaklandığını belirtmektedirler.



KISACA POLONYA

Polonya Cumhuriyeti Orta Avrupa bölgesinde bulunmaktadır. Güneyinde Slovakya, doğusunda Beyaz Rusya, kuzeydoğusunda Rusya, güneydoğusunda Ukrayna ve Baltık Denizi, batısında ise Almanya Federal Cumhuriyeti vardır. Polonya, konumu nedeniyle Avrupa Birliği içinde özel bir yer edinmiştir ve Bug Nehri üzerindeki sınırı AB'nin doğu sınırı olarak kabul edilir. Polonya ayrıca geniş coğrafi ve jeopolitik anlamda merkezi bir konumdadır ve batı Avrupa'dan yabancı yatırımların Polonya'ya, ABD'ye ve Asya'ya yönlendirilmesi beklenmektedir. Polonya'nın coğrafi konumu, lojistik faaliyetlerini kolaylaştırmaktadır ve gelecek yıllar için tahminler, ülkeye göç edenlerin sayısının artmaya devam edeceği yönündedir.



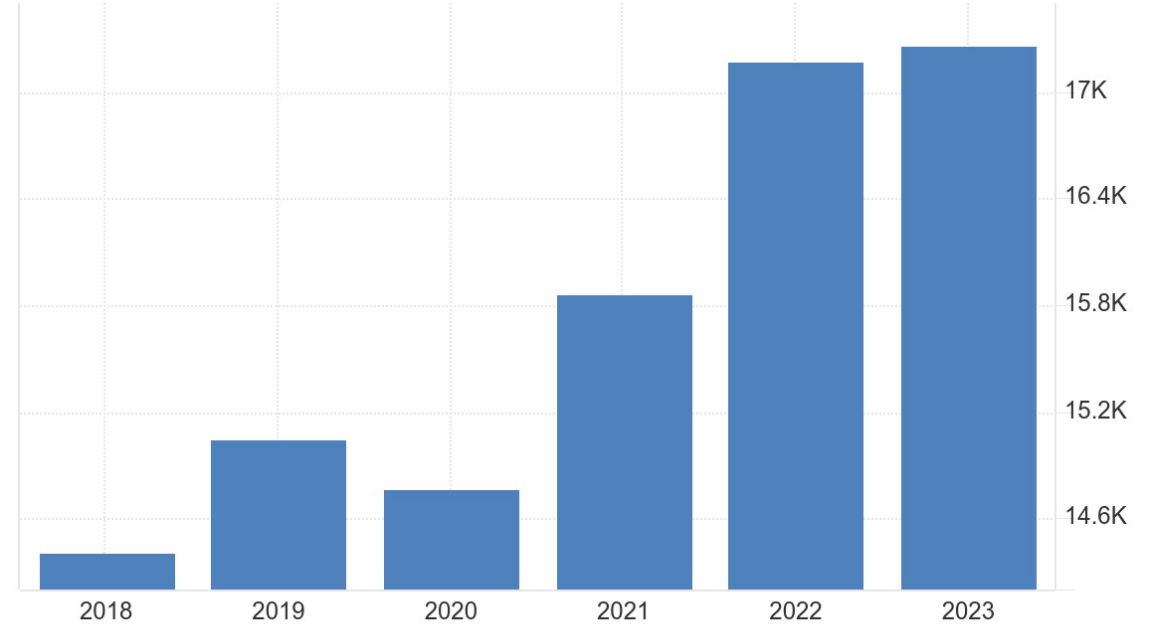
GENEL EKONOMİK GÖRÜNÜM

Polonya'nın Gayri Safi Yurtiçi Hasılası

2023 yılı GSYİH: **17.269.99 \$**

Kişi başına milli gelir **44.050.95 \$**

2023 yılı büyüme oranı: **%0,5**



GENEL EKONOMİK GÖRÜNÜM

Temel Makroekonomik Göstergeler

Politika Faizi (Aralık 23): **%5,75**

Toplam Rezervler (Şubat 24): **23,97 milyar \$**

Dış Borç (Temmuz 23): **25,9 Milyar \$**

Kamu Borcu (2019): **274 milyar \$**

Yabancı Yatırım (2022): **28 milyar \$**

	2021	2022	2023*	2024*	2025*	2026*	2027*	2028*
GSYİH (Cari Fiyatlar-milyar \$)	679,52	688,3	748,89	800,48	864,36	920,31	971,47	1 003,03
GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar-%)	6,8	4,9	0,3	2,4	3,7	3,4	3,1	3,1
Kişi Başına Düşen Milli Gelir (Cari Fiyatlar-\$)	17 958	18 280	19 913	21 315	23 055	24 596	26 016	26 915
Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort, %)	5,1	14,4	11,9	6,1	4,1	3,4	2,9	2,5
Cari İşlemler Dengesinin GSYİH'ya Oranı (%)	-1,4	-3,2	-2,4	-2,1	-2	-2	-2	-2
İşsizliğin Toplam İşgücüne Oranı (%)	3,4	2,9	3,2	3,5	3,4	3,4	3,4	3,4
Devletin Genel Toplam Borçlanmasının GSYİH'ya Oranı (%)	53,8	49,6	50,7	51,7	52,4	53,6	54,1	54,5

Kaynak: IMF

*: Tahmin

GSYİH'nin Katma Değer Bazında Sektörel Dağılımı

Tarımsal Katma Değer (% GSYİH)-2022	2.13%
Endüstriyel Katma Değer (% GSYİH)-2022	29.83%
Hizmet Katma Değer (% GSYİH)-2022	56.82%
Mal ve Hizmet İhracatı (%GSYİH)-2022	61.72%
Toplam Nüfus-2022	37.56 Milyon
Doğrudan Yabancı Yatırım, net girişler (% GSYİH)-2022	5.13%
Mal ticareti (% GSYİH)-2022	107.78%
Resmi döviz kuru (1 USD karşılığı yerel para birimi)-2022	4.46
Sevkiyat noktasından yükleme limanına ortalama teslim süresi-2022	1.0 gün
Teslim limanından alıcıya ortalama teslim süresi-2022	1.0 gün

GENEL EKONOMİK GÖRÜNÜM

TARIM VE HAYVANCILIK:

- Polonya, patates üretiminde ilk on sırada yer almaktadır. Buğday ve şeker pancarı öne çıkan diğer tarımsal ürünlerdir. 2021 yılı verilerine göre tarımın ekonomideki payı %3 seviyelerindedir.
- Polonya, Rusya ve Ukrayna hariç tutulduğunda tarımsal alan büyüklüğü açısından Avrupa'nın 3. büyük ülkesidir. Toplam tarım arazisi büyüklüğü 18,4 milyon hektar olup, ülke yüzölçümünün % 61'ini oluşturmaktadır. Toplam tarım arazisinin % 76'sını ekilebilir alanlar (14,1 milyon hektar), % 12,9'unu çayır ve meralar (4 milyon hektar) ve % 0,9'unu meyve bahçeleri (0,3 milyon hektar) oluşturmaktadır. Polonya bazı tarımsal ürünlerin üretiminde Avrupa ve dünyada önemli üretici konumundadır. Elma üretiminde Avrupa'da birinci; üzüm, çavdar, ahududu üretiminde Avrupa ve dünyada ikinci sırada yer almaktadır. Diğer taraftan, patates, çilek, soğan, şeker pancarı, buğday, süt, domuz eti üretiminde Avrupa'da ve dünyada ilk on sırada yer almaktadır. Tarım arazisinde en verimli topraklar ülkenin güney ve batı bölümlerinde bulunmaktadır. Bu bölgelerde buğday ve mısır üretimi ağırlıklıdır. Ülkenin orta, kuzey ve doğu bölümlerinde çavdar ve patates üretimi ile hayvancılık yaygındır.
- Yüksek miktardaki ucuz yem stoklarına rağmen, hayvancılık üretimi tatmin edici düzeyde bulunmamaktadır. Polonya'daki hayvancılık esas olarak domuz ve sığır üretimine dayalıdır.



SANAYİ:

Polonya sanayi, siyasi ve ekonomik rejimin değiştiği 1990 yılından itibaren köklü bir yeniden yapılanma sürecine girmiş, komünist rejim zamanında kalma eski teknolojili ve devlet desteği ile ayakta durabilen madencilik, demir-çelik, gemi inşa ve demiryolu ekipmanı gibi ağır sanayii işletmeleri zaman içerisinde kapanmış veya el değiştirmiş, imalat sanayi AB ile bütünleşme süreci içerisinde ve büyük ölçüde yabancı sermaye desteği ile otomotiv, elektronik, dayanıklı tüketim malzemeleri ve gıda sanayii gibi ihracat odaklı hafif endüstrilere yönelmiştir. Polonya'nın demir-çelik üretimi ülkenin güneyindeki Silezya ve Krokaow civarındaki modernize edilmiş tesislerde yapılmakta ve ağırlık olarak otomotiv, gemi inşa ve alt yapı inşaatlarına girdi sağlamaya yönelik olarak faaliyette bulunmaktadır.

BANKACILIK:

Polonya'da faaliyette bulunan herhangi bir Türk bankası bulunmamaktadır. Ancak transferler ve firmalar arası akreditif işlemleri bankalarca muhabirlik ilişkileri çerçevesinde yürütölmektedir. Polonya bankacılık sistemi ve Polonya'da faaliyette bulunan bankalarla ilgili bilgilere Polonya Ulusal Bankası web adresinden <http://www.nbp.pl> ulaşılabilir.

- Bankalarda Hesap Açtırılması: Polonya'da kurulu şirketler, bankalarda, yerel ve yabancı para cinsinden hesap açtırabilir.
- Döviz Alım Satımı: Polonya uyrukluların yabancı para bulundurmaları, satın almaları, dövizle ticaret yapmaları ve yurt dışına döviz çıkarmaları serbesttir. Yabancılar da aynı şekilde bankalar ve döviz bürolarından (kantör) serbestçe döviz alıp satabilirler.
- Yurtdışına Kar Transferi: Polonya'da yerleşik olanların, yerleşik olmayanlara yapacakları 10.000 Euro'nun üzerindeki transferleri bankalar vasıtasıyla yapmaları gerekmektedir. Polonya'da yerleşik olmayanların vergiye tabi kazançlarını Polonya dışına transfer edebilmeleri için, vergi ofislerinden alacakları bir belgeyi sunmaları zorunludur.

YATIRIMLAR

Polonya’da Gerçekleştirilen Sabit Sermaye Yatırımları

Polonya, yatırımlar ve iş geliştirmeler için çok uygun bir yerdir. Polonya’nın Avrupa’nın merkezinde, elverişli bir konumda bulunması, kıtanın batı ve doğusunda yer alan ülkeleri hedef alan girişimciler için mükemmel bir yatırım alanı olmasını sağlamaktadır. Uluslararası raporlar, Polonya’nın ekonomik ve politik dengesinin, eğitilmiş ve kalifiye işgücünün ve büyük iç pazarının altını çizmektedir. Küresel ekonomik kriz sırasında Polonya, konumunu sadece Orta Doğu Avrupa’da değil tüm kıtada korumuştur. Yabancı yatırımcılar sermayelerini, ekonomik kriz dönemlerinde güvenli bir sığınak olarak gördükleri Polonya’ya, Vistül Nehri üzerine yatırmaktadır. Polonyalıların misafirperverliği ve samimiyeti ile Polonya’nın kültürel varlıkları ve doğal zenginlikleri ise turistlerin ilgisini çekmektedir. Polonya, 38 milyonluk pazarıyla Avrupa Birliği üye ülkelerinin en büyüklerinden biridir. Avrupa’nın ana ulaşım ağlarının kesiştiği bir merkezde bulunması, malların tüm Avrupa ülkelerine ihraç edilmesine ve bu şekilde yarım milyar tüketiciye daha ulaşılmasına olanak vermektedir. Küresel şirketler, Avrupa'daki yeni yatırımları için genellikle Polonya’yı seçmektedir. 2013 yılı Bloomberg sıralamasına göre, Polonya, Orta ve Doğu Avrupa bölgesinde ticaret yapmak için en iyi ülke olarak belirlenmiştir. FDI Intelligence raporuna göre de, Çin ve ABD’nin ardından Polonya, yatırım açısından dünya sıralamasında üçüncü sırada yer almaktadır. Ernst&Young’ın “2012 Avrupa Yatırım Çekiciliği Anketi” raporuna göre, önümüzdeki 3 yıl boyunca Polonya, Almanya’nın ardından Avrupa’nın yatırım açısından 2. cazip ülkesidir. Ernst&Young’ın uzmanları, istikrarlı makroekonomik durumun yanı sıra, nitelikli ve verimli çalışanlarına, samimi ticaret ortamına ve şeffaf ve yasal vergi sistemine dikkat çekmiştir. Dünya Bankası’nın "Doing Business 2013" raporuna göre Polonya, aynı çerçevede, AB’nin lider ülkesidir.

YATIRIMLAR

Polonya'ya 2011 yılındaki Doğrudan Yabancı Yatırımların getirisi 13,6 milyar Euro'dur (2010 yılına göre yaklaşık % 30 artmıştır). Özellikle otomotiv, araştırma ve geliştirme merkezleri, elektronik ve kimya sektörlerindeki yeni yatırım projelerinin sayısı sürekli artmaktadır. Polonya'da yatırım, giderek çalışanların entelektüel potansiyeli üzerine odaklı hale gelmektedir. UNCTAD (Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı), gelişmekte olan ülkelerde BPO tipi (İş Süreçlerinde Dış Kaynak Kullanımı) yatırım doğrultusunda en cazip yer sıralamasında Krakov 2. sırada yer almaktadır. Polonya, yabancı firmalar için birçok yatırım teşviki sunmaktadır. Bu teşviklerden yararlanmak için Özel Ekonomik Bölge'den birinde yatırımda bulunmak gereklidir. Özel ve ayrıcalıklı şartlarda ekonomik faaliyete başlamak için tahsis edilmiş olan Özel Ekonomik Bölgeler, yeni yatırımcılara çekici vergi indirimleri, istihdamda kolaylıklar ve iyi hazırlanmış yatırım yerleri sunmaktadır.

4.1. Ülkeler İtibari ile Yabancı Yatırımlar

Tablo 4: Ülkeler İtibari ile Yabancı Yatırımlar

Ülkeler	Milyon Euro	Pay (%)
Lüksemburg	1.945	25,88
Almanya	1.627	21,65
İtalya	1.020	13,57
Kıbrıs	843	11,22
İsviçre	510	6,79
Birleşik krallık	396	5,27
İsveç	343	4,56
Avusturya	327	4,35
İspanya	252	3,35
Portekiz	252	3,35

YATIRIMLAR

Polonya, Avrupa'nın en hızlı büyüyen ekonomisi olarak hızla gelişen bir üretim gücüne sahip. Polonya, ülkenin GSYİH'sine yaklaşık %23 katkıda bulunan imalat sanayi ile AB içindeki en büyük altıncı imalat sanayi ülkesi konumunda.

Polonya devleti üretimde inovasyonun desteklemesine önem vermekte. Endüstri 4.0 Platformu **inovasyon projelerine yaklaşık 9 milyar dolar yatırım yapılmış** ve inovasyonları geliştirebilmek ve sürdürebilmek için son birkaç yılda 300'den fazla Ar-Ge merkezi oluşturulmuş. Polonya yüksek teknoloji ürünleri ihracatının toplam ihracat içindeki payı 1990'lı yıllarda %5 iken bugün %15 seviyesine yükselmiş.

- 2023 yılında, Türkiye'ye, **10,6 milyar dolar** değerinde Uluslararası Doğrudan Yatırım (UDY) girişi gerçekleşti.
- Ülkeler nezdinde, Hollanda, Almanya, BAE, Katar ve Rusya, 2023 yılında Türkiye'ye en çok yatırım sermayesinin geldiği ülkeler oldu.
- Polonya, 2022 yılında tahmini 28 milyar dolar ile doğrudan yabancı yatırım çekmiştir. Toplam yabancı sermaye stoğu 351,6 milyar dolara ulaşmıştır. Polonya'ya giriş yapan doğrudan yabancı sermayenin ülkelere göre dağılımına ilişkin verilere bakıldığında, ülkeye gelen doğrudan yabancı sermayenin %80'den fazlası AB kaynaklıdır. Yabancı yatırımlar imalat sanayinin yanı sıra ticaret ve finansman alanlarında yoğunlaşmaktadır. Yabancı yatırımların yoğun olduğu imalat sanayi kolları ise gıda işleme, otomotiv, kâğıt, elektrik ve kimya endüstrileridir.

YATIRIMLAR

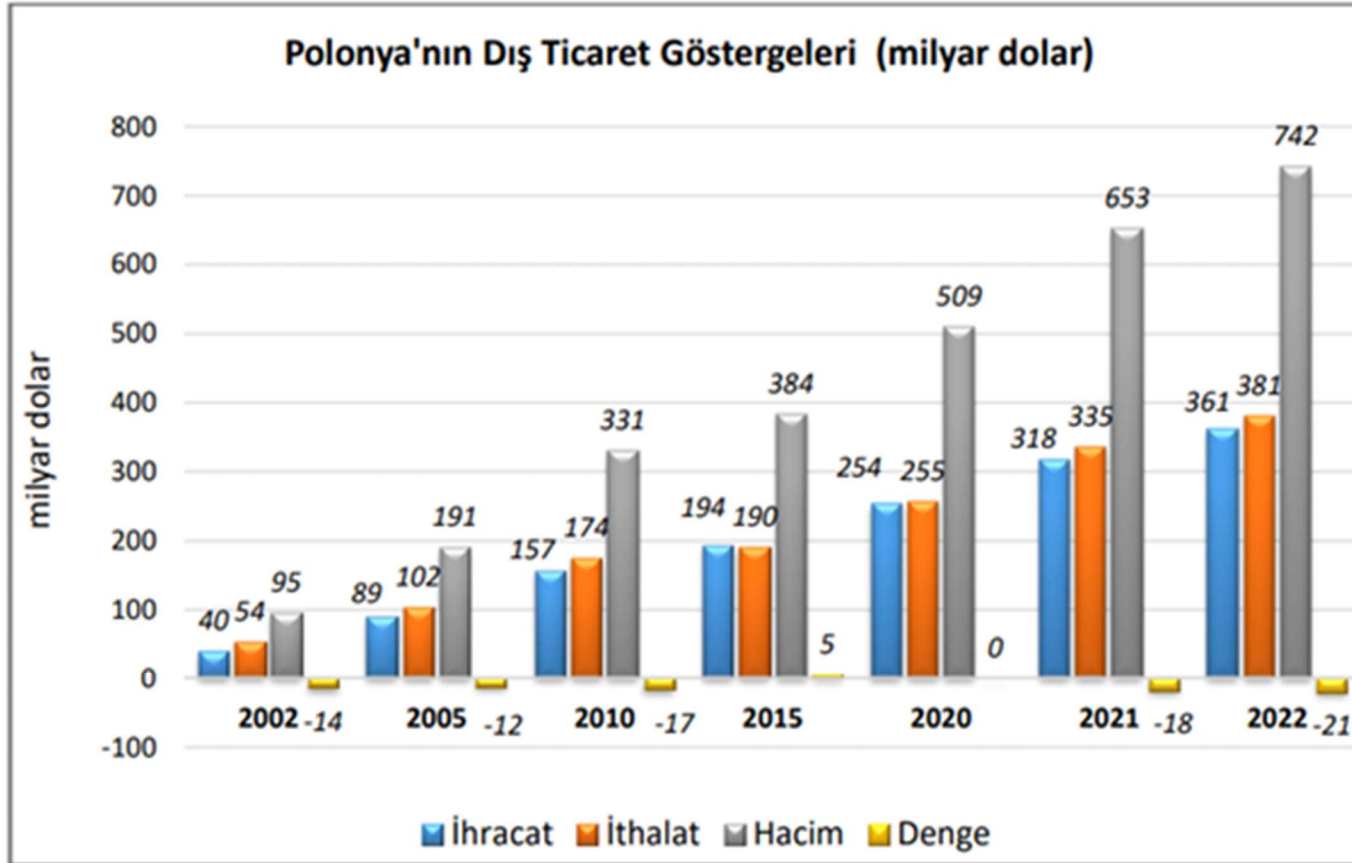
POLONYA'DA YATIRIM TEŞVİKLERİ:

Polonya, yerli ve yabancı yatırımcı arasında herhangi bir ayırım gözetmeden birçok alanda farklı destek unsurlarıyla birlikte yatırım teşvikleri sunmaktadır. Yatırım teşvikleri;

- AB Fonlarından hibeler, yatırım ve istihdam,
- AR-GE faaliyetleri, çevrenin korunması, eğitim programları, lojistik, yenilebilir enerji gibi alanlar için tasarlanmış ulusal programlar için hibeler,
- Polonya hükümeti teşvikleri (AR-GE projeleri, Çevresel Projeler, Polonya Ekonomisi İçin Önem Arz Eden Yatırımların Desteklenmesine İlişkin Program),
- Özel Ekonomik Bölgelerde kurumlar vergisi muafiyeti,
- Gayrimenkul vergisi muafiyeti,
- İleri Teknoloji ve AR-GE Şirketleri için Teknoloji Parkları,
- Yeni teknoloji alımı için tercihli vergi indirimleri,
- AR-GE Merkezleri için tercihli vergi indirimleri.

DIŞ TİCARET

Polonya'nın Dış Ticareti



Kaynak: Trademap, Polonya Verileri

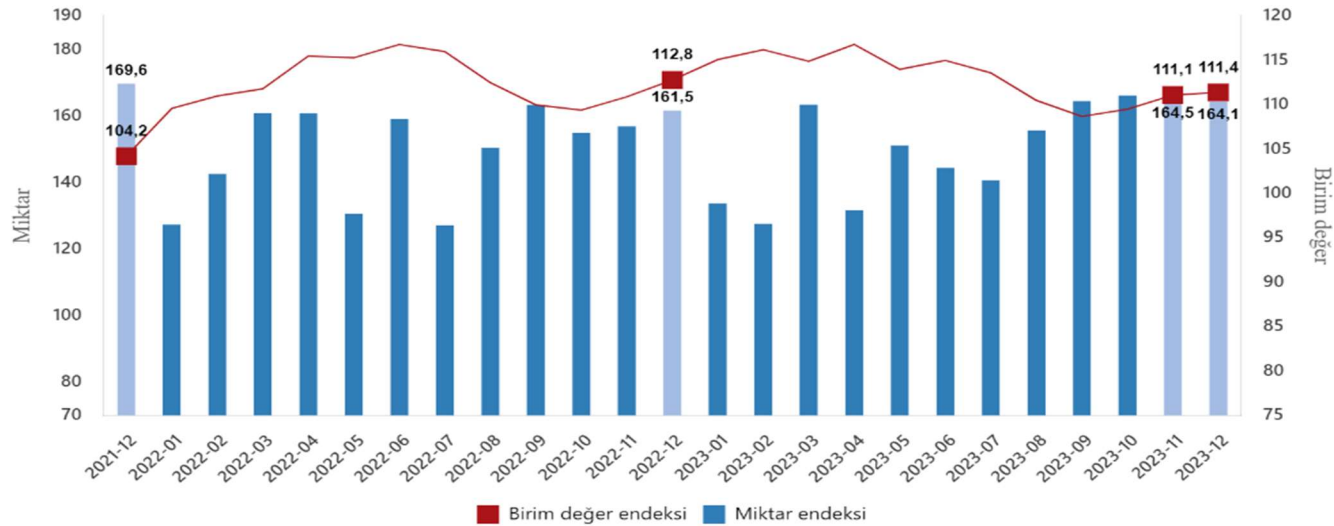
DIŞ TİCARET

Sektörler (SITC Rev.4)	İhracat			İthalat		
	Endeks			Endeks		
	Aralık 2022	Aralık 2023	Değişim (%)	Aralık 2022	Aralık 2023	Değişim (%)
Birim değer endeksleri						
Genel	112,8	111,4	-1,2	136,8	128,0	-6,5
Gıda, içecek ve tütün	97,6	100,4	2,9	120,4	114,9	-4,5
Hammaddeler (yakıt hariç)	121,3	108,9	-10,2	139,1	125,8	-9,6
Yakıtlar	164,8	139,3	-15,5	209,0	162,1	-22,4
İmalat (gıda, içecek ve tütün hariç)	111,8	111,8	0,0	116,3	115,5	-0,7
SITC'de başka bir yerde sınıflandırılmayan mallar	145,0	168,0	15,9	171,1	194,7	13,7

Genel	Miktar endeksleri					
	161,5	164,1	1,6	133,9	127,5	-4,8
Gıda, içecek ve tütün	188,2	197,6	5,0	165,3	168,9	2,2
Hammaddeler (yakıt hariç)	202,5	192,8	-4,8	103,9	112,5	8,2
Yakıtlar	194,9	257,1	31,9	121,5	127,5	4,9
İmalat (gıda, içecek ve tütün hariç)	164,0	159,8	-2,5	128,9	124,0	-3,8
SITC'de başka bir yerde sınıflandırılmayan mallar	17,4	44,7	157,7	520,7	266,0	-48,9

STIC : Uluslararası Standart Ticaret Sınıflaması

İhracat birim değer ve miktar endeksleri, Aralık 2023
[2015=100]



DIŞ TİCARET

Polonya'nın Dış Ticaret Ortakları



-ALMANYA



-FRANSA



-HOLLANDA



-ÇEKYA



-İNGİLTERE



-ÇİN

DIŞ TİCARET

Polonya'nın İhracatında Ürün Grupları Bazında Potansiyeli Yüksek Ürünler

1	İlaç ve Kimya
290260	Etilbenzen
270820	Taşkömürü katranından/diğer mineral katranlardan elde edilen zift koku
320650	Lüminofor olarak kullanılan anorganik ürünler
281310	Karbonsülfür (karbondisülfür)
290891	Dinoseb (ISO) ve tuzları

2	Tarım ve Hayvancılık
071140	Hıyarlar ve kornişonlar (geçici olarak konserve edilmiş fakat bu halleriyle yenilmeye elverişli olmayan)
030334	Kalkan balığı (Psetta maxima); dondurulmuş
020321	Domuzların karkas ve yarım karkasları; dondurulmuş
020110	Büyükbaş hayvanlarının karkas ve yarım karkasları; taze veya soğutulmuş
020312	Domuzların kemikli but, kol ve bunların parçaları; taze veya soğutulmuş

3	Demir-Çelik ve Metaller
722020	Paslanmaz çelikten yassı hadde mamulleri; soğuk haddelenmiş, eni < 600 mm
800200	Kalay döküntü ve hurdaları
721935	Paslanmaz çelikten yassı hadde mamulleri; soğuk haddelenmiş, eni >= 600 mm, kalınlık < 0.5mm
741021	Rafine edilmiş bakırdan ince yaprak ve şeritler; mesnetli olanlar, mesnetleri hariç kalınlık <= 0.15 mm
830120	Nakil vasıtalarında kullanılan türden kilitler



4	Tekstil
590190	Mühendis muşambası, şeffaf bezler, hazır tualler, şapkacılıkta kullanılan bukran, vb.
551012	Çok katlı veya katlı bükülü iplikler (dikiş ipliği hariç); suni devamsız lifler $\geq$ %85, perakende satılacak hale getirilmemiş
540751	Dokunmuş mensucat; tekstüre polyester filament $\Rightarrow$ %85, ağartılmamış veya ağartılmış
550969	Diğer iplikler (dikiş ipliği hariç); devamsız akrilik veya modakrilik lif ağırlıklı fakat $<$ %85, perakende olmayan
590700	Emdirilmiş, sıvanmış veya kaplanmış diğer mensucat; tiyatro dekorları, atölye fonları, vb. için boyanmış bezler "tualler"



5	Makine
842959	Kendinden hareketli mekanik diğer küreyiciler, diğer ekskavatörler ve diğer küreyici yükleyiciler
843610	Hayvan yemlerini hazırlamaya mahsus makine ve cihazlar
842131	İçten yanmalı motorlar için hava filtreleri
846012	Metaller veya sermetler için düz yüzey taşlama tezgahları; nümerik kontrollü olanlar
848410	Diğer maddelerle birleştirilmiş metal tabakalardan veya iki yada daha fazla metal tabakalardan yapılmış contalar



6	Elektrik-Elektronik
851180	Kıvılcım/sıkıştırma ateşlemeli içten yanmalı motorlarda kullanılmaya mahsus diğer elektrikli ateşleme veya diğer hareket ettirme tertibat ve cihazları
850433	Diğer transformatörler; 16 kVA $<$ gücü $\leq$ 500 kVA
853510	Eriyen iletkenli sigortalar; gerilimi $>$ 1000 V
851190	Kıvılcım veya sıkıştırma ateşlemeli motorlarlarda kullanılam elektrikli ateşleme veya hareket ettirme tertibat ve cihazları için aksam ve parçalar
851110	Ateşleme bujileri



7	Hazır Giyim
610722	Erkek/ erkek çocuk için gece gömlekleri ve pijamalar; sentetik veya suni liflerden (örme veya kroşe)
620729	Erkek/erkek çocuk için gece gömlekleri ve pijamalar; dokunabilir diğer maddelerden (örülmemiş veya kroşe olmayan)
611522	Diğer külotlu çoraplar ve taytlar; sentetik liflerden (tek katı 67 desitekt veya daha fazla) (örme veya kroşe)
610721	Erkek/ erkek çocuk için gece gömlekleri ve pijamalar; pamuktan (örme veya kroşe)
611510	Dereceli olarak baskı yapan çoraplar (varis çorapları gibi); örme veya kroşe

8	Plastik ve Kauçuk
401035	Transmisyon kolonu; sonsuz senkronize, vulkanize kauçuktan, 60cm < çevre <= 150cm
401170	Kauçuktan yeni dış lastikler; tarım ve orman taşıtları ve makinelerinde kullanılan
401180	Kauçuktan yeni dış lastikler; yapı, madencilik veya sanayi elleçleme taşıtları ve makinelerinde kullanılan
401039	Diğer transmisyon kolonu; vulkanize edilmiş kauçuktan
960330	Resim fırçaları, yazı fırçaları ve kozmetik ürünlerinin tatbikinde kullanılan benzeri fırçalar

9	Ağaç ve Orman Ürünleri
480431	Birinci elyaf (kraft) kağıt ve kartonlar; beyazlatılmamış, m2 =< 150 gr, kuşe edilmemiş, sıvanmamış
481149	Zamklı veya yapışkan diğer kağıt ve kartonlar
480630	Çizim kağıtları; rulo veya tabaka halinde
440111	Yakmaya mahsus iğne yapraklı ağaçlar; kütük, odun, çalı-çırpı demetleri halinde veya benzeri şekillerde
440341	Koyu kırmızı meranti, açık kırmızı meranti, meranti bakau (yuvarlak veya kare şeklinde kabaca yontulmuş)



10	İşlenmiş Tarım Ürünleri
240391	Homojenize veya yeniden tertip edilmiş tütün
150120	Katı domuz yağları (lard ve 15.03 pozisyonlarındakiler hariç)
230660	Palm cevizi veya palm bademi yağlarının ekstraksiyonundan (özütleme) artı kalan küspe ve diğer katı artıklar
150110	Katı lard (15.03 pozisyonlarındakiler hariç)
230230	Buğdayın elenmesi, öğütülmesi veya başka işlemlere tabi tutulması sonucu elde edilen kepek, kavuz ve diğer kalıntılar



11	Otomotiv
870120	Yarı römorklar için çekici traktörler (87.09 pozisyonuna giren traktörler hariç)
870322	Binek otomobilleri ve insan taşımaya mahsus motorlu diğer taşıtlar; sadece benzinli, taşıma kapasitesi < 10 kişi, 1000 cm ³ < silindir hacmi <= 1500cm ³
870323	Binek otomobilleri ve insan taşımaya mahsus motorlu diğer taşıtlar; sadece benzinli, taşıma kapasitesi < 10 kişi, 1500 cm ³ < silindir hacmi <= 3000cm ³
860310	Elektrik enerjisini dışarıdan alan kendinden hareketli demiryolu veya tramvay vagonları
870220	Yolcu taşımaya mahsus taşıtlar; hem dizel veya yarı dizel hem de tahrik gücü veren elektrik motorlu, taşıma kapasitesi >= 10 kişi



12	Madencilik ve Doğal Taşlar
250860	Mülit
251110	Tabii baryum sülfat (barit)
253020	Kieserit, epsomit (tabii magnezyum sülfatlar)
681520	Turbdadan eşya
251310	Sünger taşı



DIŞ TİCARET

Polonya'nın İthalatında Ürün Grupları

*ELEKTRİKLİ CİHAZLAR

*KAZANLAR, MAKİNALAR

*MİNERAL YAKITLAR, YAĞLAR

*MOTORLU KARA TAŞITLARI

*PLASTİKLER VE MAMULLERİ

*DEMİR VE ÇELİK



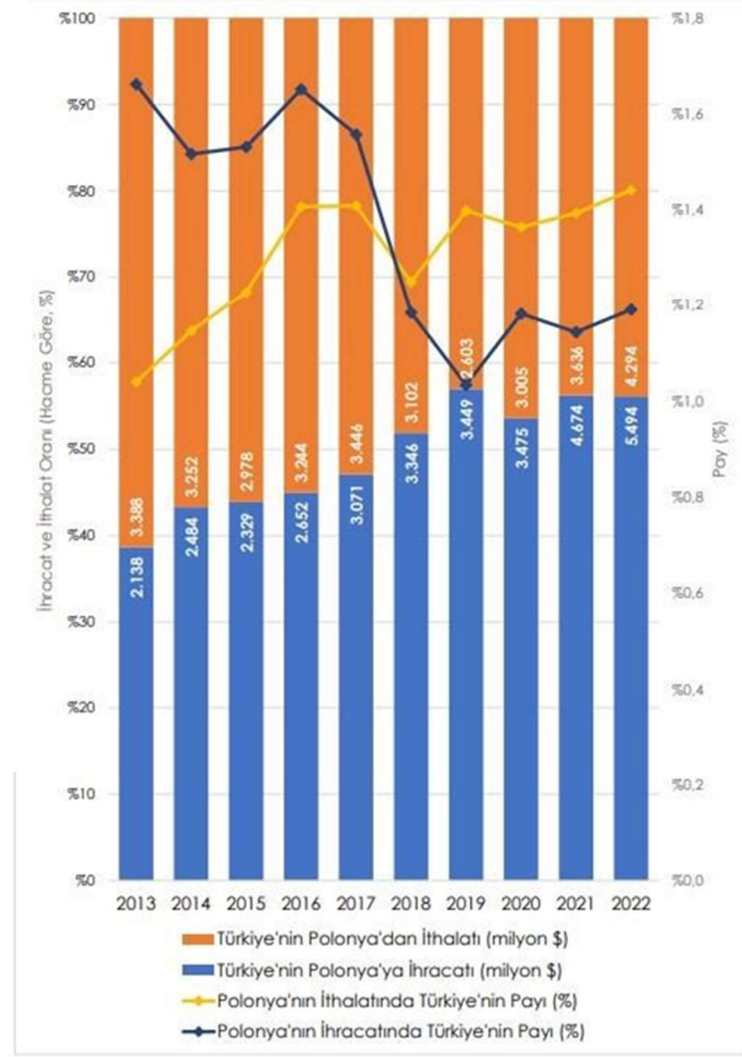
TÜRKİYE – POLONYA TİCARETİ

Türkiye – Polonya İkili Ticareti

Türkiye'nin ithalatı ⓘ



Türkiye'nin ihracatı ⓘ



TÜRKİYE – POLONYA TİCARETİ

Polonya'ya Yapılan İhracatımızda Öne Çıkan İlk 10 Ürün



***OTOMOTİV**



***KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ**



***DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER**



***ELEKTRİK VE ELEKTRONİK**



***HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON**



***ÇELİK**

TÜRKİYE-POLONYA TİCARETİ



***TEKSTİL VE HAMMADDELERİ**



***SAVUNMA VE HAVACILIK SANAYİ**



***İKLİMLENDİRME SANAYİ**



***MAKİNE VE AKSAMLARI**

TÜRKİYE – POLONYA TİCARETİ

Polonya'dan Yapılan İthalatımızda Öne Çıkan İlk 10 Ürün

SEKTÖR	2021 (x1000\$)	2022 (x1000\$)	Değişim %
TOPLAM	3.635.800	4.294.198	%18,1
Otomotiv Endüstrisi	1.220.049	1.456.537	%19,4
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	499.651	652.722	%30,6
Elektrik ve Elektronik	431.772	558.923	%29,4
Makine ve Aksamları	388.447	433.477	%11,6
Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri	170.460	213.833	%25,4
Demir ve Demir Dışı Metaller	158.527	201.232	%26,9
Çelik	273.535	179.716	-%34,3
İklimlendirme Sanayii	194.033	172.144	-%11,3
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	129.541	169.347	%30,7
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	35.168	53.386	%51,8

Kütahya – Polonya Ticareti

	2022 (1000 \$)	2023 (1000 \$)	Değişim
KÜTAHYA	28.008,46	26.825,65	4,2%

2023 yılında Kütahya'dan Polonya'ya ihraç edilen başlıca ürünler arasında genel olarak sanayi, seramik ve porselen ürünleri öne çıkmaktadır. Bu dönemde Kütahya, Polonya'ya 26,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirmiştir. Bu da Polonya'yı Kütahya'nın en büyük ihracat pazarlarından biri yapmaktadır. Bu ihracat miktarı, diğer Avrupa ülkelerine yapılan ihracat hacimleriyle karşılaştırıldığında da oldukça yüksek bir değeri temsil etmektedir.

Genel olarak Kütahya'nın 2023 yılındaki ihracat rakamlarında bir düşüş gözlemlenmesine rağmen Polonya ile olan ticaretin geçen yıla göre %4,2 artmış olması Kütahya'nın genel dış ticaret performansı üzerinde olumlu bir etkisi olduğu söylenebilir. Bu durum iki bölge arasındaki ticari bağların güçlü olmasından kaynaklanmaktadır.

PAZARA GİRİŞ

Pazara Girişte Öne Çıkan Hususlar

- Polonya'da iş kültürü, disiplin ve profesyonellik üzerine kuruludur. İşyerinde zamanında olmak ve işi tamamlamak önemlidir. Ayrıca, iş toplantıları ve görüşmelerinde resmi kıyafetler giymek yaygındır. İşyerinde hoşgörü ve saygıya büyük önem verilir.
- Polonya, Avrupa'nın en hızlı büyüyen ekonomisi olarak hızla gelişen bir üretim gücüne sahip. Polonya, ülkenin GSYİH'sine yaklaşık %23 katkıda bulunan imalat sanayi ile AB içindeki en büyük altıncı imalat sanayi ülkesi konumunda. Polonya devleti üretimde inovasyonun desteklemesine önem vermekte.
- Avrasya'dan Avrupa'ya karayolu ile yapılan taşımacılıkta da Polonya yaygın olarak tercih edilmektedir. Polonya'nın, 423.997 kilometrelik bir karayolu altyapısı bulunmaktadır. Karayollarının 1.775 kilometresi otoyol, 2.970 kilometresi ekspres yollardan oluşmaktadır. Belarus sınırında Baliestok ve Biala Podlaska bölgelerindeki karayolları kullanılmakta, Ukrayna'dan Avrupa'ya yapılan taşımalarda Polonya'nın Lübeliski ve Lublin hatları öne çıkmaktadır.

PAZARA GİRİŞ

Pazara Girişte Öne Çıkan Hususlar

- **Acenteler ve distribütörler:** Yerel acenteler veya distribütörler kullanmak, Lehçenin işletmelerin ana dili olması ve dilde akıcılığın yerel ortaklar kullanırken büyük bir avantaj yaratması açısından etkili pazara giriş yoludur. Polonya'nın coğrafi büyüklüğü nedeniyle birden fazla acente veya distribütöre sahip olunması önerilmektedir.
- **Doğrudan satış:** Coğrafi yakınlığa ve gümrük anlaşmasına sahip ülkeler için çekici bir seçenek olan doğrudan satış opsiyonu, beraberinde Lehçe bilme veya tercüman kullanma zorunluluğunu getirmektedir. Girilecek pazarda kapsamlı bir hâkimiyet kurmak zorluk oluştursa da yapılacak ihracattan en yüksek kar potansiyelini taşıyan yollardan biridir.
- **E-ticaret:** Polonya, 2021 yılındaki 15,2 milyar dolarlık e-ticaret hacmi ile bu alanda dünyadaki en büyük 20. pazardır. Polonya e-ticaret pazarı, %19'luk bir artışla 2021'de dünya çapındaki %15'lik büyüme oranına katkıda bulunmuştur. 2021 ve 2025 arasında yıllık %7'lik bir büyüme oranıyla Polonya'nın, küresel ortalama %6'yı bile geçmesi beklenmektedir. Diğer seçeneklere göre daha uygun fiyatlı ve ürünlerin Polonya'ya ulaşımı açısından daha ulaşılabilir bir kanal olan e-ticaret için kurulacak siteye Lehçe çeviri eklenmesi ve ürün fiyatlarının yerel para birimi olan zloti cinsinden yazılması faydalı olacaktır.

PAZARA GİRİŞ

VERGİLER:

Polonya’da halen 2 ana vergi grubu uygulanmaktadır: Doğrudan ve Dolaylı vergiler. Doğrudan Vergiler, kurumlar vergisi, gelir vergisi, medeni kanun işlemlerinden alınan vergi, emlak vergisi, motorlu taşıt vergisi, veraset ve intikal vergisi, tarım vergisi, orman vergisi ve köpeklerden alınan vergi kalemlerinden oluşmaktadır. Dolaylı vergiler ise Katma Değer Vergisi (KDV), özel tüketim vergisi ve şans oyunlarından alınan vergidir. Kurumlar Vergisi oranı %19’dur. Gelir Vergisi ise gelirin büyüklüğüne göre %18 ile %32 arasında değişen oranlarda uygulanmaktadır. KDV’de genel oran %23 olup, ilaç ve sağlık hizmetleri, temel gıda ürünleri, çocuk temel ihtiyaçları, inşaat, konaklama hizmetleri, su ve gübreye, azaltılmış %8; kitap, dergi, gemi ve uçak ekipmanı için % 5; AB dışı ülkelere ihracat ve AB ülkelerine yapılan satışlarda ise KDV uygulanmamaktadır. Özel Tüketim Vergisi, ürünün birimine ya da fiyatına göre belirlenmektedir. AB mevzuatı çerçevesinde mineral yağlar, tütün, alkol ve alkollü içeceklere, Polonya mevzuatı çerçevesinde de binek otomobilleri, parfüm ve kozmetik ürünlerine Özel Tüketim Vergisi uygulanmaktadır.

Kurumlar Vergisi	% 19
Gelir Vergisi	Gelir seviyesine göre değişmek üzere, %18 ve % 32. 85.528 Zlotiye kadar maaş geliri olanlardan % 18 -(eksi) 556,02 Zloti (vergi indirim miktarı) 85.528 Zlotinin üzerinde geliri olanlar için 14.839,02 Zloti +85.528 Zlotinin üzerindeki miktarın % 32’si
KDV	- Genel Oran: % 23 % 8: İlaç ve sağlık hizmetleri, temel gıda ürünleri, çocuk temel ihtiyaçları, inşaat, konaklama hizmetleri, su, gübre % 5: Kitap, dergi, gemi ve uçak ekipmanı, AB dışı ülkelere ihracat ve AB ülkelerine yapılan satışlar

PAZARA GİRİŞ

Polonya Vergi Avantajları Nelerdir?

- **Kurumlar Vergisi Avantajları**

Polonya’da kurumlar vergisi oranı, genellikle %19 olarak uygulanır, bu oran Avrupa Birliği içindeki birçok ülkeye kıyasla rekabetçidir. Ayrıca, küçük işletmeler ve yeni girişimler için daha düşük oranlar uygulanabilir. Özel Ekonomik Bölgelerde (ÖEB) yapılan yatırımlar için ise kurumlar vergisi muafiyetleri sunulur. Bu bölgelerdeki yatırımlar, belirli koşullar altında, yatırımın büyüklüğü ve sağlanan istihdam sayısına bağlı olarak vergi indirimleri veya tam muafiyetler kazanabilir.

- **KDV İadeleri ve İstisnaları**

Polonya’da katma değer vergisi (KDV) oranı temel olarak %23’tür. Ancak, gıda, ilaç ve bazı hizmetler gibi bazı temel ürün ve hizmetler için düşük KDV oranları uygulanır. Polonya’da şirket kurmak isteyen Yatırımcılar, özellikle ihracatla ilgili işlemlerde KDV iadesi hakkına sahiptir, bu da nakit akışını önemli ölçüde iyileştirebilir ve operasyonel maliyetleri düşürebilir.

PAZARA GİRİŞ

Vergi Avantajları

- **Ar-Ge Teşvikleri**

Ar-Ge faaliyetleri için sağlanan vergi indirimleri, Polonya'nın yatırımcılara sunduğu en cazip teşviklerden biridir. Uygun Ar-Ge harcamaları için %100 ila %250 arasında vergi indirimi sağlanabilir. Bu, şirketlerin yenilikçi projeler üzerine daha fazla yatırım yapmasını teşvik eder ve uluslararası rekabette avantaj sağlar.

- **İstihdam Teşvikleri**

İstihdam yaratma konusunda yapılan yatırımlar da vergi teşvikleri ile desteklenmektedir. Yeni işler yaratmak veya belirli bölgelerde istihdam sağlamak için yapılan harcamalar, vergi indirimleri veya krediler şeklinde desteklenir. Bu teşvikler, iş gücü maliyetlerini azaltmaya ve yüksek nitelikli çalışanları işe almaya yardımcı olur.

- **Gelir Vergisi Muafiyetleri**

Bireysel yatırımcılar ve girişimciler için gelir vergisi muafiyetleri ve indirimleri de bulunmaktadır. Özellikle yeni başlayan şirketler ve belirli sektörlerde faaliyet gösteren girişimciler, başlangıç dönemlerinde vergi yüklerini hafifletmek için bu tür teşviklerden yararlanabilirler.

Polonya'nın vergi sistemi, Polonya'da şirket kurmak isteyen yatırımcılar ve işletmeler için birçok avantaj sunmakta olup, bu teşvikler yatırım kararlarında önemli bir rol oynar. Polonya hükümeti, ekonomiyi teşvik etmek ve uluslararası yatırımcıları cezbetmek için sürekli olarak vergi politikalarını gözden geçirmekte ve iyileştirmektedir. Bu çerçevede, Polonya'da iş kurmayı düşünen yatırımcılar için detaylı bir vergi danışmanlığı almak, mevcut teşviklerden en iyi şekilde yararlanmayı sağlayacaktır.

PAZARA GİRİŞ

İhracatta aranan belgeler:

Polonya'ya İhracat yapmak için gerekli belgeler hem ülkemiz hem de diğer ülkeler tarafından istenebilmektedir.

- Gümrük beyannamesi,
- Ticari fatura,
- Menşe şahadetnamesi,
- Bitki sağlığı sertifikası,
- A.TR ve EUR 1 dolaşım belgeleri

gibi belgelerin gümrük idaresine ibrazı zorunludur. Piyasaya arz edilecek bazı stratejik ürünlerin (askeri amaçlı ürünler, radyoaktif elementler, silahlar, ulaştırma ekipmanı, kimyasallar vs.) İthalatı lisansa veya bir ayrıcalığa bağlı olabilmektedir. İthalat izinlerini ve ayrıcalıkları Kalkınma Bakanlığı vermektedir. Ayrıca ithalat kontenjanlarını da Kalkınma Bakanlığı düzenlemektedir. Tütün ürünlerinden (Tarım Bakanlığı), hava, deniz ve karayolu ulaştırmasına ilişkin izinler için (Ulaştırma Bakanlığı) ve Doğal Kaynaklara (Çevrenin Korunması Bakanlığı) ilişkin ürünlerin ithalatından sorumludur.

Polonya'da İthalatı Kısıtlı Ürünler Nelerdir?

- Lityum Piller
- Pullar
- Mücevher
- Hayvanlar
- Sanat ve Eski Eserler
- Bıçaklar
- Tarım
- Cep telefonu
- Aşındırıcı
- Alkol

PAZARA GİRİŞ

-TARİFE DIŞI ENGELLER:

Polonya'nın 1 Mayıs 2004 tarihinde Avrupa Birliği'ne üye olmasıyla birlikte, dış ticarete ilişkin olarak AB mevzuatı uygulanmaya başlanmıőtır. Bu çerçevede, Polonya'nın ithalatında münferit bir kısıtlamaya gitmesi söz konusu değildir. Ancak, zaman zaman karőılaőılan sorunlar mevzuatın farklı veya yanlış yorumlanmasından kaynaklanmaktadır. Dolayısıyla, ilgili AB mevzuatının gerektirdiği belgelere sahip olan ölkemiz ürünlerine yönelik, genel veya sektörel bir tarife dışı engel uygulanmamaktadır.

-MUAFİYETLER:

Polonya Cumhuriyeti'nin kimlik kartı hamili vatandaşlarının Türkiye'ye yapacakları turistik amaçlı seyahatlerinde ve transit geçiőlerinde vize muafiyeti sağlanması ilişkin Cumhurbaşkanı Kararı Resmi Gazete'de yayımlandı. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan imzasıyla yayımlanan karara göre, Polonya Cumhuriyeti'nin kimlik kartı hamili vatandaşlarının Türkiye'ye yapacakları her 180 gün içinde azami 90 gün ikamet süreli turistik amaçlı seyahatlerinde ve transit geçiőlerinde **vize muafiyeti** sağlanacak.

Söz konusu karar, 6458 sayılı Yabancılar ve Uluslararası Koruma Kanunu'nun 18'inci maddesi gereğince verildi.

PAZARA GİRİŞ

-KALKINMA PLANLARI:

- SAPARD (Special Accession Programme for Agriculture and Rural Development)

2000-2006 Döneminde SAPARD Programından Yapılan Yıllık Yardımlar ile Polonya 175 pay ile en fazla pay alan ülke olmuştur.

- PARR (Polish Agency for Regional Development)- Polonya Bölgesel Kalkınma Kuruluşu
 - PARR, 1993 senesinde Polonya'da, bölgelerin ekonomik gelişimini ve bölgesel kalkınmayı desteklemek amacıyla kurulmuştur. Görev olarak, Türkiye'deki DPT ve bölgesel kalkınma ajansları ile benzer özellikler taşımaktadır. PARR bünyesinde, Maliye Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı, Çalışma ve Sosyal Politika Bakanlığı, Tarım ve Yıyecek Bakanlığı, Devlet Hazine Bakanlığı, 35İç İşleri ve Yönetimi Bakanlığı kuruluşlarının temsilcileri ve Stratejik Çalışmalar Bakanı, Avrupa Entegrasyon Komitesi Başkanı bulunmaktadır
 - Polonya'da, 2004-2006 Ulusal Kalkınma Planının uygulanması için 7 farklı OP (Uygulama Programı) belirlenmiştir. IROP bu programlar arasında en fazla bütçeye sahiptir. Diğer beşi, sektörel alanlarda uygulama programlarıdır. Son program ise, teknik yardım programıdır.

PAZARA GİRİŞ

-FONLAR:

- 1- IROP (Integrated Regional Operational Programme) - Tamamlayıcı Bölgesel Uygulama Programı 2- SOP ICE (Sectoral Operational Programme Increase in Competitiveness of Enterprises) - İşletmelerin rekabet edebilirliklerinin geliştirilmesi Sektörel Uygulama Programı
- 3- SOP HRD (Sectoral Operational Programme Human Resource Development) - İnsan Kaynakları Gelişimi Sektörel Uygulama Programı
- 4- Sectoral Operational Programme Restructuring and Modernisation of the Food Sector and Rural Development (Yiyecek sektörünün ve kırsal alanların yeniden yapılandırılması ve modernizasyonu Sektörel Uygulama Programı)
- 5- SOPT (Sectoral Operational Programme-Transport) - Ulaşım Sektörel Uygulama Programı
- 6- SOPF (Sectoral Operational Programme-Fisheries) - Balıkçılık Sektörel Uygulama Programı
- 7- TAOP (Technical Assistance Operational Programme) - Teknik Yardım Sektörel Uygulama Programı Söz konusu programların amacı, Polonya'daki, İnsan kaynaklarının gelişimini, Tüm ulaşım sistemlerinin gelişmesini, kırsal gelişimi ve iş piyasalarını canlandırarak ekonomiye katkı sağlamak ve eğitimi desteklemektir.

FAYDALI LİNKLER:

Ticaret Müşavirliği-Diplomatik Misyon Temsilcilikleri: https://www.deik.org.tr/turkiye-avrupa-is-konseyleri-turkiye-polonya-is-konseyi?pm=28&sm=diplomatik_misyon_temsilcilikleri

- Ticaret Müşavirliği Resmi Hesapları:
 - <https://varsova-be.mfa.gov.tr/Mission/Contact>
 - <https://www.facebook.com/TCVarsovaBE>
 - https://x.com/TC_VarsovaBE
- Devlet ihaleleri için: <https://ted.europa.eu/en/>
- Polonya’da gerçekleşen fuarlar için: <https://cns.travel/ulke/polonya-fuarlari?p=3>
- Polonya’ya İhracat Rehberi: <https://www.ihracatrehberi.net/polonyaya-ihracat-yapmak/>
- E-İhracat İçin Platformlar: allegro.pl, olx.pl, sprzedajemy.pl, amazon.com ve aliexpress.com
- Kolay İhracat Platformu: Polonya ülke analizi, pazara giriş kriterleri, potansiyel sektörler ve engeller hakkında bilgi içerir: <https://www.kolayihracat.gov.tr/ulkeler/polonya>
- Avrupa Komisyonu-Ticaret: Avrupa Birliği'nin ticaret politikaları ve Polonya ile ticaretle ilgili bilgiler: https://european-union.europa.eu/principles-countries-history/eu-countries/poland_en
- Polonya-Türkiye Ticaret Odası (PTCOC): <https://www.ptcoc.eu/pl>



KÜTAHYA TİCARET VE SANAYİ ODASI
İHRACAT DESTEK OFİSİ